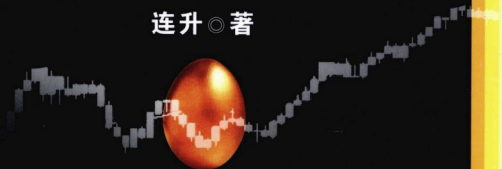


私募 操盘高手 投资实战技巧

“量价之神”揭秘股市本质

连升◎著



第一部系统从量价的角度揭秘市场主力整个操盘过程的

原创力作

一部从新手到老手、从普通股民到基金经理

必看的原创力作



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

私募 操盘高手 投资实战技巧

“量价之神”揭秘股市本质



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

私募操盘高手投资实战技巧/连升著. —北京: 经济管理出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5096-1277-4

I. ①私… II. ①连… III. ①私人投资—基金—基本知识—中国 IV. ①F832.48

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 010052 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 孙 宇

责任编辑: 孙 宇

技术编辑: 黄 铄

责任校对: 蒋 方

720mm×1000mm/16

13.5 印张 175 千字

2011 年 1 月第 1 版

2011 年 1 月第 1 次印刷

定价: 32.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1277-4

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

自序

宝剑锋从磨砺出。

梅花香自苦寒来。

任何一个人在追求成功的过程中都难免要经历这样那样的困苦和磨难，一个人经历的困苦和磨难越多，其成就的事业往往也越大。

笔者虽然没有成就什么大事业，但在多年炒股的过程中对此却也感触颇深。

曾几何时，那个在学生时代就敢于拿着省吃俭用的几百元生活费义无反顾地投入股市的懵懂少年，那个因为在电视机前亲眼目睹中国 1993 年与诸位豪强竞争 2000 年奥运会申办权失败而悲伤得好几个晚上都彻夜难眠的热血青年，那个不分春秋寒暑每周都旷课数天骑着自行车艰难跋涉十几公里赶到最近的营业部散户大厅与股票“约会”至今仍一往情深的痴心汉子，那个因为整天盯着股票屏幕以致一合上眼都觉得眼前红红绿绿的坚毅学子，那个由于当时经验不足、炒股方法欠妥而屡战屡败却又屡败屡战的倔强散户，俱已随着远去的时光一起凝固成人生记忆里一道道磨灭不掉的深深印迹。而那个人，因为他始终坚持着自己的最爱，一步步战胜自我，从而最终成功跨越一道道坎，完成了从普通散户到私募操盘手的转变。如今，每当他在夜深人静时细细反省当天的每一个布局和举措，每当他在收盘之后认真检点阶段性的丰硕成果，他欣喜地发现虽然时光一去不复返，但自己并没有辜负那些宝贵的光阴。

先哲荀子曾说：“骐骥一跃，不能十步；驽马十驾，功在不舍；锲而舍之，朽木不折；锲而不舍，金石可镂。”与很多人相比，他



自问并不是什么天才，但之所以脱颖而出，一步步走到现在，是因为他一直深信：“成功是在痛苦和企盼的煎熬中降临的，只是我们应该从这煎熬中看到未来的辉煌。挫折，对于弱者，是绊脚石；对于强者，则是垫脚石，它将坚定强者走向成功的信心。”

是的，走向成功的信心，一定要坚定。只有信心坚定，才能成功；只有信心坚定，才能更加卓越。

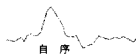
历经近二十年的煎熬和学习，笔者早已成功化蛹为蝶，超越了自己，但笔者的心却并不满足于此。因为笔者记得自幼读过的书里还有一位叫做孟子的先哲这样教导过：穷则独善其身，达则兼济天下！仅仅自己成功，不算真的成功，还应该让身边的人也成功，让更广大的中国股民同胞们也成功。是的，这就是笔者最基本的理想。

在千军万马拼杀的股市中，有许多股民朋友虽然很刻苦，却因得不到要领、抓不住股市的本质而损失惨重，有的人倾家荡产甚至跳楼自杀。当笔者看见那些在股市上苦苦探寻、上下求索而却苦于没有先进者的慷慨指引而一直没有突破的股民朋友，将心比心，深知他们的处境也一定如同自己当年那样艰难，于是惻隐顿生。

当笔者看见我们的民族资本面对强大的外国资本如同孤苦伶仃的弱小股民面对强大的市场主力一样而难以招架时，更悲愤莫名，“国家兴亡、匹夫有责”的使命感便油然而生！

但笔者早已过了容易冲动的年龄，深知只靠使命感是没有任何实际用处的。理想可以壮志凌云，但行动一定要脚踏实地！只有将中国股民中有潜力且忧国忧民者培养和挖掘出来，才能形成一股强大的足以对抗外资的力量。在这一基础上再配合以正确的战略战术，才可以和强大的外国资本一较高下！

最后，笔者真诚地希望此书可以有效地促进中国广大股民的成长，并能够将有志于做出一番伟业的股民朋友团结在一起，将更多的资金汇聚在一起，慢慢在人才和资金方面形成一股随着时间的推移能够抗衡乃至战胜外国资本的合力，进而形成可以席卷世界的中



国金融资本力量。这是我的最高理想。

众人拾柴火焰高。笔者相信经过大家的持久努力，数十年后一定能够完成这一伟大的历史使命。

连升

于2010年12月25日

前言

笔者从 2003 年便开始写作此书。第一遍稿子写完后给炒股的朋友看，却发现大部分朋友竟然都看不懂，于是果断地推翻前者重新写作。笔者炒股近 20 年，虽然实战经验丰富，但由于忙于资金运作和各种应酬，只好抽空断断续续地写，反反复复地改，力争用浅显易懂的语言和方式来表达自己的经验。历时几年，在 2010 年 5 月终于第二次完稿。翻着手中多达 30 余万字的书稿，笔者好长一段时间还颇为洋洋自得。但是，某个周末的下午，当笔者习惯性地拿起自己喜欢读的《孙子兵法》时，突然涌出一种强烈的挫败感。为什么呢？《孙子兵法》仅仅 6000 余字，便将战争的规律从万象纷呈、错综复杂的关系中淋漓尽致地揭示了出来。虽然文言文本身就很简洁，但《孙子兵法》即使翻译成现代白话文，也绝对不会有 30 万字。在孙武力透纸背、文约旨远、发人深省的绝世经典面前，笔者为自己居然用了 30 多万字才能写出一本揭示中国股市本质的书而感到无比汗颜。羞愧之余，立刻抓紧时间对稿件反复斟酌，又请身边一些具有不同文化水平的股民朋友阅读，并让他们给出词句上的修改意见。几经删减，终于做到既能够让股民朋友看明白，又不失其精华主旨，把原稿浓缩提炼成为图文并茂、理论和实战案例相结合的 10 余万字的书籍。

在写作本书时，除了《孙子兵法》以外，美国著名管理大师彼得·圣吉在其所著的《第五项修炼》一书中讲述的一个故事也给了笔者重要的启迪：

某一年的初春，当作者一行人在缅甸州泛独木舟的时候，目击



了一件意外的悲剧。在碰到一个小水坝后，就把独木舟拖上岸，以便绕到水坝下游。队里有一个喝了酒的年轻人却决定划橡皮筏冲下坝，不料橡皮筏翻了，他掉进冰冷的水中，但由于大家距离他很远，无法施救，只能惊恐地看着他为抗拒坝下的回流而拼命地游动。他挣扎了好几分钟，最终还是被冻死。他的躯体随即被吸进旋涡中，几秒钟过后，在下游十码的地方浮出来，在他生命的最后一刻尝试去做的徒劳无功的事，水流却在几秒之内为他完成了。颇具讽刺意味的是，杀死他的正是他的奋力反抗。如果他顺着回流潜下，他应该还可以保住性命。

通过这个故事，我们明白了一个道理：在股市中，面对自己不能抵抗的力量，要学会顺势而为、因时而动、借力打力。否则，即使有诸葛亮的盖世奇才，也会因“明知不可为而为之”而遭遇失败。如同《孙子兵法》所说的：小敌之坚，大敌之擒也！

对于股民朋友来说，学会跟着市场的主流资金走，采取顺势而为、借力打力的方式去获利，才是真正地理解了股市。若逆势而为、逞匹夫之勇，其结局只能是飞蛾扑火、螳臂当车！

本书从量价的角度，结合笔者多年的实战案例揭示了如何跟随市场主流资金或主力的本质方法。其核心内容绝对为当今股市书籍所未有。

本书从以下七个方面形成了独特性：

- (1) 首次提出 K 线全景图，所涉及图形为当今股票书籍所未有。
- (2) 首次专门从量价的角度描述了主流资金进出的整个过程。
- (3) 第一次提出如何看成本的三大要素。
- (4) 第一次说明区分主力强弱的三个关键方法。
- (5) 从逻辑推理上对价值投资进行了否定。
- (6) 从逻辑推理上破解了坐庄的市场主力的骗术。

(7) 在实战案例中将交易技术、资金管理、心理控制这三者合为一体，使读者有更为直观的感受。

目 录

上 篇 量价为王

第一章 与基金经理的对话 3

股价涨跌不是随意形成的，也不是基本面好就必然要上涨，而是有没有主流资金看好并形成一股能决定其涨跌的合力。这种合力必然体现在成交量和股价的高低上，这样量价就为一切之根本，即“量价为王”

第二章 中国股市或国际金融市场到底有没有庄家 5

一直都有国际炒家也就是庄家在操盘、控制，是资金在推动。而对于深信价值投资的股民来说，价值投资只不过是国际炒家和国内的市场主力为其设下的一个美好的骗局而已

第三章 主流资金、市场主力、庄家的相互关系 11

本章首次将价值投资、市场主力、庄家和主流资金的相互关系进行了系统论述并用公式表述出来：

具有投资价值被市场或大多数股民认可=有买入行为=产生成交量=产生共振合力影响股价涨跌=主流资金

庄家操纵股价=有买入行为=产生成交量=产生共振合力影响股价涨跌=主流资金



中 篇 量价绝技和投资实战案例精解

第四章 超一流高手如何看 K 线图 17

只有会看 K 线全景图，才能明白市场主力轮换（换庄）的过程，也就是主流资金从第一次流入、流出再到下一次新的主流资金流入、流出的过程；

如果你不会看 K 线全景图，那么你通过所谓的各种分析得出的结论很可能犹如一部电影中的片段，一定是断章取义、管中窥豹、盲人摸象

第五章 K 线全景图 ——市场主力的资金是如何流入与流出的 19

本章的 K 线全景图，所涉及图形为当今股票书籍所没有：

书中长安汽车（000625）（2000~2010 年）前复权的 K 线全景图标明了三次主力资金流入与流出的过程，即三次坐庄的过程

第六章 如何通过价量认清主力建仓过程和主力成本 21

本章通过如何识别套牢盘，首次创造性地解决了市场主力资金流入与流出的过程：

主力成本包括什么；换手率的重大意义；首次提出如何区分前一主力导致的套牢盘的方法；首次提出主力强弱与建仓成本的三大要素；主力成本与高抛低吸；主力建仓起始时间

第七章 实战案例精解 37

本章首次通过多个图形来说明一只股票市场主力的整个操盘过程，并教会股民如何计算主力成本。书中案例集理论和实战于一体，并在案例中将交易技术、资金管理、心理控制这三者合为一体进行论述：

实战案例 1：反复炒作的莱茵生物（002166）；实战案例 2：超级大牛股中国船舶（600150）；实战案例 3：引爆南岭民爆（002096）；实战案例 4：行情低迷下的长安汽车（000625）；实战案例 5：金子一样的中金黄金



(600489); 实战案例 6: 让人焦虑的焦作万方 (000612); 实战案例 7: 短线
攻击靖远煤电 (000552)

第八章 主力出货的方式 97

挤压式出货; 次高位横盘震荡出货; 构筑平台出货; 让股民形成思维定
式出货; 利用媒体出货; 组合拳出货

第九章 破解主力骗术 109

本章首次从逻辑推理上破解了主力骗术, 让股民朋友能更清醒、透彻地
识别股市中的陷阱:

识别市场主力是否在震仓; 识别市场主力是横盘出货还是横盘吸货; 识
别市场主力除权的真实目的; 识别市场主力的技术指标骗局; 识别股评者是
不是黑嘴; 可破解艾略特波浪理论

第十章 止损、止损、再止损 127

是否要止损; 正确认识止损; 如何有效止损; 止损、止损、再止损

第十一章 如何成为超一流高手 133

通过坚持画 K 线图来提高看盘敏感性是训练盘感的最好方法, 这样可
以打造真正的超一流高手

下 篇 股市心理战

第十二章 理念和技巧哪个更重要 155

在股市中, 所有的理念都是建立在高超的炒股技巧之上的, 没有高超
的炒股技巧做后盾的所谓理念都是无源之水、无本之木、空中楼阁; “获利
就走”很可能丧失了一只马上就要展开拉升的大牛股, “长线是金和所谓的
价值投资”也只是深套后的借口; “果断斩仓”和所谓的“及时止损”很可
能恰恰落入了市场主力在拉升前所精心制造的空头陷阱



只有将高超的K线技巧与不可摧毁的心理素质合二为一，使“技胜”与“心胜”浑然一体，才能在股市上做到“运用之妙，存乎一心”，最终通过“上兵伐谋”来达到“兵不钝而利可全”、“不战而屈人之兵”的最高境界

第十三章 心理实验案例 159

过度自信是人类根深蒂固的特征：人们总是倾向于过度自信而不是信心不足。据研究，人们存在着明显的过度自信，他们似乎总是在表达异常强烈的观点并且匆匆作出总结判断

第十四章 股市心理战 173

心理战指灵活运用各种心理手段，以所实施对象为主要目标，对其心理活动进行干扰、攻击和施加影响，使其心理活动发生扭曲、变形，以致引起行动上的失误：

麻痹心理；消息派心理；五十步笑百步心理；整数位心理；贪婪心理；患得患失心理；井绳心理；盲目乐观心理；赌博心理

第十五章 大盘从初期到末期股民的心理表现 185

牛市行情的思维定势往往在人们的心里打下深深的烙印，即使出现坏消息人们也会视而不见；一些垃圾股也会被赋予各种题材、概念而被大肆炒作；绝大多数股民的脸上都洋溢着幸福的笑容，言谈举止充满了自信，并认为自己炒股水平很高，俨然成为了股神

2006~2007年的大牛行情中有首网络歌曲《死了都不卖》就是对此现象最生动的写照

附 录 189

后 记 时代的局限 199

上篇

量
价
为
王

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一章 与基金经理的对话

《孙子兵法》曰：“见胜不过众人之所知，非善之善者也；战胜而天下曰善，非善之善者也。”意思是说：预见了胜利，但没有超过大家的见识或预料，不能算是高明中最高明的；打了胜仗天下人都说太高明了，也不是高明中最高明的！

笔者曾经跟多个公募基金、私募基金的经理探讨过，他们总是大谈特谈他们基于价值投资或技术指标的选股思路，结果笔者只问了他们两个问题，他们就哑口无言了。这两个问题是这样的：第一个问题，当你对上市公司调研时，真的能调研得很准确吗？有一位基金经理自信地对笔者说他到上市公司调研时，是一定要见到上市公司的老总的，只有亲自见到老总，通过认真的交谈，并且到车间和其他部门亲自看一遍，才能决定是否购入该股票。

但笔者反过来问他，前几年的“银广夏”事件、“德隆”事件，在事情爆发前能调研出来吗？当你在三聚氰胺事件爆发前去奶制品厂家调研时，它们的高层能告诉你牛奶中掺入了三聚氰胺吗？相反，高管们一定会把你领入某处先进的现代化车间参观，并告诉你原奶运来后要经过多少层净化、消毒，经过多少次检验合格后才能出厂，并且在进入其车间前，一定会让你穿上无菌服。如果再有必要，他们还会带你去某处奶牛基地看一看。这一切，足以让那些基金经理们眉飞色舞，自以为调研得够严格、够深入、更够层次了，但结果三聚氰胺事件却爆发了。同样，你能调研出贵州茅台的老总乔洪因为行贿受贿而锒铛入狱吗？他能在你和他交谈时告诉你这些事吗？



第二个问题，笔者又问那些持价值投资观点的基金经理：“即使你调研得极其正确，以后也不发生我上一个问题所说的事件，那你调研以后买不买股票啊？”“当然要买了”，他慷慨激昂地说，“不买股票调研有什么意义啊！”笔者又笑着问：“你买股票在 K 线图上会不会有成交量啊？”“当然会有了。”他语气坚定地说。于是笔者说：“好，当有成交量在，并且这样的成交量能够左右股价的上涨和下跌，我就能看出你买入股票的成本，你总不能低于成本卖出吧。我的理论就是通过 K 线图的价格关系，来洞察市场主力在某只股票上的买入成本和介入的程度如何。”

其实，对于价值投资者而言，当他们正好在大盘处于高点时去上市公司调研，即使上市公司基本面很好（事实证明，当大盘处在最高点往往是上市公司的基本面最好，也是股价最高之时），但此时如果大盘下跌，90%以上甚至 100%的股票都会随大盘回调而下跌。2008 年的股市行情已证实了这点。虽然茅台酒 2009 年来又上调了价格，但贵州茅台的股价并没有超过 2008 年的最高价！

对于看技术指标的基金经理，笔者只是问他们股市中成千上万的技术指标都来自哪里，他们便不再辩驳了。因为他们知道一切的技术指标都来自股价和成交量。而对于像笔者这样仅看量价就能赚钱的人，他们又能辩驳什么呢？

同样，任何炒股软件的一切都是由量价得来的，当你会看量价后，就没有必要花高价买任何炒股软件了。

总之，股价涨跌不是随意形成的，也不是基本面好就必然要上涨，而是有没有主流资金看好并形成一股能决定其涨跌的合力，而这种合力必然体现在成交量和股价的高低上，这样量价就为一切之根本，也就是“量价为王”。

第二章 中国股市或国际金融市场 到底有没有庄家

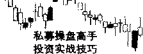
下面来看亚洲金融危机和国际石油价格走势能给我们以什么启示。

1997年夏，亚洲爆发了罕见的金融危机。在素有“金融强盗”之称的美国金融投机商索罗斯等一帮国际炒家的持续猛攻之下，自泰国始，菲律宾、马来西亚、印度尼西亚等东南亚国家的汇市和股市一路狂泻，一蹶不振。在东南亚得手后，索罗斯决定移师中国香港。

1997年10月，国际炒家首次冲击香港市场，造成香港银行同业拆息率一度狂升至300%，恒生指数和期货指数下泻1000多点，使他们大获而归。10月风暴过后，他们又多次小规模狙击港元，利用汇率、股市和期市之间的互动规律大肆投机，并狂妄地将香港戏称为他们的“超级提款机”。

1998年8月初，国际炒家对香港发动新一轮进攻，索罗斯联合其他财力雄厚的“金融大鳄”三度冲击香港的联系汇率制。他们采取“双管齐下”的方式，一方面大肆散布人民币要贬值的谣言，动摇投资者对港元的信心；另一方面在外汇市场大手抛出投机性的港元沽盘，同时在股市抛售股票来压低恒生指数，以及在恒指期货市场累积大量淡仓，指望在汇市、股市和期市相关联的市场上大获其利。

在猛烈的冲击下，恒生指数在8月中旬跌至6600点，一年之间总市值蒸发了近2万亿港元。同时，港元兑美元汇率迅速下跌，各大银行门前出现了一条条挤兑的人龙，这是香港自20世纪80年



代以来从未遇到过的情况。

但金融大鳄们的嚣张气焰在香港却遭遇到了顽强的抗击。当时执掌香港特别行政区政府财政大权的曾荫权开始动用港币与国际炒家搏杀。从 1998 年 8 月 14 日起,港府连续动用港币近千亿元,在股市、期市、汇市同时介入,力图构成一个立体的防卫网络,目的在于托升恒生指数,不仅要让炒家在抛空 8 月期指的作业中无利可图,更要使他们蚀本、知难而退。

8 月初,炒家们对香港发动新一轮大规模狙击,5 日,炒家们一天内抛售了 200 多亿港元。香港金管局运用政府财政储备如数吸纳,将汇市稳定在 7.75 港元兑 1 美元的水平上,令炒家们大失所望。

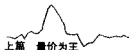
6 日,炒家又抛售港币 200 多亿元,金管局再出新招,不仅如数吸纳,还将美元购进的港币存放回银行体系内,使银行银根宽松,维持稳定同业拆息率。

7 日,港元阻击战与港元保卫战进入第 3 天。国际炒家继续抛售,金管局照例买进。港股维持在 7000 点以上大关。香港特别行政区行政长官董建华当天表示:“我们绝对有能力和决心维持联系汇率,我们一定做得到。”

14 日一开市,香港金管局首次动用外汇基金进入股市、期市,大量收进蓝筹股票和期票,同时提高银行隔夜拆息率,夹攻国际炒家。市场估计当日约动用 40 亿港元入市。

8 月 24 日,为了打破炒家的套利计划,港府再次主动出击,动用 50 亿港元入市干预。午市时分买盘突然瞬间中断,结果股指迅即暴跌 300 点,两分钟后才被大手买盘重新拉回到 7900 点水平。当日恒生指数急升 318 点,收盘于 7845 点。

8 月 27 日,即 8 月份期货结算前夕,特区政府摆出决战姿态。当天,全球金融消息极坏,美国道琼斯股指下挫 217 点,欧洲、拉美股市下跌 3%~8%,香港股市面临严峻考验。在曾荫权的指挥下,港府一天注入约 200 亿港元,将恒生指数稳托上升 88 点,为最后



决战打下基础。同日，国际炒家量子基金宣称：港府必败。索罗斯这种以某个公司或部分人的名义公开向一个政府下战书，扬言要击败某个政府的事件闻所未闻、史无前例。

28日是期货结算期限，炒家们手里有大批到期期货单子须出手。若当天股市、汇市能稳定在高位或继续突破，炒家们将损失数亿甚至十多亿美元的老本，反之港府前些日子投入的数百亿港元就如同扔进大海。当天双方交战场面之激烈远比前一天惊心动魄，全天成交额达到创历史纪录的790亿港元。港府全力顶住了国际投机者空前的抛售压力，最后闭市时恒生指数为7829点，比金管局入市前的8月13日上扬了1169点，增幅达17.55%。

香港财政司司长曾荫权立即宣布：在打击国际炒家、保卫香港股市和货币的战斗中，香港政府已经获胜。香港市场人士估计，香港政府在这两星期托市行动中投入资金超过1000亿港元，集中收购了香港几大蓝筹股公司的股票，预计港府持有相当于香港股市2100亿美元总市值的4%的股票，成为多家香港蓝筹股公司的大股东。

在香港抵御金融风暴的整个过程中，中央政府给予了大力的支持，首先是中央坚持人民币不贬值。在与国际炒家决战的关键时刻，中央政府派出了两名央行副行长到香港，要求香港的全部中资机构全力以赴支持香港政府的护盘行动，成为香港战胜金融风暴袭击的坚强后盾。

在整个亚洲金融危机中，唯一顶住了索罗斯的进攻而没有经济崩溃的只有回归后的中国香港，这保住了香港几十年的发展成果。当时索罗斯发动世界舆论（包括香港舆论），大肆攻击香港政府“行政干预市场”，违反市场经济规则，若当时香港特区政府及中央政府屈服于世界的舆论压力而不运用“宏观调控”进行入市干预，则必将酿成大祸。

再看2008年的国际石油价格走势：

图1为2008年国际市场上最具指标意义的纽约市场原油期货

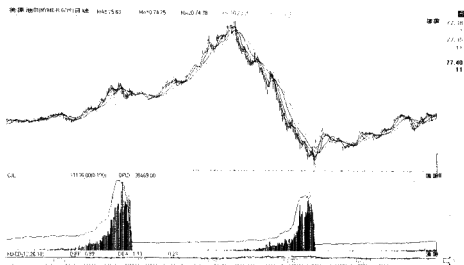


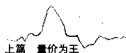
图 1

价格的走势图。

从图 1 中可以看出，2008 年是国际原油市场大幅波动的一年，油价走势跌宕起伏。受多种因素影响，国际市场油价在上半年节节攀升，并在 7 月 11 日创下每桶 147.27 美元的历史最高纪录；在下半年迅速跌落，12 月 19 日跌至每桶 33.87 美元，创下 2004 年 4 月 12 日以来的最低收盘价。

从以上分析可以看出，亚洲金融危机是由索罗斯等国际炒家操纵的，我们很多学者言必提及西方市场是多么规范，是价值投资在起作用。但如果真是价值投资在起作用的话，索罗斯等仅利用媒体评论亚洲和香港的投资价值或基本面有多么的不好，亚洲金融危机就会爆发，香港的股市、汇市就应该大跌。但为什么他们还要用大规模的资金去打压做空？

国际油价也是如此，2008 年中国企业深南电悲剧性地陷入与高盛旗下杰润公司的对赌圈套、最终惨败而归就是明显的例子。如果不是高盛等国际炒家在操纵，国际油价又何以能从 140 多美元跌破对赌价格 62 美元？这绝不是所谓的国际金融危机的原因。



被吹嘘为十分规范的国际金融市场尚且如此，从某种程度上说很不规范的中国股市还用辩论到底有没有庄家吗？

目前，大机构、基金、券商、私募基金、险资、游资可以说是股市二级市场中的主导力量。最近几年内，股票市场因为门槛低而吸引了一大批的新开户者。这种开户数的持续增长，是否标志着一个没有庄家，由机构主导大行情，由散户推波助澜的全新时代来临了呢？随着炒股经验的不断积累，人们在买卖股票时是否变得更理智、不再盲目追涨杀跌了呢？随着《证券法》的完善及证监会对坐庄行为的大力打击，庄家是否不敢再操纵股价了呢？

在这里笔者要指出的是，这并不意味着市场上的某些游资、大户、投资公司等无法筹集到足够的资金购买大量流通股从而充当庄家的角色。而某些基金公司也有可能联手去控盘，就犹如那些国际炒家一样。

根据中国证监会公布的数据，目前机构所占市场份额已经接近50%，如果加上未能列入统计的私募基金，则还将大大高于这个比例。机构手中持有大量的筹码，虽然政府、大众投资者都对机构寄予稳定市场的厚望和期待，但这并不代表机构不会为了自身利益或相关人的利益而采取联手控盘的“庄家行为”。机构在这种行动中虽然不会像以往的庄家那样明目张胆地对股价进行操纵，但在仔细分析之后，我们还是可以看到某些机构存在部分的坐庄行为。散户开户数的增长只是增加了一些股票的股东总户数，并不足以影响到实质性的筹码集中度。在大多数股票的交易中，很多散户仍然扮演着输家的角色。因此，机构持股集中度的提高以及开户数的持续增长也不能被误认作“无庄时代”的标志。

《证券法》的完善、证监会对坐庄行为的打击加强，只能让庄家行为有所收敛，并不意味着庄家能彻底消亡，手持大量资金者仍可通过各种方法来买进大量流通股，从而操纵股价。

综上所述可以看出，在国际金融市场上法律比较完善的国家和地区尚且有炒家在操控，远没有成熟的中国股市显然并未进入一个“无



庄时代”。

所以，笔者坚持认为，中国股市一直有国际炒家也就是庄家在操盘、控制，有资金在推动。而对于深信价值投资的股民来说，价值投资只不过是国际炒家和国内的市场主力为其设下的一个美好的骗局而已！

第三章 主流资金、市场主力、 庄家的相互关系

之所以要说明主流资金、市场主力、庄家的相互关系，是因为许多股民朋友，甚至是多年的老股民，其实还不太明白股票市场波动的核心，也就是大盘指数或个股股价涨跌的核心是什么？他们还误以为是什么财务数据、市盈率等这些表象。

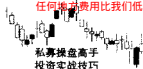
其实在股市这个尔虞我诈的巨大博弈场所里，主导股价变化的真正本质的核心绝不是这些，而是参与的人本身。正是人的行为决定了股票的成交量和价格，人的买入卖出的博弈决定了股价的涨跌。

了解量子力学的话，你就会知道，物理上的微观世界变幻莫测；学过牛顿经典力学的话，你也会知道，宏观世界充满着种种显而易见的规律。这就是我们的宇宙，到处充斥着确定与不确定、复杂与简单的对立统一。股市也同样如此。

在股市中，虽然股民的个人行为有相当的随意性，但并不表示作为群体的股民就没有自身的规律可循。当在某个节点上或某段时间内股民的行为产生了共振，并且力量大到能够产生影响股价涨跌的一种合力，而足够大的力量产生的合力之根本，势必会反映到K线图的成交量上。

如果市场上的一些先知先觉者同时看好某只股票，并在一个时间段内同时买入或卖出且其成交量能够控制股价，那就必然将形成一股合力来推动股价涨跌。这种无形之中形成的共振而产生的合力，我们称为主流资金。

主流资金包含的范围十分广泛，只要是能看准大盘方向和个股



的涨跌并顺势而为者，无论是散户、大户、基金等大小机构还是庄家都可以称为主流资金。在股市中，不管你手头上持有多少资金，只要你看准了，方向把握正确了，你就是主流资金的一分子。我认为这样的定义最好的一点就是给了中小散户中的出类拔萃者应有的地位。因为在整个市场中，无论是媒体、股评者或机构都动不动就说什么散户被套了、散户损失惨重，散户简直成了输家的代名词。资金少并不代表没有能力，资金多也很可能是个蠢材在操作。

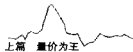
为了更好论述，更方便读者的理解，在本书中将把庄家和主流资金统称为市场主力。

其实，当今中国股市还处于以庄家为主的时代。但之所以进行合力、共振方面的论述，主要是为了让那些信奉价值投资的人也能看明白本书中所说的，即一只股票基本面再好，也必定要有成交量的配合才能上涨或下跌。但因为价值投资者不相信有庄家，于是乎笔者就只好用“股民的行为产生了共振，并且力量大到能够产生影响股价涨跌的一种合力”这样的词语。而对价值投资者来说也正好中其下怀，因为其会想当然地认为一只股票上涨是因为这只股票具有价值，才被市场或者说大多数股民认可并最终上涨的。但我要问的是，被大多数股民认可才能上涨意味着什么？意味着这些大多数股民要通过真金白银的买入才能上涨，不买入又焉有上涨之理？当这些大多数股民买入时，就必然要有成交量，只有有了成交量才会产生共振，才会产生合力。此时，就等同于主流资金。

而庄家若让股价上涨，虽然股价为其所操纵，但也要有成交量才会产生共振、产生合力。当股价涨跌的本质问题都归于成交量这一核心问题时，此时庄家所起的作用又等同于“股民的行为产生了共振，并且力量大到能够产生影响股价涨跌的一种合力”。即

具有投资价值被市场或大多数股民认可 = 有买入行为 = 产生成交量 = 产生共振合力影响股价涨跌 = 主流资金

庄家操纵股价 = 有买入行为 = 产生成交量 = 产生共振合力影响股价涨跌 = 主流资金



当看了以上公式，我想价值投资者终究会明白，一切都会归结于成交量这一本质问题，而这也是本书的关键之所在。

但问题的实质又在于，当我们仅需看 K 线图上的成交量就可以知道股价涨跌时，那么价值投资又有何用？答案是显然的。价值投资者应该清醒了！

对于看技术指标者，本书也已说明，即一切指标均来自价量。

这样，我们就能探得股价涨跌之根本，即成交量。也就是仅需看 K 线图上的成交量即可洞悉股价的涨跌。

之所以有上面的论述，就是为了说明一个问题，股价涨跌不是随意形成的，也不是基本面好就必然要上涨，而是有没有主流资金看好并形成一股能决定其涨跌的合力，这种合力的形成必然伴随着成交量的变化并反映到 K 线图上，笔者就是要通过最终反映到 K 线图上这种成交量的变化来洞悉股票的涨跌！

市场主力包括基金、一些不足以操纵个股的机构和民间游资等。它们虽然不能自己操纵股票，但其中的一些佼佼者由于对大盘的方向和个股能极准确地把握，可以完美地跟随主流资金和大盘的方向去借力打力、顺势而为，从而游刃有余地在股市上获利。

笔者于前几年在家乡办的股市高级操盘手培训班中就曾培养了一位天分高且极刻苦的学员，他年龄还不到 30 岁，现活跃在江浙一带，为当地的民间游资进行股市投资，手中掌握的资金已有几亿元人民币！他使用笔者教的如何通过成交量的变化来判断主流资金进出的方法，能够准确地判断大盘涨跌和个股的买卖点。其在 2007 年底准确地逃顶，在 2009 年又再一次地成功逃顶。

也有一些市场主力，由于把握大盘和个股不准，就不能与主流资金产生共振，从而在股市上损失惨重。从 2008 年的大盘暴跌就可以看出一些私募基金经理和公募基金经理由于水平不高而不能与市场的主流资金产生共振，最终折戟股市。在这里有个值得思考的有趣现象：就是这些主力在大盘刚开始上涨时能跟上主流资金，但下跌时却跟不上主流资金而抛出股票。



除了市场主力，还有庄家。庄家在股市中由于可以单独操纵一只股票或几只股票甚至某个板块的股票，它的力量就显得十分强大，这样其操纵的股票通过自己的力量就可以产生共振，也就是控盘。当然也有极少数愚蠢的庄家，虽然控盘了某只个股，但由于对大盘方向研判不准，而导致坐庄失败。比较典型的就是在大盘暴跌前没能及时出货，最终由于资金链断裂而导致坐庄失败。

中篇

实战案例精解 量价绝技和投资

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第四章 超一流高手如何看 K 线图

如果你不会看 K 线图，那么你通过所谓的各种分析所得出的结论很可能犹如一部电影中的片段，一定是断章取义、管中窥豹、盲人摸象。

究竟该如何看 K 线图，从而正确地分析股价？

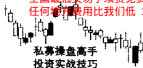
第一，要看全景图，也就是在时间上，绝不能只看一小段时间或一两个月的时间，而是要看一年、两年，甚至更长时间的 K 线图。这样的 K 线图可称为全景图，只有看全景图，才能看明白市场主力轮换（或换庄）的过程，也就是主流资金从第一次流入流出再到下一次新的主流资金流入流出的过程。

所以说，在营业部里，你通过了解对方看 K 线图时间段的长短，就可立即判断出此人看 K 线图的方法正确与否。那些只看很短时间，如只看几个月甚至几天的 K 线图的投资者一定水平不高。

第二，高手不会看任何所谓的技术指标，包括不会看很多炒股软件研究出来的所谓极其有效的技术指标，更不会看所谓的周线、月线和所谓的 5 日均线、10 日均线、13 日均线等很多股民认为有效的一切的指标。为什么这样说呢？因为一切的指标均来自于股价、成交量或股价与成交量的结合。如 KDJ、OBV、金叉、死叉、波浪理论等皆来源于此。

第三，真正的高手绝不会通过用 K 线图来占卜的手段去预测股价涨跌。

《周易》等预测吉凶的书籍，我在念大学的时候就曾经读过。当时的预测大师邵伟华在预测天气预报时的正确率大概可达到



70%。但在股市上 70%的正确率是远远不够的。《孙子兵法》说：“故明君贤将，所以动而胜人，成功出于众者，先知也！先知者，不可取于鬼神，不可象于事，不可验于度。”其中的“不可取于鬼神”指的就是不可以通过占卜等方式去预测战争的胜负。

第四，看任何 K 线图，如果股票有除权，都要进行前复权或后复权。

第五，真正的高手只看成交量和价格，并由此测算出主力成本。

任何市场主力在进驻某只股票时都有其成本，就如同商人买卖某商品一样，这个商品是一定有其成本的，而其成本对于很多顾客来说是未知的，但极少数精明的顾客会通过这个产品的原材料价格、人工成本、广告成本等算出该商品的成本。同样，真正的超一流高手是完全可以透过价量看出市场主力的成本的。

第五章 K 线全景图

——市场主力的资金是如何流入与流出的

如果想看明白市场主力资金流入与流出的过程，就必须要看 K 线全景图，只有这样才能完整地看清楚、弄明白。但这样涉及的时间会很长。

在有庄家的个股中，庄家要经历进场建仓、拉升、派发、自由回落的过程。当此过程完成后，如果再有新的主力资金进入，就称为换庄。

图 2 为长安汽车（000625）2000~2010 年前复权的 K 线图。

这张全景图共有三次主力资金的流入与流出的过程。也可以说，有三次坐庄的过程。

箭头 A1、A2、A3、A4 为第一个市场主力建仓、拉升、出货、自由回落的过程。

箭头 B1、B2、B3、B4 为第二个市场主力建仓、拉升、出货、自由回落的过程。

箭头 C1、C2、C3、C4 为第三个市场主力通过拉涨停板进驻、建仓、拉升、出货的过程。

图 3 为乐山电力（600644）1999~2010 年 8 月前复权的 K 线图。

这张全景图也有三次主力资金的流入与流出的过程。也可以说，有三次坐庄的过程。

箭头 A1、A2、A3、A4 为第一个市场主力建仓、拉升、出货、自由回落的过程。

箭头 B1、B2、B3、B4 为第二个市场主力建仓、拉升、出货、

自由回落的过程。

箭头 C1、C2、C3、C4 为第三个市场主力建仓、拉升、出货的过程。

面对上面绵延无尽的 K 线图，很多股民朋友一定会感到力不从心，甚至一定会看不懂。请不要着急，在此，你只需先记住就可以，在下几节就会慢慢明白。记得 2009 年 6 月份笔者在培训股民的课程中，极少数股民也没明白笔者所说的市场主力资金流入与流出的过程，笔者对他们说：“不要着急，让我们慢慢来，有句股市谚语说得好：三年学个手艺人，十年学个投资人，也就是说在股市上学会投资需要很长时间。而且，要认真、要努力，也要有一定的悟性，并且要跟着高手认真地学，要跟对人。我从 1994 年进入股市，为了提高对 K 线图的敏感性，每天都要画 K 线图，坚持了整整有五年时间啊！”

笔者又告诉大家，为了成功，我们要付出脑力代价！体力代价！时间代价！金钱代价！一切的代价！从 1994 年进入股市到 2000 年的六年时间里笔者买报纸、杂志、听培训课已经花了几万元了，每天晚上研究 K 线图到深夜，绝不亚于高考之前的付出！

笔者在 2000 年开操盘手培训班培训的一些股民在培训结束后一直在和笔者联系，在 2006 年、2007 年的大行情中获利颇丰，又在笔者的带领下于 2008 年初成功逃顶，从而保存了既得利润。

第六章 如何通过价量认清主力 建仓过程和主力成本

一、主力成本包括什么

对于有庄家的股票，主力成本指庄家为炒作该只股票而消耗的所有费用。

庄家的成本包括吸货成本、借贷时形成的利息成本、拉升成本、交易时的佣金成本和印花税成本等。对于没有庄家只有市场主力（如基金和有自有资金的机构）的股票，利息成本和拉升成本则不包括在其中。

吸货成本是指市场主力的资金大量进场时所消耗的吸筹资金，本书所涉及的主力成本主要就是指如何在 K 线图上通过价量看主力的吸货成本，因为其余的成本在 K 线图上是很难体现出来的。

利息成本又叫融资成本，大多数庄家的资金都是从各种渠道筹集的短期资金，要支付的利息较高，而且炒作一只股票从建仓到出货的时间越久成本就越高。但对于基金和自有资金充裕的机构，则没有利息成本。

在拉升时，主力往往要在盘中对倒，这便会产生交易费用，而在拉升过程中也要有护盘资金，以便在利空消息出现时进行护盘。

交易时的佣金成本和印花税成本所有股民都知道，在这里就不



细说了。

二、换手率的重大意义

换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，它是反映股票流动性的指标之一，计算公式为：

换手率 = 某一段时间内的成交量 / 流通股 × 100%

对于每日来说：

日换手率 = 当日的成交量 / 流通股数 × 100%

日换手率是指在某一个交易日中，某只股票当日成交量（成交股数）除以该股的流通股本所得的百分比。因此日成交量大小的另一表达形式就是日换手率。每只股票随每一日的日成交量的不同而出现不同数值大小的换手率。日换手率体现出某只股票的市场人气，所以它是市场人气指标之一，其显示着市场的筹码在一个交易日内转手买卖的情形。

一般情况下，某只股票换手率越高，代表着该股的股性越活跃；反之则股性越呆滞，市场追捧者越少。

当日换手率低于 1% 时，称为绝对地量。1%~3% 称为地量或低迷，3%~5% 称为稍稍活跃，5%~8% 称为带量，8%~10% 为放量，10%~25% 为巨量，25% 以上为成交异常。

换手率的缩小或放大对于识别 K 线图具有重大意义。如果不看换手率，则无法区分主力的强弱和是否真的建仓于某只股票，如果不看某段时间内的换手率则不能看出主力涉入某只股票的程度如何，也就无法有效地跟随市场主力去赚钱。

将换手率与股价走势相结合，可以对未来股价做出比较准确的预测和判断。

换手率在较长时间内和一定价位内较高，说明资金进出量大，

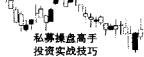
主力资金充足，这样个股才具备可操作性，但如果在极短时间内，如一两天内换手率突然放大，其后便突然平静，这样的情况往往是市场主力在出尽大部分筹码后，为了将手中剩余的极少数筹码全部出掉，故意利用这极少部分筹码来对倒从而制造成交量活跃的假象，让水平不高的股民来跟风，从而使主力顺利出脱剩余筹码，这之后将是一浪接一浪的暴跌。例如，2002年6月24日的相对于前期大盘的高换手率所伴随的天量，实际是主力在做量吸引眼球，为出货打下伏笔。

高换手率既可表明有资金流入，也可能为资金流出，所以说，换手率在研判股市时有重要意义，只有从长期的K线图中才能看出市场主力的进出过程，当能看出市场主力资金的流入、流出过程时，就可以识别股价的相对高低。在主力进场时换手率高、股价低，表明有资金流入；在主力出货时换手率高、股价高，则有资金流出。

三、区分前一主力出货导致的 套牢盘的重大作用

需要指出的是，因前一主力出货导致的套牢盘是当今股市中任何一本书、任何人都没有提及的。但这是很重要的一点，任何股民朋友都必须得明白、掌握，否则就无法看清市场主力是如何吸筹的。

在绵延无尽的K线图上，知道因前一主力出货导致的套牢盘，就是明白了主力资金流出的过程。这样当资金再次流入时，我们就可以一眼看出来，从而让K线图变得简单明了。说得更清楚些，明白了套牢盘的问题就是在K线图上解决了鸡生蛋还是蛋生鸡的问题。也就是解决了主力从建仓到出货、新的主力再建仓再出货的问题。我们在这里不妨站在主力的角度去分析问题，如果你是主



力，若想成功建仓某只股票，你会如何做？做法很简单，就是让被套牢的股民出掉手中的股票。在中国很多股民死守着“长线是金”、“不解套不卖”的想法，鉴于此，主力吸筹的方法只有两个：第一个也是最好的、最有效的方法就是建仓时把股价推进到股民的套牢价位附近，让他们在实现“长线是金”、“不解套不买”的想法下不亏钱或稍微获利而出局；第二个方法就是彻底打破股民死守着的“长线是金”、“不解套不卖”的想法，长时间不将股价推进到其套牢价位，通过对其进行反复折磨的方法迫使其割肉出局，从而将其手中筹码纳入主力囊中。

在主力的实际操作中，往往会使用以第一个方法为主、第二个方法为辅的建仓方式。

现有描写股市的书籍，只是笼统地描述新主力是如何吸筹的，但这样会让股民由于不知道新旧主力的交替过程而无法知道新主力是在什么价位进驻并如何建仓吸货的，从而无法正确区分当成交量活跃时到底是主力在吸货还是在出货。因为有的主力在出货时往往会制造成交量活跃的假象，并且通过各种方法使股民误以为是市场在吸货。这样就会使股民上当，最终导致股民误以为是市场主力在吸货而被套。当以套牢盘为切入点就会真正地解决这一问题，从而让 K 线图在你面前不再眼花缭乱，让你一目了然！

那么在 K 线图上如何识别那些价位区间属于因前一主力出货导致股民的套牢股价呢？在这里，笔者教给股民朋友一个简单而有效的办法。

在 K 线图上，当某只股票的价格从其最高价向下跌时，如果跌幅超过 50% 或更多，例如跌 60%、70% 等，那么从最高价向下的所有价位都是套牢盘，或说是主力的出货筹码。

例如，如果某只股票已从最高价 20 元跌到了 10 元，已经跌了 50%，那么可以毫无疑问地说，10 元以上到 20 元的价位都是套牢盘；如果最低跌到 8 元，那 8~20 元也都是套牢盘。

为什么这样说呢？在这里要使用排除法，如果一只股票跌了

50%以上, 此时价位到最高价之间所有的筹码其性质只有两种可能: 第一种是市场主力建仓完毕后在拉升之前因震仓而产生的筹码; 第二种是市场主力在拉升出货后的套牢盘。但根据无数事实和经验, 除了极少数的市场主力能震仓达到 50% 外, 其余的绝大多数 (可达 95% 以上) 市场主力震仓幅度再大也不会超过 30%, 更不要说 50% 了。如果从最高价下跌 40%, 例如最高价 20 元, 下跌到 12 元, 那基本上可以说 12 元以上都是套牢盘。笔者前边说只有从最高价跌 50% 以上是为了使套牢盘定义更准确, 逻辑推理更严密。

如图 4 所示。

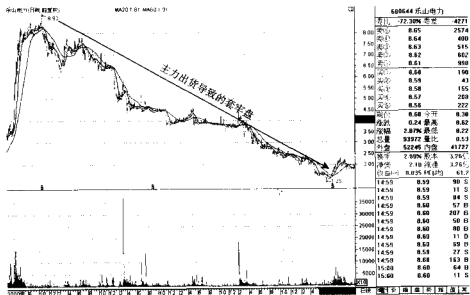


图 4

当乐山电力 (600644) (前复权) 的股价从 2000 年 10 月 25 日的最高价 8.83 元 (未复权为 24.98 元) 一路下跌到 2005 年 7 月 4 日的最低价 1.28 元 (未复权为 2.78 元) 时, 跌幅已经远远超过 50%, 这就说明 8.83~1.28 元的价位区间都是因前一主力出货导致的套牢盘。当然了, 如果股价没有跌到 1.28 元, 而是只跌到 8.83



元的 50%，即 4.41 元左右，若此时在 4.41 元的价位由于有新的主力进场建仓而使股价不再下跌，那么 4.41~8.83 元就都是套牢盘。

图 5 仍是乐山电力的 K 线走势图。

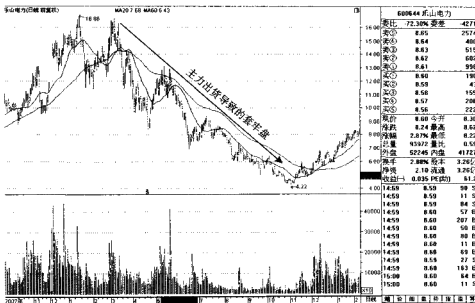


图 5

当该股的股价（前复权）从 2008 年 1 月 15 日的最高价 16.86 元如瀑布般暴跌到 2008 年 11 月 4 日的最低价 4.22 元时，股价跌幅远远超过 50%，说明 4.22~16.86 元的价位区间都是套牢盘，市场主力若想建仓成功，必须采取方法消化掉这些套牢盘。当然了，如果市场主力不强，志向不高远，很可能只快进快出，短线建仓短线出，这样就不用消化掉所有套牢盘。

图 6 为中金黄金（600489）前复权的 K 线图。

当该股的股价从 2007 年 9 月 13 日的最高价 40.06 元（未复权的价格为 159.60 元）落到 2008 年 9 月 11 日的最低价 5.62 元（未复权的价格为 22.80 元）时，跌幅远远超过 50%，所以 5.62~40.06 元的价位区间都是套牢盘。当然了，如果只跌到 40.06 元的一半

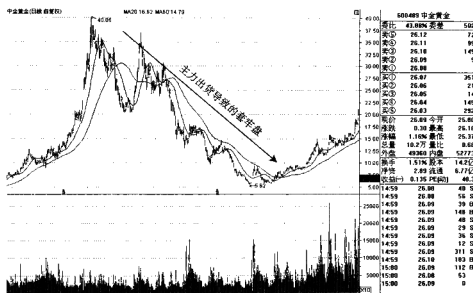


图 6

20.03 元，即 50%就止跌，那么此价位区间的也都是套牢盘；如果股价从最高价只跌 20%~30%，则一定要根据实际情况判断是否是套牢盘。但如果股价从最高价跌 50%则几乎一定是套牢盘。

图 7 为烽火通信（600498）前复权的 K 线图，当股价从 2008 年 1 月 21 日的最高价 19.68 元跌到 2008 年 10 月 28 日的最低价 6.36 元时，6.36~19.68 元的价位区间都为套牢盘。

私募操盘高手
投资实战技巧

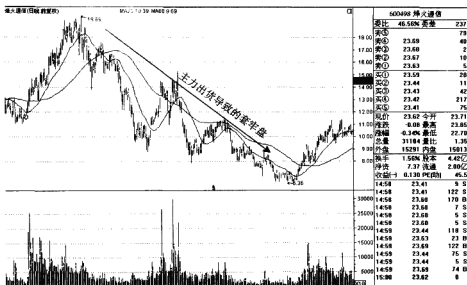


图 7

图 8 为农产品 (000061) 前复权的 K 线图。

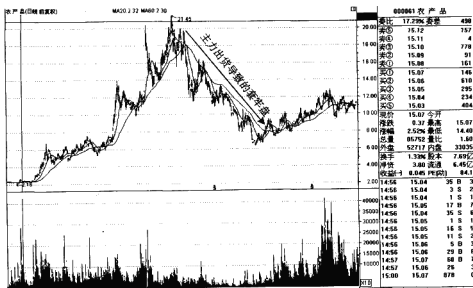


图 8

图 9 为万科 A (000002) 前复权的 K 线图。

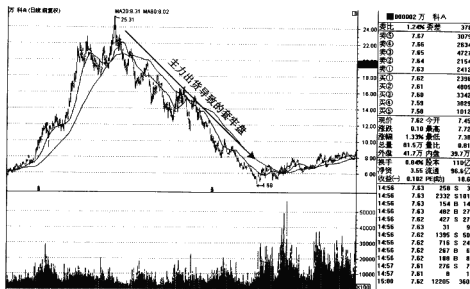


图 9

图 10 为西山煤电 (000983) 前复权的 K 线图。

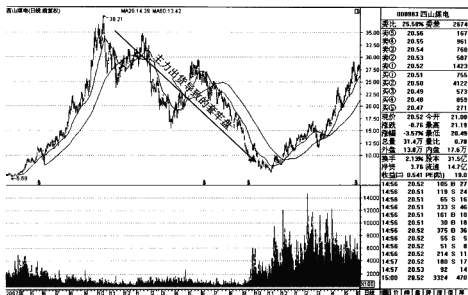
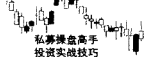


图 10



四、主力强弱和建仓成本的三大要素

在分析主力强弱之前，需要先把主力强弱尽量给量化。下面就是用量化的方法分类的。因本书的目的是把在股海中苦苦思考和挣扎的股民尽快地引导到正确的方向上来，所以没有把短线的或超短线的主力包括在内，因为这类主力对于非高手来说很难把握。

强大的主力指的是建仓完毕后在成本价上至少涨一倍以上或很多倍。

中等强度的主力指的是建仓完毕后在成本价上会涨 50% 以上，最多一倍左右。

弱的主力往往在大盘行情好的时候通过高抛低吸来获得利润，偶尔也会突然拉升几天，但一般涨 20%~30%，不会超过 50%。

笔者根据多年的股市实战经验，总结出了分析主力强弱和如何看成本的三大要素，即：

(1) 要区分出前一市场主力因出货而导致的套牢盘在什么价位。这是不管市场主力强弱，股民朋友都需要掌握的。

(2) 主力建仓时间的长短。

(3) 市场主力建仓时，从进驻一直到建仓完毕这一段时间的总换手率是多少和日换手率的高低。

下面就具体谈谈根据以上三大要素来区分主力强弱的三个关键方法：

以下将主力从进驻一直到建仓完毕这一段时间的总换手率数字化为 500%。这是根据一般经验得来的，因为在总换手率为 500% 时，很多主力已经基本建仓完毕。这样也是为了让新股民或多年在股市上没有找到正确方向的股民更快、更顺利地入门。

(1) 如果主力逆着大盘建仓，而且建仓时间很长（至少超过一

年)，在建仓完毕时股价会超过前一市场主力因出货而导致的套牢盘的最高股价，也就是超过前一主力拉升时的最高价。此时总换手率高，超过 500%；而日换手率往往不高，很少超过 10%，这属于隐蔽性建仓的方式。

符合以上条件的几乎可以肯定为强大的主力，并常常产生超级大牛股。最典型的为 2006~2007 年的大牛股中国船舶（600150）、贵州茅台（600519）。

（2）主力建仓时间比建仓时间很长的主力时间短，建仓时间一般超过四个月，但不会超过一年，在建仓完毕时股价不会超过前一市场主力因出货而导致的套牢盘的最高股价，也就是不会超过前一主力拉升时的最高价。总换手率和第一类的主力差不多，也会超过 500%，并且日换手率也高。

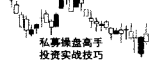
符合以上条件的是强大的主力的概率很高，但不可能是超级大牛股；也有很少的是中等强度的主力；极少数的是高抛低吸的弱的主力。

（3）主力建仓时间比第二类的短，也有极少的主力建仓时间和第二类差不多。在建仓完毕时股价不会超过前一市场主力因出货而导致的套牢盘的最高股价，也就是不会超过前一主力拉升时的最高价。总换手率一般为 300%~400%，日换手率一般，几乎没有超过 10% 的交易日。

符合以上条件的几乎可以肯定为中等强度的主力，也有少数可能是高抛低吸的弱的主力。

笔者写出这些的目的是希望给股民朋友指明前进的方向，之所以详细描述如何判断套牢盘，以及将总换手率数字化，是为了让股民朋友在这一方向的指引下，不至于走进只会看技术指标等“一叶障目，不见泰山”的分析误区。

当股民朋友真正熟练之后，打开 K 线图后根本不用去计算哪些是套牢盘，以及分析总换手率是多少或看市场主力建仓时间长短，而是凭借熟练后的本能立即就能凭感觉判断出哪些是套牢盘、



市场主力建仓程度如何和建仓时间长短。总之，笔者所写的如何判断断套牢盘、总换手率如何纯粹是为了给初看本书或还处在迷茫中的股民一个正确的方向，于是才尽量给出数字化、逻辑化的方法。在方向正确的前提下，具体运用还要靠自己。以下还会通过具体的实战来论述，希望股民朋友能融会贯通、随机应变、活学活用。

五、主力成本和高抛低吸问题

一些书籍在谈到主力成本时，往往会认为主力在横盘吸货时会通过高抛低吸来降低成本。其实，根据笔者在实际操盘个股的经验，对于强大的志向高远的市场主力，这种想法并不现实也经不起推敲。

在主力想运作一只股票时，操盘者会把控制风险放在第一位。但当其受人委托而操盘也势必要把赚取更高利润放在更重要的位置，否则又有谁会找其操盘呢？这就要求操盘手尽量能在建仓完毕后快速拉升股价。这里有个重要的考量，就是操盘手若想操盘成功，就必须得顾忌到大盘的好坏。也就是说，需要在大盘变坏之前的一段时间就要将股价拉离成本区并在高位出货。因为只有在大盘好时，股民的热情才会很高，市场的人气才会很旺，主力才能更容易出货成功。

所以说，市场主力在建仓时是不会随便把到手的筹码都用来高抛低吸的，如果刚开始建仓就高抛低吸，那如何得到更多的筹码来完成建仓任务呢？

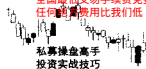
为了更清楚地说明这个问题，我们不妨举个例子：比如一只股票的流通盘为1亿股，对于强大的市场主力来说，若想控盘，至少得建50%的仓位，也就是5000万股，当然了，我们也可以假设市场主力的操盘技巧无比的高超，只需建40%或更少的仓位即可。

此时我们不妨从市场主力的角度分析一下，如果其刚开始建仓一段时间后吸到了 1000 万股的筹码，或 2000 万股的筹码在手中，主力为了完成 5000 万股的建仓任务，势必还要想着吸货，而不是把已经到手的 1000 万股或 2000 万股用来高抛低吸玩。当然了，在 K 线图上往往会有股价的横盘震荡，也就是股民们看见的所谓高抛低吸，但笔者要在此强调两点：

(1) 主力不可能在未完成建仓任务时就随便高抛低吸，如高抛低吸也只是在利用手中极少部分的筹码来打压股价，以便在低价位再得到一部分筹码，如果把所有的筹码都用来打压股价了，那还能完成建仓任务吗？所以说这极少部分打压股价的筹码对降低主力成本的意义并不大。

(2) 我们不妨再看一看所有用横盘震荡的方法建仓的 K 线图，你会发现，所用在横盘震荡上部（或箱体上边）的成交量都要比箱体下边大，这说明了什么呢？这只能说明主力在箱体上边建仓时吸到的筹码要比箱体下边吸到的筹码多，如果在箱体上部的放量是跟风盘买入、主力卖出所致，那岂不是意味着主力把好不容易弄到手的筹码几乎全部交了出来，这样能完成建仓任务吗？所以只能是主力在箱体上边吸货建仓，当然其中也有少部分跟风盘。另外，由于中国很多股民只会看技术指标，当在箱体上边时，很多技术指标往往出现超买信号，这样他们就会抛出货票，从而造成大量抛盘，这也可以说明是主力在趁机吸货而不是所谓的高抛。没有几个市场主力会傻到置大盘行情于不顾、毫无志向地玩高抛低吸去赚取蝇头小利。相反，在大盘行情结束前就建仓完毕并迅速拉升到高价位，以获取更多利润才是其主要目的。所以对主力来说，迅速建仓完毕才是其主要任务，在没有完成建仓任务的所谓高抛低吸，只应称为利用极少筹码在打压股价，以便造成图形的破坏或技术指标的超买或超卖来欺骗水平不高的股民。所以说在主力建仓过程的高抛低吸中的高抛就应该变为低吸，或者说高吸了更多的筹码。

我们再假设主力确实已经建仓完毕了，且不顾大盘行情，也想



通过高抛低吸降低一下成本。记住，笔者说的前提是建仓完毕，也就是完成建仓任务了。

下面还是举前一个例子，假如流通盘 1 亿股，主力平均成本在 10 元，建仓完毕后主力手中有 5000 万股筹码。那么市场主力肯定不会拿出全部筹码去高抛低吸，因为其拿出全部的筹码，那就变成砸盘或逃庄了。所以只能拿出 1000 万股左右，或更少，当然也可能比 1000 万股多。我们先假设为 1000 万股，用来高抛低吸，最高到 11 元抛出，最低到 9 元买回，这样每高抛低吸一次赚 2000 万元，如果来回高抛低吸两次的话，主力赚了 4000 万元，这样主力的成本就由原来的 $5000 \text{ 万元} \times 10 \text{ 元} = 5 \text{ 亿元}$ ，变成了 5 亿元减 0.4 亿元而成为 4.6 亿元，此时每股的成本为 $4.6 \text{ 亿元} / 5000 \text{ 万股} = 9.2 \text{ 元}$ 。如果再算上印花税等费用，特别是贷款利息，如果是民间借贷则利息会很高，而且无论是从银行贷款还是民间贷款都会受到还款时间的限制。所以说，此时成本会高于每股 9.2 元，这样，与从 K 线图上估计的成本价也相差不多，何况受大盘影响主力为了出货也不可能反复地来回很多次地高抛低吸，如果有，也不会是强大的市场主力。在 K 线图上，我们很少看到哪些股票在箱体上进行无数次的所谓的高抛低吸，而是顶多五六次，而这五六次也有几次是主力为了建仓而进行的震荡，并不是所谓的高抛低吸（除了主力在拉升后为了出货故意制造假箱体而形成的高抛低吸）。相反，主力在箱体上震荡建仓完毕后都会向上突破，从这一点看，仅仅从 K 线图上所估计的主力成本也不会差多少。所以说在大盘影响下，主力为了完成建仓任务、出货任务，为了尽快还款、更快地兑现利润，是不可能在建仓完毕后反复地高抛低吸的。通过所谓的高抛低吸来降低成本只占主力成本的很少一部分，并不足以影响我们从 K 线图上所看到的成本，即使有影响，我们也只需从 K 线图上的成本下调 10% 或 20%。上例对于吸了很多筹码的强大的主力来说，是不可能拉升到 10 元的成本价就出货的。相反，从无数个 K 线图上，我们会发现其最少会拉升 100%。从 8 元涨 100% 就是 16 元，

这样股价也会远高于 10 元。

所以强大的主力很少用高抛低吸的方法来赚钱，本书在分析强大的市场主力建仓时，会将高抛低吸忽略掉，而仅仅从 K 线图的角度来分析主力的建仓方法。为了让股民朋友尽快地掌握实用的方法，就需要化繁为简，从而达到举一反三的目的！

当然了，在股市中，也有极少数资金不充裕更无志向的主力，在仅仅吸了一部分筹码。而没有彻底控盘的情况下，就主要通过高抛低吸来赚钱。在 K 线图形上，有两种形态：一种是不断的横盘震荡；另一种是波浪式的上涨。即使在大盘行情很不错的情况下也是如此，这类股票日换手率和成交量也不低，极易使人误以为此类股票是强大的主力在建仓而导致操作失误。

对于此类个股，应如何判断呢？根据笔者成功的经验，可以从以下三点进行判断：

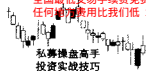
(1) 看该股或该股所属的整个板块有没有题材可以炒作和该股所属的板块是否是热点。

例如，2009 年的 H1N1 病毒导致的甲流概念股海王生物、莱茵生物等医药股的大涨；奥巴马访华导致的环保和低碳概念股的大涨；黄金价格上涨导致的黄金股大涨。但 2009 年的造纸板块因为没有任何题材，从 K 线图上看总换手率虽然很高，日换手率也不低，但主力却没有像样的拉升，只靠高抛低吸赚钱。

(2) 看有没有像样的大行情。例如，在 2006~2007 年的大牛行情下，所有股票都在涨。如果只是像 2009 年的一般牛市行情，就会出现高抛低吸的情况。

(3) 主力过多，无法协同。如果主力过多，又没有大行情和题材，这样单个主力就不敢或没有实力拉升。如果随便拉升，势必是在给别人做嫁衣，拉升后万一别的主力先出货，势必要吃大亏。

对于主要靠高抛低吸赚钱的主力，下文中会有专门的讲解。



六、主力建仓起始时间问题

在本书下一章中，为了让股民更容易理解，对于主力建仓的起始时间，一律以股价下跌的最低价算起。这样有时并不准确，因为有的主力想进场建仓时，很可能在最低价之前就已经进场买入了一些筹码，然后利用这些筹码打压股价，这样在建仓时间上就不是从最低价开始了。但因为这些筹码并不多，不会从整体上影响对主力建仓过程的论述，所以对于主力建仓的起始时间就一律以股价下跌的最低价算起。希望严谨的读者能明白笔者的初衷！

第七章 实战案例精解

《孙子兵法》曰：“因形而措胜于众，众不能知；人皆知我所以胜之形，而莫知吾所以制胜之形。故其战胜不复，而应形于无穷。”

意思是说：“我把战胜敌人的方法告诉了大家，大家仍然不会明白我是如何战胜对手的；因为大家只知道我用了哪些方法去战胜敌人，却不知道我是如何把这些方法组合起来去战胜敌人的。因为每一次战胜敌人的方法都不是简单的重复，而是针对不同的情况灵活运用、变化无穷。”

笔者在前文从理论上讲解了如何分析主力强弱和如何看成本的三大要素以及区分主力强弱的三点关键方法。但如何将其具体应用到股市实战中，相信股民朋友还是一头雾水。所以下面将具体讲解笔者的一些实战案例，希望能对大家有所启发。

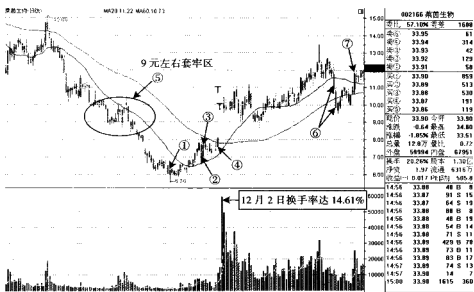
一个好的交易系统包括三个方面：交易技术、资金管理、心理控制。当有了正确的交易技术后，资金管理和心理控制就变得十分重要。谁最终能将三者的关系举一反三、融会贯通，谁就将在股市交易中成为真正的赢家！

下面的内容，请股民朋友一定要认真地研究。这里将以交易技术为主，对如何灵活运用 500% 的总换手率进行了分析，同时还对日 K 线进行了讲解、分析，还涉及分时走势图等更细节的内容。并且对主力的心理动态、笔者实战的心理动态和大盘在特定状态下的仓位控制也有描述。只要你反复地认真阅读、分析，相信一定会让你的炒股水平有质的提高。

同时，为了证明笔者前几章内容的有效性，在选择股票的时间

久就赶上大盘从 6124 点开始下跌,该股也从上市首日的最高价 46.19 元随着大盘一路暴跌到 2008 年 10 月 28 日的最低价 5.70 元,跌幅接近 90%,远远超过本书定义跌 50%就是套牢盘的界限。所以从 46.19 元至 5.70 元都是套牢盘。

当股价跌到 2008 年 10 月 28 日的最低价后,先知先觉、手眼通天的市场主力知道大盘将跌无可跌,已经基本到底了,于是开始了逐渐建仓的过程。



私募操盘高手
投资实战技巧

如箭头④所示，2008年11月28日开盘后主力便迅速地将股价封上了涨停板，一直到收盘也没有打开，同时这一涨停大阳线也突破了前几日的平台。

接下来的第二天、第三天股价连续两个涨停板，特别是第三天也就是12月2日的换手率高达14.61%，这一换手率是近一年来所没有的。图13为当日的分时走势图。

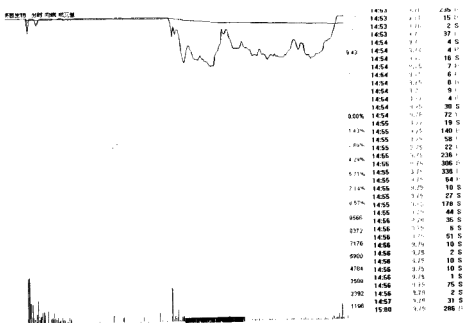


图 13

从图 13 中可以看出，该股的股价开盘就封上涨停板，但不久被打开几次，说明场外抛盘汹涌。但随后就又封上涨停板，在中午

收盘前涨停板又被打开。下午开盘后股价又迅速下挫，但下挫到一定价位时，股价便支撑住不再下跌，而是开始了反复震荡。到收盘前 5 分钟，主力又将股价牢牢地封上了涨停板，但我们不禁要问的是，股价为什么要反复打开涨停板，换手率为何如此之高呢？我想不外乎有以下几种原因：

(1) 股价已经涨到了 9 元多，达到了前一密集套牢区，如图 12 箭头⑤所示即为前一套牢区。主力故意打开涨停板是让前一密集套牢区的股民误认为股价封不住涨停板，多方实力太弱，以后股价很可能要接着下跌，如果此时不卖出手中的股票，以后很可能就不会再有机会了。这些股民在不亏钱的情况下，大多认为还是三十六计走为上策，于是便毫不犹豫地抛出手中的股票。

(2) 说明最近跟进的短线获利筹码看到股价已经连续三个涨停板，获利已经不少，在 2008 年国际金融危机依然阴云密布、大盘前景不明的情况下，索性抛出筹码，落袋为安。

(3) 市场主力为了制造主力出货的假象，利用手中的少量筹码打压股价，使涨停板被反复打开，导致成交量放大。但打压股价所用的少量筹码和主力在此日买进的筹码相比还是微不足道的。

随后，股价又开始震荡起来，但成交量已明显比在低价位时活跃。此后的两个多月中，K 线形态一直呈慢牛上升形态，不断地进攻着相应价位的套牢盘，当然也有更高价位的套牢盘因种种原因被迫割肉而被主力纳入囊中。在图形形态上，虽然偶尔有上升形态马上就要被打破的危险出现，但随后几日又马上被几根阳线所修复。

如图 12 箭头⑥所示，在 2009 年 2 月 26 日和 27 日，两根几乎接近跌停的大阴线将上升趋势突然彻底打破。此时成交量并没有真正的放大，说明不太可能是主力在出货或逃庄，但具体情况如何，还得看以后的 K 线走势。

在两根大阴线以后的几个交易日，如图 12 箭头⑦所示：2009 年 3 月 12 日，一根涨幅达 8.97% 的大阳线从一定程度上修复了被破坏的 K 线形态，随后 K 线形态又在小阳小阴的交替中慢慢上行。



从 2008 年 10 月 28 日的最低价 5.70 元到 2009 年 3 月末，总换手率已超过 400%，建仓时间也接近 5 个月。

此时笔者发现股市中几乎所有的股票都有主力在建仓，并且一些板块的股票已开始拉升，热点也已形成，大盘进一步上涨已成定局。

在大盘上涨已成定局的情况下，虽然此时总换手率没有达到 500% 左右，但笔者依然在 12 元多建仓 2/3，同时让大客户和一直跟随笔者学习的几个悟性较高的股民也跟进买入。到 4 月上旬总换手率超过 450% 后，已基本上全部买入完毕。

在我们买入完毕后，主力在拉升前进行了锁仓和轻微的洗盘。如图 14 箭头所示，这几日的日换手率很低，洗盘和锁仓都是为了对场外意志不坚的筹码进行最后一次清洗，以此来坚定场内筹码的意志。

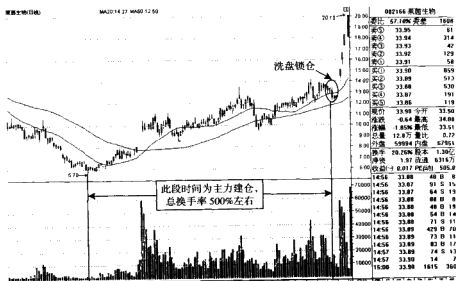


图 14

从 2009 年 4 月 27 日起，主力用一个涨停板吹响了冲锋的号

角，随后的连续涨停板开始了主力波澜壮阔、气壮山河的拉升过程。当然了，主力在拉升过程中也有可能继续吸些筹码，但从 2008 年 10 月末到 2009 年 4 月 27 日拉升前，总换手率已达 500% 左右的时候绝对是主力建仓吸筹最多的过程。但我们不禁要问，主力在拉升前股价最高才达到 13 元多，远远没有到达 46.19 元的套牢区域，也就是说没有解决所有套牢盘，为什么还敢拉升呢？其实，如此之高的 500% 左右的总换手率已经说明即使股价在主力建仓时没有到达所有套牢价位区域，那些套牢盘也因为忍受不住长期的被套折磨以及其他原因而不得不割肉出局。否则总换手率是不会如此高的，换言之，如此高的总换手率说明主力已经成功完成了建仓。

如图 15 箭头所示，从主力拉升的过程中可以看出，主力在拉升过程中不仅擅长使用涨停板，而且也惯于使用跌停板。这说明主力的操盘风格是十分凶悍的，对自己控制盘面的信心是十足的，而凶悍的操盘风格也往往说明主力的野心极大、志向十分高远。该股股价最高涨到 50.50 元，涨了接近 4 倍就证明了这一点。

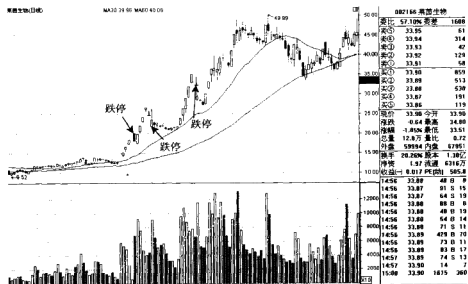
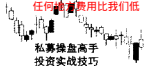


图 15



下面来算一算该股的主力成本：

在 2008 年 12 月 2 日的第三个涨停板，也就是股价接近 10 元前，从低换手率上可以看出，成交量很少，而从主力建仓到第三个涨停板的时间又很短，所以此阶段成本几乎可以忽略不计。

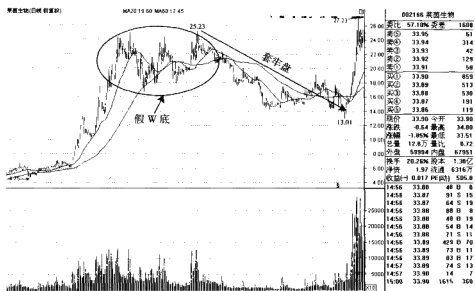
在此后，主力继续建仓的几个月中，股价一直在 10~13 元震荡，所以主力成本大概在 11~12 元。

在 2009 年 7 月末和 8 月初，大盘已达 3000 多点，此时该股价已达 45 元多。笔者发现有色金属和煤炭等热点板块的股价已被主力拉升几倍，并有出货迹象。同时，莱茵生物的股价在 7 月中旬后开始高位盘整震荡，而不像以前那样短短地震荡几天便开始拉升，于是笔者便在 8 月初的 45 元左右将客户和几个跟随笔者的散户朋友手中的股票悉数抛出。仅仅在这只股票上，就赚了 3 倍多。抛出后，股价虽然最高到过 50.50 元，但从 K 线图上看，主力并没有再真正拉升过，证明笔者选择的抛出时机还是相对准确的。笔者手中持有的别的股票也在此时抛出，但抛出后有的股票的主力仍在继续拉升。现在来看，莱茵生物是笔者卖出时机最准的。当然了，对于那些没有在最佳点位抛出的股票笔者并没有感到遗憾和后悔。因为多年的股市经验说明，在当时大盘风声鹤唳的情况下，谋全局才是最重要的。只有这样，才能真正地做到“忌贪”，才能在股市上成为真正的赢家！

事情的发展到这里还远没有结束，因为笔者没有想到才时隔半年多点，主力竟然又一次卷土重来，重新建仓该股。

如图 16 所示，主力在以假 W 底的方式出货后，股价便从最高价 50.50 元一路下滑。为了叙述方便，也是为了看懂主力意图，本书对股价首先进行前复权。

如图 16 所示，前复权后原来 50.50 元的价格变成了 25.23 元。当股价由 2009 年 11 月 3 日的最高价 25.23 元一路下滑到 2010 年 5 月 21 日的最低价 13.01 元后，跌幅已接近 50%。基本可以说明，从 25.23 元至 13.01 元都为主力出货所导致的套牢盘。





小阴地盘整，但这几日的收盘价从来没有低于 2010 年 5 月 24 日的收盘价，显示多方还是占有优势的。

图 18 为该股在 2010 年 5 月 31 日的分时走势图，开盘后不久主力就将股价封上了涨停板，当日的换手率高达 19.03%，第二个交易日股价接着上涨 5.53%，日换手率已经达到惊人的 37.90%。对于该股如此大涨和很高的换手率，笔者刚开始并没有过分关注。原以为与主力出货后才仅仅时隔半年，主力或许因为筹码并没有全部出完，所以故意通过拉涨停和利用对倒制造成交量活跃的假象，从而来吸引跟风盘以便把最后的筹码全部出干净。在全部出货完毕后，该股势必还将下跌！

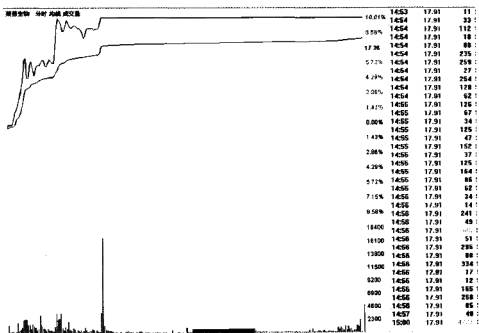


图 18

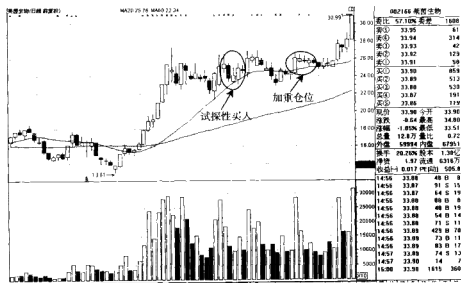
如图 17 所示，但随后几日的连续放出的超级巨量和涨停板却让笔者大跌眼镜。如图 17 箭头②所示，在 2010 年 6 月 7 日，伴随



字星也可能意味着进一步大规模出货。如果是这种情况，股价最多在高价震荡几天就要迅速下跌，此时买入就将被套在高位，所以还得继续看未来 K 线走势和成交量如何。

随后的股价一直在 25 元和 26 元附近反复震荡，也就是在前一主力出货导致的套牢价位密集区震荡。到了 2010 年 7 月初，从主力开始建仓的最低价算起，虽然建仓时间才一个多月，但总换手率已达 600% 左右，超过了 500%。到此时，主力的意图已经十分明显，这就是强大的主力将股价不管三七二十一地从最低价拉到前一主力出货导致的最高套牢价位区域强行建仓，这种建仓方法是最有效的。一方面，可以强行得到高价位套牢的筹码；另一方面，在更低价位被套的筹码又因获利而乐不可支地交出筹码，从而使主力在相对较短的时间内就可以建仓成功。

如图 20 所示，当总换手率在 2010 年 7 月初达到 600% 后，笔者觉得主力应该将前一套牢价位的筹码消化得差不多了，于是指令一些大客户先试探性地 25 元左右买入不到 10% 的仓位。当然了，如果买入后就拉升，笔者也宁愿错过，原因将在下面分析。



随后，该股又震荡盘整了一个月左右，在越来越看清主力意图和股价未来几乎必然上涨的情况下，笔者又让大客户陆续在 10% 的基础上将仓位在 25 元左右加到总仓位的 50%。该股在 2010 年 8 月 5 日拉升前的总换手率高达 1000% 以上，这证实了主力的无比强悍。

下面说一说笔者为什么开始时只试探性地买入了 1/10 的仓位，到最后也只是一半的仓位，而没有满仓。

刚开始试探性地买入是为了感受该股的股性和寻找盘面感觉。因为在没有真金白银地买入股票之前，心态是不一样的，心理压力并不大。而一旦买入后，往往会对股价的变化变得十分敏感，心理压力也随之而来。即使对于像笔者这样在股市上风风雨雨、摸爬滚打将近 20 年的老手也是这样。所以请股民朋友记住，在你看好一只股票后，刚开始买入一定要少买，在跟踪一段时间且压力减小，更有把握后再大规模买入（注：后面章节讲解别的股票时，对于有的股票将直接讲买入时机，不再讲试探性买入时机）。

那么笔者又为什么只买入 50% 的仓位呢？一是因为莱茵生物的流通盘才 8697 万股，盘子相对很小。买入太多如果被主力发现浮筹太多或坐轿的太多，其往往会震仓或者干脆不做了。一旦震仓幅度过大，超出了笔者的心理价位，只有得不偿失地割肉出局；如果主力干脆不做了，那笔者也会割肉，总之，是以亏损出局。二是因为笔者认为大盘前途依然不十分明确。在这两种情况下，最好的选择就是不能满仓。当然了，后来该股一路拉升。但笔者深信“宁可错过、不能犯错”的股市格言，虽然没有满仓，经历多年股市风风雨雨的我也不后悔，内心深处更是静如止水！

下面计算该股的主力成本，从 2010 年 5 月 21 日的最低价 13.01 元算起，在 2010 年 6 月 7 日被主力急拉升到 25 元，虽然时间很短，但因为此段时间的日换手率很高，所以成本应该算在内： $(13 \text{ 元} + 25 \text{ 元}) \div 2$ （为 19 元），所以成本在 19 元左右。在股价到达 25 元到拉升的这段时间内，一直在 25 元左右震荡，所以这



段时间的成本在 25 元左右。又因为在 25 元左右震荡的这段时间内总换手率要远高于在主力急拉升到 2010 年 6 月 7 日的 25 元的那段时间, 所以主力成本应比 $(25 \text{ 元} + 19 \text{ 元}) \div 2$ (为 22 元) 要更高, 应该大概在 23 元左右。

实战案例2: 超级大牛股中国船舶 (600150)

中国船舶原名沪东重机, 为 2006~2007 年大牛市行情中沪深两市的最高价股, 堪称超级大牛股。

此类超级大牛股的产生绝非偶然, 其实主力早在牛市行情来临的前两年即 2003 年 11 月份就已经开始进场建仓了。如图 21 所示 (前复权)。

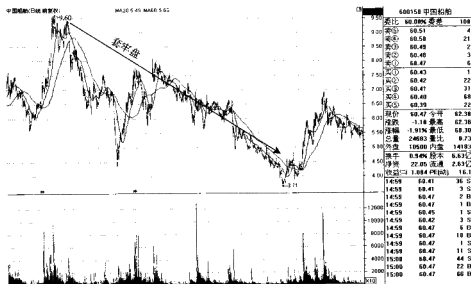


图 21

该股的股价从 2001 年 6 月 1 日的最高价 9.60 元经过中途的反复震荡后一路下跌到 2003 年 11 月 19 日的最低价 3.71 元, 跌幅远远超过 50%。说明从 9.60 元至 3.71 元全部是因前一主力出货而导致的套牢盘。此时大盘行情十分不明朗, 主力就是在这样的情况下

强行进驻建仓的。

在到达 3.71 元的最低价后，经过几个交易日的筑底，11 月 20 日主力拉了一个涨停板，随后的第二个交易日为一中阴线，并且攻击到了前上涨涨停板的 1/2 处，显示了多空双方的搏杀相对激烈。如图 22 箭头①所示，中阴线后的一根大阳线将中阴线全部覆盖，显示多方势力占优。

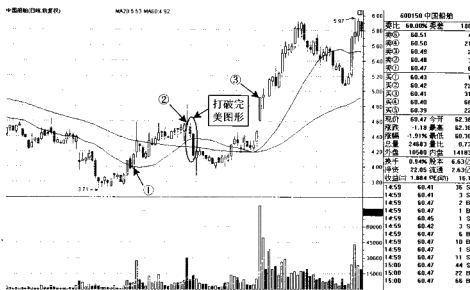


图 22

随后该股一路缓慢地上涨。如图 22 箭头②所示，在 2003 年 12 月 17 日该股高开低走，在 K 线图形成的倒“T”字形和放量说明了抛压十分严重。随后的两日，该股主力连续打压股价，K 线图上形成了两条阴线，第二条阴线最长，使得向上的完美图形被彻底打破。

随后 K 线走势呈现出小阴小阳的形态，说明主力在反复筑底，并暗中隐蔽地吸筹。如图 22 箭头③所示，在 2004 年 1 月 30 日开盘就以涨 6 个多点的方式跳空高开，并迅速封上涨停板。换手率超过 10% 的巨量一方面说明跳空的缺口是有效的，显示了主力继续

私募操盘高手
投资实战技巧

上攻套牢盘的决心；另一方面也说明主力在这一交易日遇到了很多抛盘，但主力仍以涨停的方式接住了这些抛盘将其纳入囊中，显示了主力做多意志的坚决和实力的强大。

图 23 为该股当日的分时走势图，从分时图上可以看出，中间有几次涨停板被打开的情况出现，这样的情形如果是在主力建仓完毕拉升到高位的时候出现，就很可能是主力在出货。但若在建仓时出现，就意味着主力在通过故意打开涨停的方式制造恐慌，让一些前期套牢盘或一些获利的短线客抛出筹码，随后股价继续上涨，说明主力在继续进攻更高价位的套牢盘，也证实了在涨停板抛出的股民全部踏空。

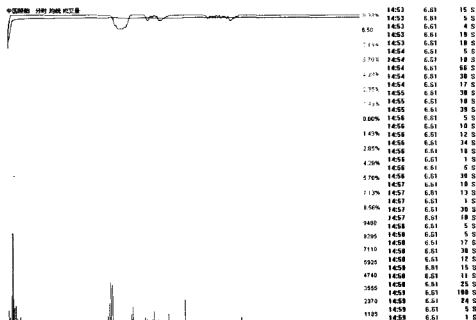


图 23

2004 年 2 月 18 日，主力在攻击到新的高点后便掉头下跌，说明主力在通过让股价反复震荡的方式来折磨持筹者的意志，迫使其抛出筹码，从而达到自己吸筹建仓的目的。

如图 24 箭头①所示，在下跌一段时间后，一个涨停板又让股价转守为攻，随后股价又在小阴小阳中慢慢上涨。如图 24 箭头②所示，在 2004 年 4 月 12 日，一个接近涨停板的放量阳线说明主力对更高价位的套牢盘发动了攻击。

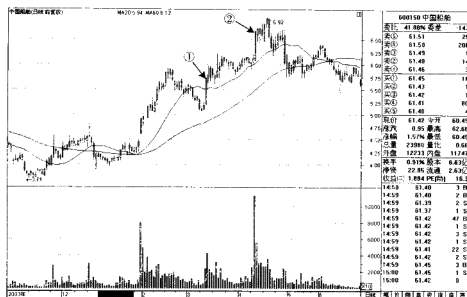


图 24

如图 25 所示为当时的大盘走势图。大盘指数从 2003 年 11 月的 1300 点涨到了 1700 多点。随后指数便开始下跌，主力觉察到行情不好，便顺势抛出手中的部分筹码，打压股价并赚取了一点小小的差价。

如图 26 所示，股价随着大盘的下跌而慢慢下行，但从 K 线图上我们会发现，在大盘从 1700 多点不断的下跌过程中，该股的股价到了一定价位时总是会得到有效的支撑。在 2005 年 6 月和 7 月，大盘指数跌到 1000 点左右时，该股的最高价却超过了 2004 年 4 月份当大盘指数在 1700 多点时所形成的最高价，股价逆着狂跌了 700 多点的大盘上涨说明了市场主力在逆市建仓。同时，换手率也



私募操盘高手
投资实战技巧

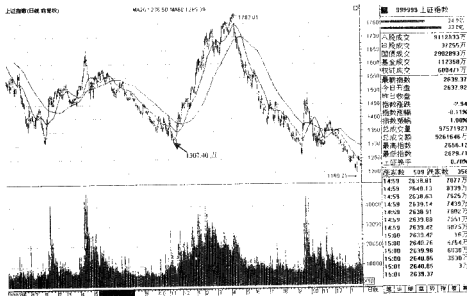


图 25

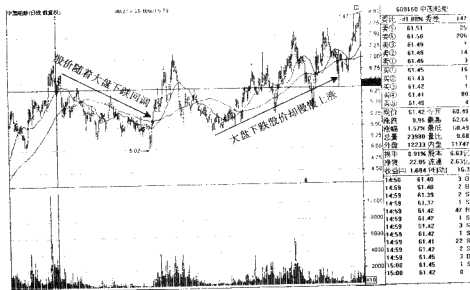


图 26

几乎没有超过 10% 的巨量出现, 说明市场主力在隐蔽性地建仓, 即在隐蔽地、慢慢地、不慌不忙地消化瓦解着前一主力因出货而导致的套牢盘。

随后主力又通过刻意的操纵让股价反复地震荡, 不断地消磨着前期套牢股民和一些获利者的意志。如图 27 箭头①所示, 在 2006 年 1 月 6 日和 9 日, 随着两根大阳线的出现, 股价终于攻破了 9 元的价位, 这预示着主力已经进攻到因前一主力出货而导致的套牢盘的最高价位 9.60 元附近。随后的一个月, 股价在 9 元左右的价位反复震荡, 最高时达到 9.52 元, 接近了因前一主力的出货而导致的套牢盘的最高价 9.60 元。接着股价在以后的两个月又在 9 元多的套牢价位区反复地震荡。这样做, 一是可以消化最高价位的套牢盘; 二是让获利筹码出局; 三是让没看清股价要上涨的浮筹出局, 进一步统一意志, 为以后顺利拉升清除障碍。

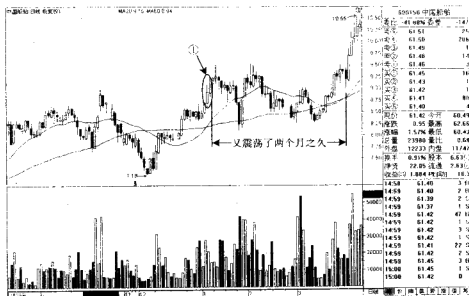


图 27

如图 28 所示, 从 2003 年 11 月份到主力拉升前的 2006 年 3 月



中旬，主力的建仓时间整整跨过 2004 年和 2005 年两个整年，总换手率达 700% 多。建仓时间之长，可以说亘古未有。时间之长和日换手率之低说明了市场主力是多么的有耐心。不顾大盘行情的下跌而逆市建仓说明了市场主力是多么的强大，多么的志向高远。该股的主力使用的是典型的在行情不好时建仓，在行情不好时开始拉升股价的逆市建仓和隐蔽性建仓相结合的方式。而不是像很多志向不高远也不十分强大的市场主力只是在行情转好时才开始急着建仓，结果在 K 线图上导致成交量的过于放大而被一些精明的高手发现而跟庄。

该股从建仓开始到 2005 年 5 月和 6 月总换手率达到 500% 多，此时已经可以买入了。但因为大盘方向依然不明，笔者就让朋友和一些学员在此时用 1/3 的仓位进入。同时笔者也让机构等大客户以 1/4 的仓位陆续跟进。所以即使总换手率达 500% 以上，符合了笔者前文中所说的条件，但在大盘依然方向不明的情况下也不能全仓杀入！所以说，对于总换手率达 500% 的量化之法，一定要学会灵活运用。

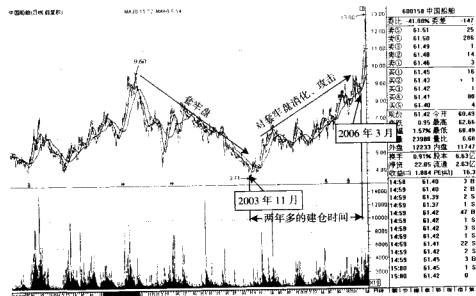


图 28

到了2006年3月初,笔者看到股市中几乎所有的股票都有资金进驻建仓,大盘走势已经十分明朗,于是就重仓买入中国船舶。

类似中国船舶主力逆市建仓的方法,只有手中有充裕自有资金的主力才敢做。因为其没有像别的主力因急着还借款利息和受还款时间的限制,主力往往也可以在建仓时或建仓完毕时再高抛低吸获取一些打压股价的差价钱。但既然主力的建仓时间如此之长,资金如此之充裕,说明市场主力的志向绝不是赚取一些差价钱,该股成为2006~2007年深沪两市股价最高的超级大牛股也说明了这一点。

下面来分析一下该股的成本:

通过成交量可以看出,该股的主力在2003年11月份一直到2004年2月总换手率并不高,所以这部分成本只占总成本的极少部分。只有将股价拉升到2004年3月份的6元左右才开始真正地反复震荡上行的,在拉升前股价接近10元,这样平均成本在 $(10元+6元)/2=8$ 元左右,当然了,在此没有算上主力赚取差价的情况。

需要进一步说明的是,随着建仓完毕后该股股价的疯狂上涨,主力肯定也会又吸入些筹码,手中的筹码也越来越多,仓位越来越重。但在2003年11月到2006年2月这一阶段吸到的筹码却是最多的,这让主力的成本能够达到最小化,到达300元左右时该股已经涨了四五十倍,此时主力只要出极少一部分筹码便可收回成本,在收回成本后,股价即使狂跌到原来成本以下,也是纯赚的。

在这里要顺便打击一下所谓的价值投资者,表1是该股2007~2008年的季度和年度每股收益。

表 1

	一季	中期	三季	年度
2007年	0.385	0.759	4.410	5.530
2008年	1.485	2.941	4.759	6.280

从表1中可以看出,2008年度的每股收益为6.280元,要高于2007年的每股收益5.530元。但在股价上,却从2007年最高的



300 元左右跌到 2008 年的最低价 30 元左右，如果某位股民手中有 300 万元中国船舶的股票，最后就仅仅剩下 30 万元左右，缩水竟然高达 90% 左右。

对于信奉价值投资却没有掌握其精髓的那些基金经理们，一定弄不明白股价为什么下跌。手中掌握着用广大股民辛辛苦苦工作赚来的一些小钱所累积起来的巨额资金，却亏得一塌糊涂，不知其该作何感想呢？

试想一下，如果那些基金经理们会正确地看 K 线图，并分析出主力成本，其还会在股价达到 300 元左右时不出局吗？但遗憾的是，他们不仅不看 K 线图，还认为看 K 线图太低级，是没水平的表现，但 2008 年的股价大幅下跌却给了其重重一击。

清醒吧！所谓的价值投资者们！

实战案例 3：引爆南岭民爆（002096）

笔者在深圳认识多年的一位姓王的公司老总，其在实业上成就斐然，身价已过 10 亿元。后来他看身边的朋友炒股赚了钱，就觉得做实业太累了，便不做实业了。其于 2008 年 3 月进入股市，拿 5000 万元自己炒。但此时大盘已经开始下跌，几个回合下来，到年末资金便由 5000 万元亏到了 2000 万元，焦虑之下其让笔者为其操作，笔者说：“这样吧，我不仅为你操作，还将教你学会炒股，分析主力成本。”

在 2009 年 2 月和 3 月初，笔者便让其买入南岭民爆（002096），如图 29 箭头所示，其在 13 元左右的价位用 1000 万元的资金买入，并教他该股主力如何吸货建仓。在主力拉升后他问笔者：“你教会了我，就不怕以后我不需要你操作了，那你靠什么在股市上赚钱啊？”笔者笑着对他说：“第一，中国人太需要诚信和团结了，我的人生目标是把中国股市上有德又有才的人聚集起来，最终为中国金融市场战胜华尔街打下一个良好的基础；第二，我更相信你的为人，就犹如我相信中国千千万万的股民一样。中国的巴菲特、索罗斯式的

人才必然孕育在这千千万万的股民之中。就犹如毛泽东所说，中国抗日战争、解放战争之伟力，必然孕育在千千万万的普通民众之中。同样，中国对西方金融战争之伟力，也必然孕育在千千万万的股民之中，中国金融之人才、天才也必然产生于此。”

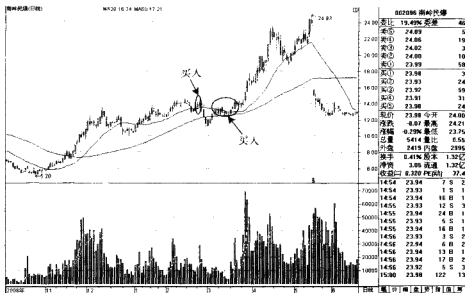


图 29

下面就来分析南岭民爆（002096）的市场主力是如何建仓的及其成本：

如图 30 所示（下面所有图均为前复权）：

当该股从 2008 年 1 月 14 日的最高价 15.37 元（未复权为 35.98 元）跌到 2008 年 10 月 27 日的最低价 2.98 元（未复权为 5.20 元）时，跌幅已达 80% 多，远远超出笔者前面说过的从最高价到最低价超过 50% 都是套牢盘的底线，这就说明了 2.98 元到 15.37 元的价位区间都是因市场主力出货而形成的套牢盘。

当我们明确了哪些价位是套牢盘后，不妨想一想，如果你是市场主力，想重新建仓该股时，你会如何做呢？在这里，只有通过换

私募操盘高手
投资实战技巧

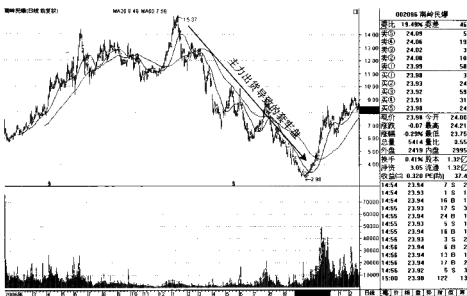


图 30

位思考，也就是站在市场主力的角度才能分析和理解市场主力是如何建仓、拉升、出货的。

如图 31 所示，在 2008 年 10 月 27 日以后，市场主力采取连续拉升的手法，伴随着成交量的活跃，如图 31 箭头①所示，在 2008 年 12 月 10 日将股价最高拉到了 8.53 元，从而接近了 2008 年 7 月份形成的 8.00 元左右的套牢盘价位区（如图 31 箭头②所示为套牢区）。在这段时间内，换手率超过 10% 的交易日多达十几日。如此密集的高换手率说明市场主力一开始进场建仓就很顺利，如此巨大的成交量说明了主力实力是十分强大的。

如图 31 箭头③所示，随后，该股在 12 月 11 日的一个中阴线几乎吞没了前一日中阳线，在 12 月 12 日则来了个跌停板，从而彻底打破了 K 线图的阴阳平衡。从这两根阴线可以看出，市场主力为了更好地消化前期套牢盘，极有可能在前期套牢盘价位区间震荡盘整一段时间。

在 12 月 12 日跌停板的下一个交易日，股价突然企稳，又小阴

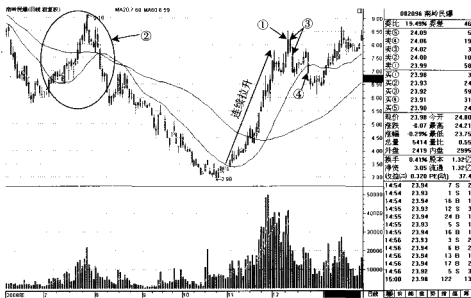


图 31

小阳地多头排列了几天，如图 31 箭头④所示，12 月 23 日的又一个跌停板和 12 月 24 日的低开低走使 K 线形态变得极其难看。从以后的 K 线走势可以知道，图形的破坏是主力的刻意所为，目的还是吓唬股民，让盲目跟风者和前期套牢者以及近期获利者在经历了上次的跌停板后，再一次经受跌停板的折磨和考验，从而让其中的部分股民对未来的股价趋势产生犹豫、恐慌，最终失去信心而出局。

如图 32 箭头①所示，从以后的 K 线走势我们可以看到，在 2009 年 2 月 26 日市场主力又一次使用了跌停板战术来打破 K 线图的阴阳平衡。

在 2 月 23 日时，该股从最低价到此时的总换手率已超过了 500%，笔者就在 23 日和 24 日陆续买入了 500 万元的仓位。但随后该股却在 2 月 26 日跌停，那位朋友在 27 日也是周五晚上约笔者出来吃饭。虽然没说什么，但其脸色不太好看。几杯酒下肚，他终于忍不住问我：“连升老师啊！我前期已经亏了 3000 万元了，我可再

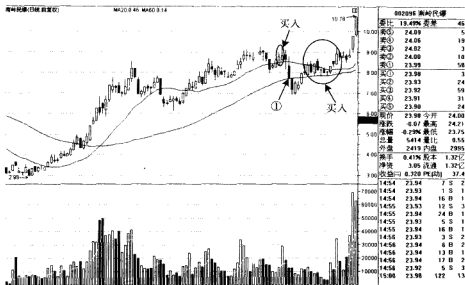
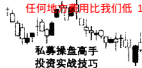


图 32

也亏不起了!”看着他一副愁眉苦脸的样子，笔者微笑着安慰他：“请相信我，这几日的快速下跌恰恰从反面暴露了市场主力急于建仓的心态。我炒股这么多年了，更大的资金我也一直在运作，请老朋友放心，我深知你从创业到最后成功是多么的不容易。我也和你创业的时候一样，在股市上风风雨雨这么多年，完成了从散户到运作大规模资金的转变。其间也经历了无数的风风雨雨，犹豫、徘徊的心理也无数次地折磨着我，成功就是在汗水和泪水的交替中获得的。”

此时，他的双手紧紧地握住了我的双手，感动而又悲壮地说：“好！我相信你，余下的资金随你如何来操作。因为你在给我操作这些资金之前，就已经给我推荐股票了，虽然都上涨了，但可惜我没买。”

我于是又在该股企稳后的 3 月中旬，在 8 元（未复权为 13 元）左右又买入了 500 万元资金的仓位，其余的资金则买入了中金黄金这只股票，关于中金黄金的市场主力的建仓方式，下面将有论述。

就这样，该股在 2008 年 12 月初到 2009 年 3 月末将近 4 个月

的时间里在 7~9 元（前复权后的价位）附近的价位区间内反复地震荡、打压。换手率超过 10% 的交易日超过 10 个。同时，从主力建仓开始的 2008 年 10 月末到主力建仓完毕的 2009 年 3 月末该股总换手率已超过 700%，说明市场主力确实已经建仓，并且接近于建仓完毕，拉升只是时间问题了。

在这里，还有一个问题需要解决，那就是在 15.37 元至 8.9 元之间还有套牢盘，市场主力没有在此价位区间吸货，为什么就敢于拉升呢？其实通过超过 700% 的总换手率可以看出，这些套牢盘因为忍不住长期被套的折磨，在市场主力建仓时就已经亏钱卖出了，否则总换手率是不可能如此之高的。所以说，有时候，从成交量是否足够活跃的角度出发，即使新的市场主力未必将股价拉升到前一市场主力因出货而导致的套牢价，但足够活跃的成交量导致的高换手率也可以说明在更高价位被套牢的股民已经因各种原因忍耐不住而出掉了手中的筹码，从而导致市场主力建仓成功。这样市场主力在拉升时就不会遭到高价位套牢盘的大量抛压，最多是一点点地抛压，市场主力就可以顺利地拉升股价了。

在很多股票书籍中只说明了只要是成交量活跃便认为是市场主力建仓了，但由于没有说明如何区分套牢盘，让很多股民很可能在市场主力拉升股价后为了出货而故意制造的成交量活跃和在市场主力为了建仓而导致的成交量活跃之间产生错误的判断，势必让股民无法区分出市场主力的成本而最终导致被套。

在这里，有很多股民很可能还是不明白，股价从 2.98 元涨到 8 元多，已经涨了两倍多了，凭什么断定主力不是在 8 元左右出货而是吸货呢？这也和套牢盘有关。试想一下，如果你是市场主力，当你吸到一些筹码后，你会把股价拉到有很多套牢盘的价位去和那些想解套的股民一起出货吗？这样的出货能成功吗？只有总换手率达到 500% 左右后，才能说明更高价位的套牢盘已经基本被市场主力消化完。

所以说，市场主力绝不会傻到在没有将更高价位的套牢盘消化完毕的情况下就把股价拉到很多散户被套的高价位去出货；否则，

就不是市场主力出货，而是散户解套了。所以在前面论述的如何区分哪些筹码是前一市场主力因出货而导致的套牢盘及套牢价位是极其重要的。

最后，我们来分析一下该股市场主力的成本。该股从 2.98 元拉升到 8 元多的时间内，也就是从 2008 年 10 月 27 日到 2008 年 12 月 10 日，由于日换手率真正达到 10% 是在股价涨到 5 元以后，所以，这段时间市场主力的建仓成本要高于 5 元，大概在 6 元左右。在 2008 年 12 月 10 日到 2009 年 3 月 25 日这段时间内股价一直围绕着 8 元震荡，说明此间市场主力成本在 8 元左右，但由于这段时间总换手率要远远高于从 2.98 元拉到 8 元多的换手率，所以主力成本要高于 $(8 \text{ 元} + 6 \text{ 元}) / 2 = 7 \text{ 元}$ ，这样，市场主力的成本将在 7.5 元左右。市场主力为了出货成功，至少涨幅不会低于 100%，该股至少应涨到 15 元以上，随后的走势远远超过了 15 元。

细心的股民可以很快发现，焦作万方的市场主力在建仓时的手法几乎和南岭民爆（002096）市场主力的手法是一样的。

最后，笔者一直为朋友持有该股到 8 月初，因为推测出大盘很可能下跌，便在 18 元左右悉数抛出。虽然该股后来又继续上涨，但我深知“做空的也赚钱，做多的也赚钱，唯独贪婪的不赚钱”的股市格言。此时落袋为安、现金为王就成为笔者必然的选择。

实战案例 4：行情低迷下的长安汽车（000625）

下面以长安汽车（000625）为例来说明市场主力在 2002~2003 年行情极其低迷的情况下是如何建仓及建仓成本是多少，如图 33 所示（前复权）。

该股从 2000 年 8 月 8 日的最高价 3.54 元（未复权为 9.25 元）一直跌到 2001 年 10 月 22 日的最低价 1.39 元（未复权为 4.41 元），跌幅已超过 50%，说明从 3.54 元到 1.39 元都是因前一市场主力出货而导致的套牢盘。

当新的市场主力进驻建仓时，若想建仓成功，势必要想方设法

消化、吸收这些套牢盘。

如图 34 箭头①所示（前复权）。

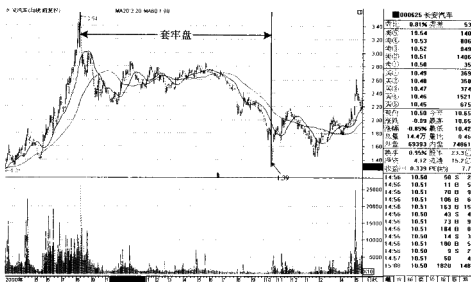


图 33

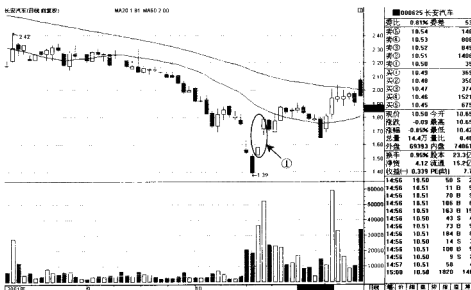


图 34



该股在 2001 年 10 月 22 日以 1.39 元创出新高后，第二天、第三天就连续出现两个涨停板，当涨到 11 月底的 2 元多时，市场主力又开始打压股价，让追涨的筹码被套，从而打压跟风盘，制造恐慌气氛，为吸筹建仓奠定心理基础。

当跌到 2002 年 1 月下旬时，此时成交量已极其低迷。此时市场主力见打压跟风盘的目的已达到，又让该股重拾升势。

如图 35 箭头①所示，2002 年 1 月 23 日，一个平地而起的带量涨停板预示了重拾升势的开始。随后该股慢慢地上涨了一段时间，其实从图形上看还是有些凌乱，所以判断主力的真实意图如何，只能走一步看一步了。如箭头②所示，3 月 15 日的一根中阴线又打破了上升的趋势，股价慢慢回调给股民制造了上涨乏力的假象。

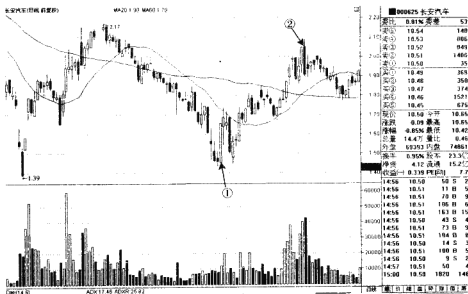


图 35

但该股很快又开始慢慢上涨，如图 36 箭头①所示，在 4 月 26 日、4 月 30 日突然连续两个交易日大幅上涨，成交量也突然活跃

起来。随后一个交易日该股高开，成交量急剧放大，换手率超过了10%，但K线为阳十字星（见图36箭头②），如此巨量阳十字星的形成不外乎有以下四个原因：①最近一段时期获利的短线股民出货，结果被市场主力照单全收。②在2001年10月22日之前因前一市场主力出货而导致的套牢盘中的一部分借机出逃，因为他们被套得太久，已经受不住折磨了。对于这些套牢盘来说，如果股价再跌下来，将会经受根本不知何时才能解套的折磨。在意志已经崩溃，而且对该股未来趋势判断不明的前提下，不得不忍痛认输出局。③一些股民盲目跟风，认为该股还要上涨，怕踏空而不顾一切地杀入场内。④市场主力打压股价，让盲目跟风者因被套而恐慌，从而更顺利地建仓。

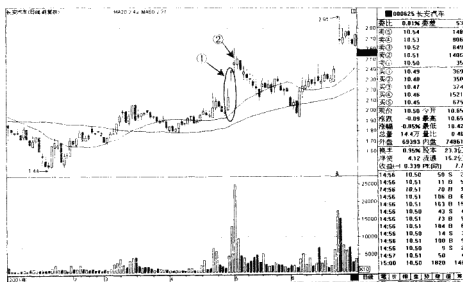


图 36

但从该日的分时走势图（见图37）可以看出，该股在当日开盘后不久股价就迅速上涨，此时跟风盘很多。主力于是在涨到7个多点后便慢慢地打压跟风盘，一直到收盘前都在打压。所以在以上四种原因中主力打压跟风盘的因素更多些。其实，在这一天的巨

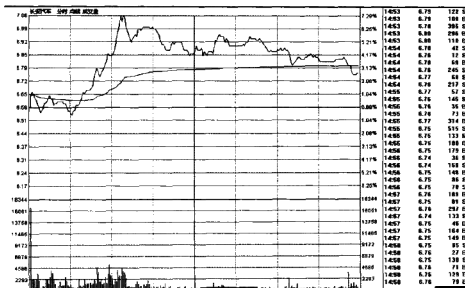


图 37

量中，以上四种原因应该都包括在内，只是孰轻孰重的问题。

股价在下跌一小段时间后又开始上涨。就这样，在大涨小跌中，市场主力利用手中的巨额资金不断攻击、消化着前一市场主力出货导致的套牢盘。

2002 年 11 月 5 日（见图 38 箭头①）一条巨量的大阳线让该股的股价最高上探到 3.12 元。虽然收盘价为 2.98 元，但上攻 3.00 元以上价位说明市场主力对进一步进攻 2000 年 8 月 8 日形成的 3.54 元的最高价套牢区域的筹码的决心已定。

如图 39 所示，随后该股在长达 3 个多月的时间内一直在 3.00 元附近震荡、盘整。在不断攻击、消化套牢盘的同时，也让前期跟随其一起建仓的部分筹码因获利或经不起长期的折磨而出局，从而清理了浮筹。对能经受折磨的筹码则可以让其帮助锁定和稳定盘面。市场主力这样做的目的就是为了统一意志、统一决心，为下一步的拉升做强有力的、完整的、精心的准备。

如图 39 所示，在 2002 年 11 月 5 日后的一个多月时间内，笔

中篇 量价绝技和投资实战案例精解

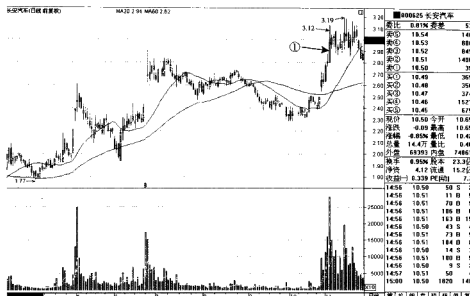


图 38

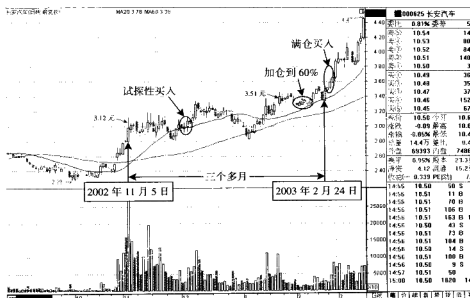
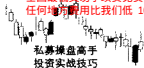


图 39



者看到股价一直围绕着 3 元左右震荡，经计算从最低价到此时的总换手率为 400% 多，虽然不到 500%，但该股的图形越来越完美，于是就让跟随笔者学习的股民朋友试探性地买进 10% 的仓位。随后又在 2003 年 2 月中旬总换手率超过 500% 时让他们加仓到 60%，又在股价突破 3.54 元后的几日全仓买入。

从 2001 年 10 月 22 日一直到 2003 年 2 月末，在长达 14 个月的时间内，该股的总换手率已超过 500%，长时间的建仓显示了市场主力极其有耐心，也显示了市场主力的志向极其高远。至此，无论是时间、总换手率，还是对套牢盘的识别均已满足条件。该股最高被主力拉升到 8.20 元，在当时大盘如此低迷的情况下，将近 2 倍的涨幅显示了市场主力的无比强大。

那么该股的市场主力成本大概是多少呢？

从市场主力建仓这一时段的 K 线图上可以看出，该股成交量最活跃的价位在 3 元附近，再加上低于 3 元也有建仓，所以主力成本应在 2.5~3 元。

实战案例 5：金子一样的中金黄金（600489）

图 40 为前复权的中金黄金的 K 线图。

该股在 2007 年 9 月 13 日达到最高价 40.06 元（未复权为 159.60 元），然后就掉头向下，其间经过一次反弹后便一路狂泻到 2008 年 9 月 12 日的最低价 5.62 元（未复权为 22.80 元），跌幅远远超过 50%，这样从 40.06 元到 5.62 元都是套牢盘。

该股的股价在 2008 年 9 月 12 日达到最低价 5.62 元后，随后两天为小十字星。如图 41 箭头①所示，随后市场主力就突然发力，在 2008 年 9 月 18 日和之后的三个交易日连续拉了四个涨停板，成交量也急剧放大。此时，在大盘低迷的情况下，有两种可能性：一是前一市场主力手中还有筹码没有出尽，所以就故意制造涨停板来吸引跟风盘，以便进一步出货；二是新的市场主力开始正式进场建仓。

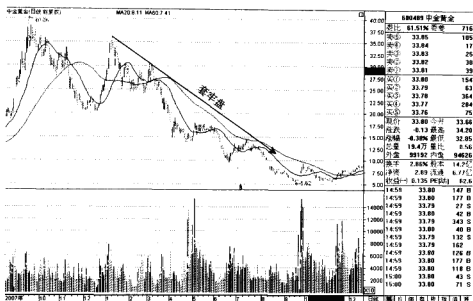


图 40

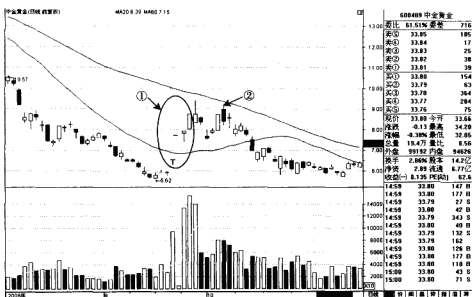


图 41

私募操盘高手
投资实战技巧

在无法判断主力意图的前提下，千万要忍住，不可轻举妄动进场跟风。因为如果是强大的市场主力想建仓，绝不是几天就可以建仓完毕的，至少需要几个月的时间，如图 41 箭头②所示，该股在 2008 年 10 月 9 日一根中阴线后便开始了下跌，这证明了前几天没有盲目跟风是正确的。

股价在一根中阴线后的回调也有两种可能：第一种是如果前期的几个涨停板是新的主力进场建仓，随后的回调则是主力在利用手中的筹码打压跟风盘，以便造成恐慌，为进一步成功吸筹埋下伏笔。

第二种是如果是前一市场主力利用反弹出货，那么以后的股价将会进入下降通道，5.62 元的最低价将会被打破，成交量也会逐渐低迷。

所以，若想知道市场主力的意图是什么，只有静观其变，看以后的 K 线走势如何，价量配合得如何，以及主力能否进攻因前一主力出货而导致的套牢盘。

该股在回调一段时间后又开始慢慢上涨，如图 42 箭头①所示，

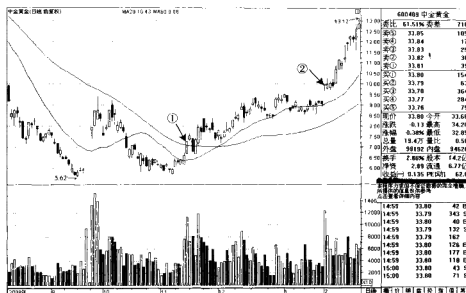


图 42

在 2008 年 11 月 14 日又一个涨停板，成交量也相对放大，换手率已达 7.73%。随后市场主力让股价涨多跌少地慢慢上了个新的平台。在这个新的平台上，股价一直被市场主力维持在 8 元和 9 元之间，如图 42 箭头②所示，直至 2009 年 2 月 2 日的一个涨停板才将这种平衡打破。

这里有个有趣的技术问题，那就是在此涨停板之前，对于技术派来说，类似头肩底的形态已基本形成，而且成交量也配合得不错，那为什么不在右肩处就跟着主力全部杀入呢？其实这恰恰是笔者所想要重点强调的，当右肩形成时，到拉涨停板前的一个交易日，从最低价到此日总换手率才 300%左右，这说明市场主力的吸筹量还不足够让其深陷到必须拉升的地步。即使买入，也要买入极少的仓位进行跟踪。如果行情很不好，市场主力很可能在以后的交易日中让股价稍稍上涨几天，然后一个高开低走采取挤压式出货的方法就逃庄了。而当总换手率达 500%左右时，则说明主力已经深陷其中，彻底地建仓成功后再跟进去无论是安全性还是确定性都是极高的，除非突然发生大规模战争等不可抗力的风险。当然了，如果发生大规模战争等不可抗力的风险，相信很多主力由于消息灵通、手眼通天，先知先觉的主力就绝不会继续建仓到总换手率达 500%左右了。相反，市场主力若逃跑，此时一样也会反映到成交量上。所以这也就是笔者始终坚持成交量是问题的本质的关键和核心所在！

下面再回来继续说明主力的建仓过程，如图 43 所示，在 2009 年 2 月 2 日的一个涨停板之后，该股的主力便连续上攻，目的是进一步瓦解和进攻更高价位的套牢盘，但从没有换手率超过 10% 的巨量出现可明显看出，市场主力在狡猾地隐蔽性建仓。

如图 43 所示，2009 年 2 月 24 日的大阳线后，市场主力便开始打压股价了，以此来折磨前期套牢盘和获利跟风者的意志。在 2009 年 3 月 4 日主力让股价低开（见分时图 44），人们担心股价低开后再下跌，于是纷纷抛出手中的筹码，但其实这是主力的欲擒故

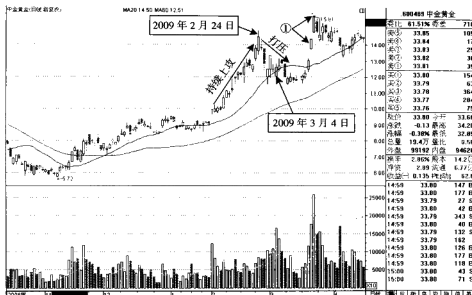
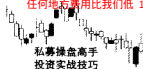


图 43

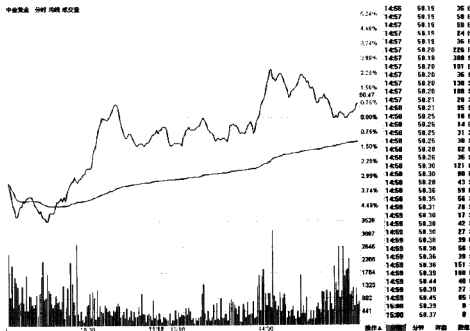


图 44

纵，主力很快就将股价拉起。当天接近 10% 的换手率说明市场主力的阴谋基本上是成功的。该股随后又小幅回落，在 2009 年 3 月 19 日及随后的两个交易日又突然放量上攻。如图 43 箭头①所示，3 月 20 日和后一个交易日的连续两个涨停板和换手率超过 10% 的巨量，说明市场主力又成功吸到不少套牢和获利筹码。而此时，股价从最低价 5.62 元那一日算起，总换手率已达到 500% 左右。

如图 45 所示，随后该股的主力又让股价围绕 15 元左右震荡了将近两个月，目的是进一步消化、瓦解前一主力因出货而导致的套牢盘和清理意志不坚的场外浮筹。

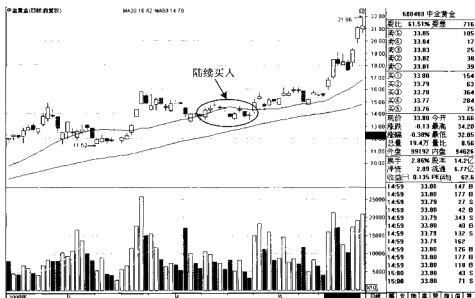


图 45

笔者就是让那位买入南岭民爆的王总在总换手率超过 500% 后陆续将剩余资金在 15 元（未复权为 57 元）左右买入中金黄金的。

到 2009 年 5 月 15 日，也就是主力正式拉升的前一日，总换手率已接近 700%，说明主力已经建仓成功，随后又涨了两倍多的股价证明了这一点（见图 46）。

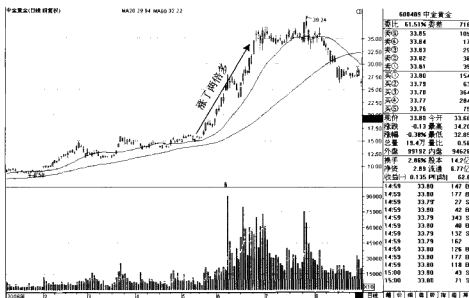
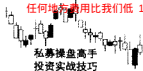


图 46

从图 46 中可以看出，成交量真正持续活跃是在股价达到 8 元和 15 元左右时，所以主力成本大概在 $(8 \text{ 元} + 15 \text{ 元}) / 2 = 11.50 \text{ 元}$ 左右。

实战案例 6：让人焦虑的焦作万方 (000612)

如图 47 所示，当焦作万方的股价从 2007 年 10 月 17 日的最高价 67.98 元跌到 2008 年 11 月初的 5.96 元时，此时的 5.96 元还不够最高价的零头，远远超出笔者前面说过的从最高价到最低价超过 50% 都是套牢盘的底线。这就说明从 67.98 元到 5.96 元价位区间都是因前一市场主力出货而形成的套牢盘。

如图 48 箭头①所示，该股新市场主力是从 2008 年 11 月 10 日以涨停板的形式正式入驻的。随后主力又反复震荡打压（如图 48 圆圈处所示）股价到 2009 年 2 月初，股价一直在 8~9 元附近区域震荡，成交量虽然相对活跃，但通过没有超过 10% 的换手率可以看出，市场主力没有吸到多少筹码，为了吸到更多筹码，主力必

中篇 量价绝技和投资实战案例精解

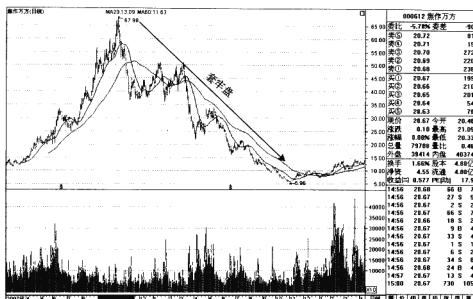


图 47

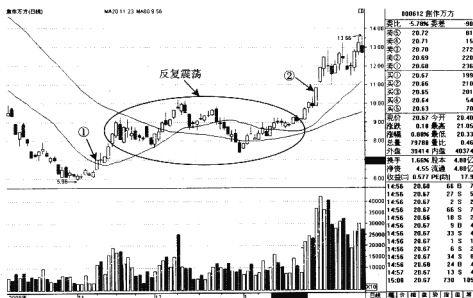
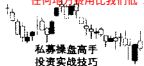


图 48



将采取新的行动。

如图 48 箭头②所示，在 2009 年 2 月 6 日、2 月 9 日两个交易日该股连续拉出两个涨停板，股价跃上 12 元左右的位置后，成交量也骤然放大，两个交易日的换手率都超过 10%。这说明主力对更高价位的套牢盘发动了进攻。

图 49 为该股 2 月 6 日的分时走势图。

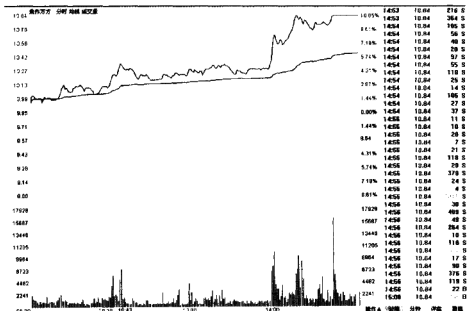


图 49

从分时走势图上可以看出，该股开盘便高开一个多点，随后便像海浪一样，一拨一拨地慢慢向更高的价位推进。在推进过程中，盘中不断有大单抛出，对此市场主力毫不客气地全部收入囊中。在下午的 13:54 分，海浪突然变得无比汹涌，市场主力突然发力，股价几乎以 90 度角的方式上涨。在上涨过程中，面对上千手以上的单笔巨大抛单，市场主力如同一只巨大的鲨鱼，对大单没有经过撕咬就直接吞进腹中，在吞进大单的同时，小单也被顺便一起吞下。

这些大单和小单，既有近期的获利盘，但更多的是因前一市场主力出货而导致的套牢盘。过了几分钟后市场主力稍稍休息了一下，就让股价向涨停板冲去。但此时跟风盘实在太多，为了吓跑跟风盘，市场主力杀了个回马枪，在刚冲到涨停板后就迅速打开。在打开一段时间后，随着成交量的相对减少，说明吓跑跟风盘的目的已经达到，然后市场主力又将股价拉到了涨停板。此时股价为 10.84 元，从此以后 10 元以下的股价就被市场主力牢牢地踩在脚下，该股股价再也没有低过 10 元。

通过 2 月 6 日的分时走势图（图 49）可以看出市场主力操盘手法之凶悍、利落，实力之强大，志向之高远！

但请注意这两个涨停板绝不是市场主力在建仓完毕后拉升股价，而是在低位吸不到筹码后又将股价拉到相对高位来获取筹码。为什么这样说呢？一是市场主力建仓时间才 3 个月左右（其间有春节假期和元旦假期），建仓时间不够（急拉升建仓的方式除外）；二是在此期间的换手率才 200% 左右，一般总换手率至少得在 500% 左右才能算建仓成功。

所以说，建仓时间长短、总换手率能否达 500% 左右、日成交量的活跃程度如何是测试强大的市场主力是否建仓成功的重要依据。但如果股票在下降通道时有巨量放出，则是主力在出货，这时就不是吸货建仓了，这一点很多股民分不清。所以说，一定要区分出前一市场主力因出货而导致的套牢盘在什么价位，才能明白为什么主力建仓时从总体的 K 线趋势来看其 K 线图是必然处于慢慢向上或在一定价位区间内反复放量震荡的。这也是为什么有时越涨越要买的本质所在。笔者经常对客户说：一只股票很可能 10 元我不买，但到了 15 元、20 元我却要买入，这是因为主力在建仓时，在低价反复打压股价吸不到货时，就势必要拉升到一定价位，以便能吸到更多的套牢筹码。但很多股民却不懂此本质，往往越跌越买，越买越被套。

此后几日股价最高达到 13 元多。



如图 50 箭头①所示，在 2009 年 2 月 26 日，一根乌云盖顶般的放量阴线将股价的上升趋势打破。如图 50 箭头②所示，第二天的跌停则彻底打破了这种形态。这两天的大跌说明了市场主力在没有建仓成功的情况下，仍在通过用反复打压股价让股民感到恐慌的方式来吸筹。

如图 50 箭头③所示，在 3 月 2 日，K 线走势为低开高走。

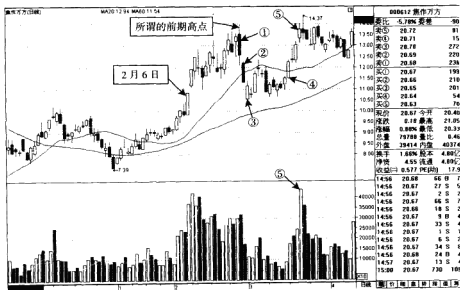


图 50

图 51 为此日的分时走势图，股价以跌 5.75%低开，但股价并没有跌破 10 元，说明市场主力不想再给股价 10 元以下时没有买入的股民以机会。然后股价一路慢慢上行，说明主力在耐心地一点点地吸筹。

随后的几个交易日，股价一直在小范围内涨涨跌跌。K 线图上的成交量急剧缩小，当在相对低的价格成交量过于缩小时，对于市场主力来说，场外的筹码已经在相对低价位很安定了，也就是很难在相对低价位吸到筹码了。既然在相对低价位吸筹的方式已经不成

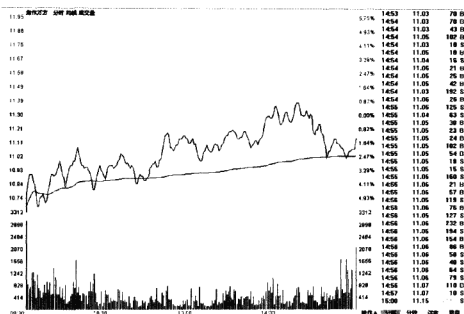


图 51

功，同时还不想让股民在更低价位跟风，主力也就只能让股价上涨了。

如图 50 箭头④所示，2009 年 3 月 17 日，一根大阳线又一次打破了平静的盘面。随后几天，股价又一路上攻。如图 50 箭头⑤所示，在 3 月 20 日换手率高达 15.25% 的巨量中，阳线说明市场主力在上攻时吸到不少筹码。巨量说明前期的套牢盘特别多，但同时更证实了市场主力毫不惧怕这种抛压，反而张开血盆大口高兴地轻松吞下。但吞下后该如何消化，还得从以后的走势来看。

在这里不得不顺便说一下，在 3 月 20 日的巨量中，也一定包含有不少技术派的跟风盘。为什么这样说呢？因为对于那些技术不高，对真正的市场主力的建仓手法一知半解的股民来说，3 月 20 日的中阳线正好是股价要突破所谓的前期高点（图 50 箭头①所示为所谓的前期高点），所以一知半解的股民便急急忙忙地跟进去了。为此股民一定要学会看 K 线图的全景图，更要弄懂笔者前面所说

的强大的市场主力是如何建仓成功的。在这种情况下即使跟进，也要极少量的跟进。不要怕踏空，否则后面的震荡盘整会将你折磨得半死。

果不其然，在以后的二十几个交易日，股价并没有上涨，而是又在小范围内涨涨跌跌。更可怕的是，如图 52 箭头所示，4 月 22 日，一根向下的大阴线又一次打破了股价的宁静和平衡。随后紧接着的几日下跌，在均线上又形成了死叉。市场主力对于那些玩金叉、死叉，只会看局部 K 线图的更肤浅的技术派股民进行了反技术操作。

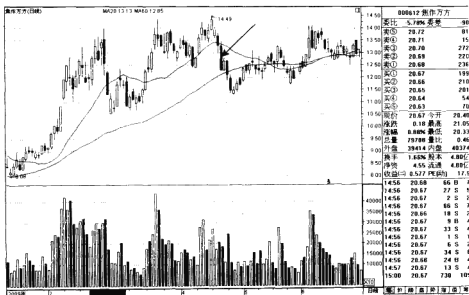


图 52

在整个建仓过程中，市场主力就是通过这种上涨、下跌、再上涨、再下跌以及假突破等反技术操作的手法来建仓成功的。

但如果股民看了本书并且知道怎么看 K 线全景图，就会发现市场主力这些涨涨跌跌，以及反技术的操盘手法，就犹如孙悟空无论翻多少个跟头，也终究逃不出如来佛的手掌心。

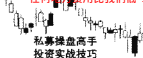
这种情况一直持续到7月初，成交量在2月9日、2月10日、2月16日、2月17日、2月23日、2月25日、2月26日、3月20日、3月23日、4月13日、6月4日、6月5日、6月7日、6月10日共14次出现换手率超过10%的巨量，股价也一直在12元左右的箱体震荡，总换手率从2008年11月到2009年7月初达到800%以上，从时间上看市场主力吸筹达9个月之久。说明：第一，市场主力已深度建仓完毕，虽然没有将股价拉升到67.32元的价位，但800%以上的高换手率说明高价位的套牢盘因为无奈和绝望大部分出局，否则总换手率是不会如此之高的。此时市场主力只等一个拉升的借口。第二，高达800%的换手率且能在一个相对高位上采取横盘吸货的方式长时间震荡说明市场主力极其强大。

在这里让许多股民感到犹豫不定和恐惧的是，该股从2008年11月3日的最低价5.96元到2009年6月这段期间，股价最高达到14元多，已经涨了两倍多，为什么还能涨呢？

其实这正是市场主力精明和无奈之所在：无奈在于其低价位买不到股票，因为被套牢的股民的股价都很高，主力只能拉升到相对高位以便让更高价位套牢的股民出掉手中筹码；精明则在于，拉升到相对高位可以让许多股民产生恐惧，认为“高处不胜寒”，不敢再买，从而让市场主力更从容地吸货。在高位箱体内长达5个多月的时间内反复震荡，股价时起时落，折磨了持筹者的意志。同时，当股民在12元左右持有该股后，大盘飞涨，该股却没涨，而别的股票却跟着大盘飞涨。这势必严峻考验了持筹者的耐力、定力，对于没有耐心、意志又不坚定的持筹者可以使其出脱手中筹码，从而使市场主力顺利建仓吸货，为此后的拉升做好了准备。

像这种在相对高位震荡横盘吸货的股票在中国股市上被许多市场主力所运用，甚至是普遍所用。

该股从2009年2月一直横盘震荡到7月初，时间达5个月之久。这让一位跟笔者学炒股的朋友焦虑不已。因为从主力建仓开始到4月初的时候，总换手率达到500%时，笔者就让该朋友在此时



私募操盘高手
投资实战技巧

全仓买入。但买入后该股却依然反复震荡，朋友在似乎要突破的时候给笔者来个电话，问主力是不是要拉升了。在回调的时候，又担心主力出逃而紧张万分，于是就又给笔者来个电话。总之那段时间他几乎每天都来一个电话。笔者每次都对朋友说：“你现在已经不是水平的问题，而是心态和经验不足的问题，你一定要学会忘了买入价，做到手中有股心中无股，才能调整好自己的心态，才能在浴火中重生，破茧化蝶，最终成为真正的超一流高手！”

图 53 所示为主力的建仓期。建仓成功后主力就展开了拉升。

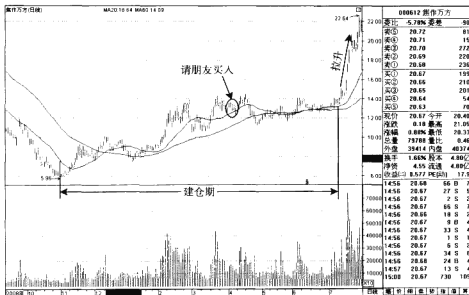


图 53

最后，我们来分析一下该股市场主力的成本。

焦作万方的市场主力从最低价 5 元多开始建仓，但一直到涨到 10 元以后成交量才开始真正活跃，说明在 10 元以下主力并没有吸到多少筹码，随后市场主力让股价在箱体内存荡，该箱体的最高价在 14 元多，最低价接近 11 元，这样在横盘震荡期间的主力成本在 12.50 元左右，但因为在 5 元到接近 11 元主力也建了部分仓位，

这样总成本就应该比 12.50 元要低些, 应该在 11.50 元左右。

任何一位股民, 只要认真阅读本书并结合实际, 就可以分析、识破主力的这种手法, 从而为分析其余市场主力的操盘手法打下一个良好的基础, 即使不会别的方法, 而只掌握了此方法, 也可以在股市上赚得盆满钵满。

实战案例 7: 短线攻击靖远煤电 (000552)

下面以靖远煤电 (000552) 为例:

2007 年 9 月 24 日, 当时的大盘指数已接近 6000 点, 很快就要到达 6124 点的最高点。此时该股的市场主力似乎已经觉察到行情快要到尽头了, 于是在 9 月 24 日创了 18.15 元的新高后, 股价便开始慢慢地下跌。在经过了奥运会的加速下跌、金融危机期间的报复性下跌后, 于 2008 年 11 月 4 日到达最低价 3.99 元后, 该股才止跌。如图 54 所示, 此时跌幅已远远超过 50%, 说明从 18.15 元到 3.99 元都是前一市场主力出货导致的套牢盘。

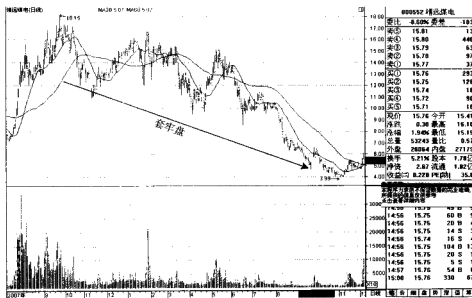
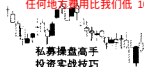


图 54



如图 55 箭头①所示, 该股的新市场主力在 2008 年 11 月 10 日将股价拉了一个涨停板, 随后两个交易日一小阴一小阳的两条 K 线并没有将 11 月 10 日因涨停板形成的大阳线向下吞没, 说明市场主力暂时没有向下打压股价的意图。如图 55 箭头②所示, 11 月 13 日的又一个涨停板进一步显示了市场主力的强悍和急于进场吸筹建仓的心态。

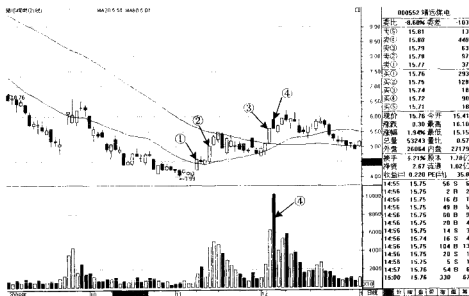


图 55

稍后几个交易日股价稍稍回调。如图 55 箭头③所示, 在 12 月 3 日, 又一个放量涨停板再一次打破了前期的平衡状态, 不到一个月该股就出现了三个涨停板, 说明市场主力特别喜欢和善于使用涨停板的战术。

如图 55 箭头④所示, 12 月 4 日, 也就是涨停板后的第二天, 一根大阴线线和超过 10% 的换手率给人一种阴森森的感觉, 但收盘价却在 12 月 3 日的收盘价附近, 说明市场主力并不急于打破均势, 大阴线只是吓唬意志不坚者。随后该股一直在此价位附近盘整一

段时间才开始稍稍回调。在回调的过程中，成交量也不断缩小，显示了市场主力具有良好的控盘能力和测试场内外筹码稳定性的高超技巧。

如图 56 箭头所示，在 2009 年 1 月 6 日，一根几乎是涨停板的光头光脚的大阳线瞬间打破了 K 线图上前几个交易日的宁静，随后市场主力在小阴小阳中不断拉升该股，成交量也变得十分活跃起来。如图 57 所示，股价的重心不断上移和换手率的变大说明了市场主力在不断地攻击和瓦解着前一主力出货所导致的套牢盘和清理一些短线获利筹码。

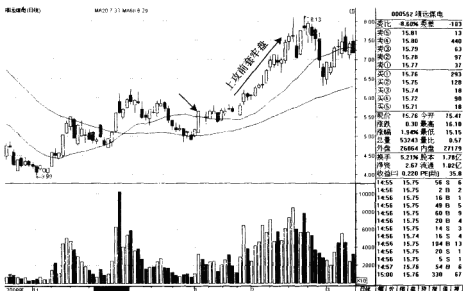


图 56

到 2009 年 4 月 27 日，股价已达到 8 元多，如果从 2008 年 11 月 4 日的最低价 3.99 元算起，换手率已接近 500%，同时在建仓时间上也已接近 6 个月，接近 500% 的换手率说明比 8 元多更高的套牢盘已基本瓦解。

图 58 箭头①所示为 2009 年 4 月 28 日主力启动拉升时的涨停

私募操盘高手
投资实战技巧

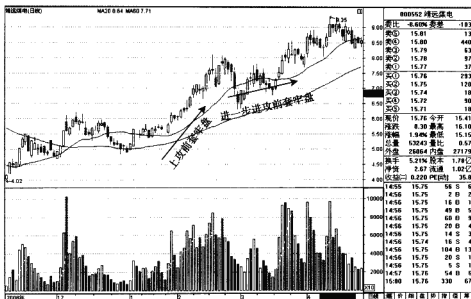


图 57

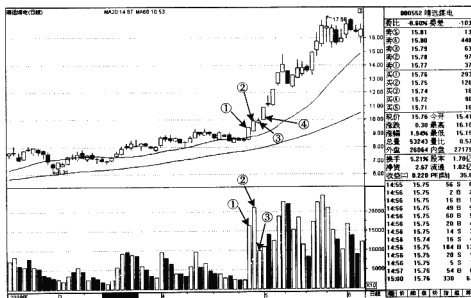


图 58

板和成交量。图 58 箭头②所示为 4 月 29 日的图形，即中阳线和成交量。图 58 箭头③所示为 2009 年 4 月 30 日的图形，即一颗小阳十字星和成交量。下面将对这三日的分时走势图的意义进行说明。

图 59 为该股在 4 月 28 日的分时走势图，股价在开盘后即迅速上涨，在上午 10 时 42 分封到涨停。在封涨停之前不断有大笔抛单涌出，市场主力毫不客气地照单全收。在封涨停半个多小时后，涨停板又打开，这是市场主力故意打开的，以进一步让不会看 K 线全景图的股民认为是市场主力在出货，从而进一步引发抛盘，以便于主力进一步吸货。抛盘的不断大笔涌出证明了市场主力的这一操盘手法是成功的，17.74%的换手率和收市又封涨停证明了市场主力在这一日的吸筹是成功的，同时也说明在前期主力并没有彻底建仓成功，否则成交量不会如此高。

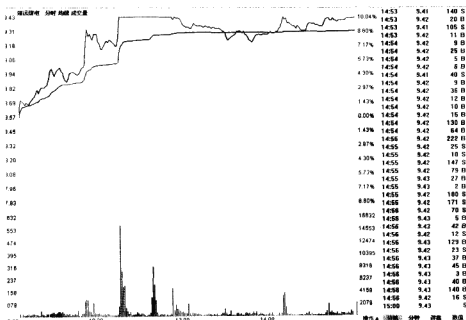


图 59

图 60 为该股在 4 月 29 日的分时走势图。该股开盘低开高走，

私募操盘高手
投资实战技巧

涨到六七十个点时就不再继续上涨，而是一直围绕其上下一个两个点在小幅震荡，全天的形态就像一幅随风猎猎展开的战旗，似乎是主力在发出马上就要发起冲锋的信号。22.8%的超高换手率又让主力吸到了不少筹码，同时也显示了市场主力资金之充裕，操盘手法之熟练和老辣。

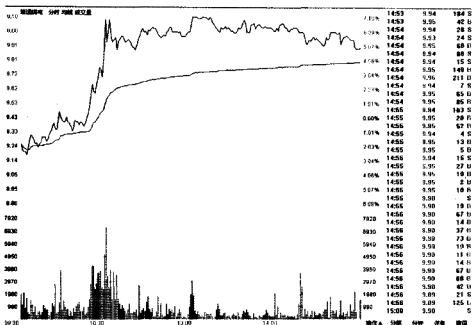


图 60

图 61 为该股在 4 月 30 日的分时走势图。从图中可以看出，市场主力操控股价在一定范围内上下扫盘，这样做的目的是为了快速清理浮筹，比前两个交易日明显缩小的成交量说明清理浮筹是成功的。

此时，如果算上这几个交易日的换手率，总换手率已超过 500%，至此，主力建仓已基本完毕。

从 K 线图上可得知，在主力建仓时，成交量活跃时的股价基本在 7~10 元，这样该股的成本应在 8~9 元。

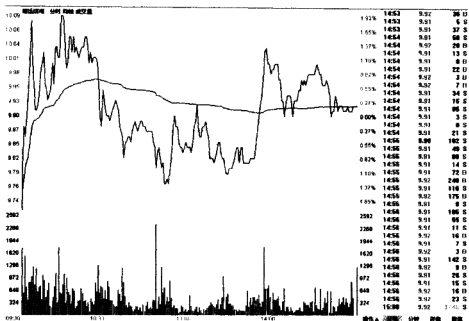
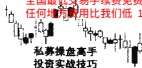


图 61

对于靖远煤电这只股票，笔者开始并没有关注，只是在 2009 年 4 月 28 日放出巨量后才在当天收市后认真地分析了一番，但并没有跟进。只是 4 月 30 日从当时的盘面走势看出是主力在清理浮筹，以此来统一意志。于是在下个交易日开盘前，让喜欢做短线的朋友开盘后就毫不犹豫地跟进，他们也就享受了当天买入后就涨停板和以后继续拉升的乐趣（如图 58 箭头④所示）！

二、中等强度市场主力的建仓过程和实战运用分析

对于中等强度的市场主力，其在建仓时期的总换手率一般在 300%~400%，由于其实力和长线庄家相比相对较弱，所以建仓完



毕后的涨幅一般不超过成本价的 1 倍，但有很多中等强度的市场主力的建仓时间也往往多于 4 个月，只是由于总换手率不如强大的市场主力高，而且吸到的筹码不够多，这也就导致其控盘程度不如强大的市场主力，从而导致其在拉升股价时顾虑太多，而由于手中筹码相对较少，这样就容易出局，这也导致其并不用像强大的市场主力那样将股价拉高 1 倍或 2 倍甚至更高。

图 62 为本钢板材 (000761) 的 K 线图。

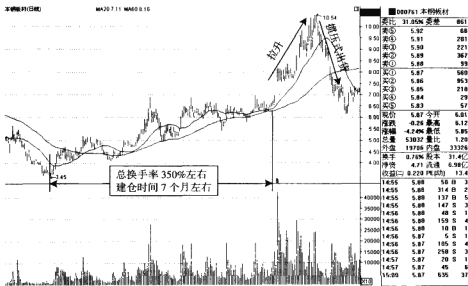


图 62

该股的市场主力从 2008 年 11 月 4 日的最低价 3.45 元开始建仓，到 2009 年 6 月 20 日左右建仓完毕，时间达 7 个月，但此段时间总换手率在 350% 左右，远没达到 500%。

股价最高被拉升到 10.54 元，涨幅没有超过 100%。如图 62 所示，当该股到达最高价 10.54 元时，便采取撮压式出货的方法，股价迅速下跌。而不是像强大的市场主力要在高位上下震荡一段时间来出货，市场主力从高位的迅速下跌也从一方面说明市场主力手中

筹码不多，否则就要反复震荡出货了。

另外，在 2008 年 4、5 月份因为前一市场主力出货而导致的套牢盘也集中在 10 元左右（如图 63 所示），股价的迅速下跌说明了主力根本不想消化 10 元附近的套牢盘。相反，市场主力为了防止其在出货时那些套牢筹码也解套出局，让股价在套牢盘价位附近稍稍停留，出了部分筹码后便一个跟头栽了下来。这显示了主力的实力不强，志向更高远。

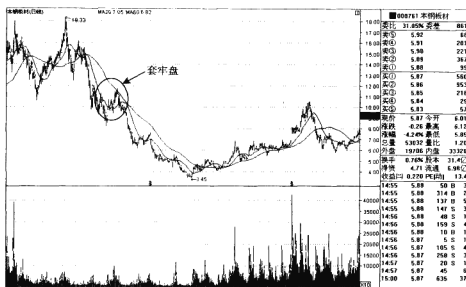


图 63

三、弱的主力实战手法分析

第一种为边波浪式上涨边高抛低吸的方式：

图 64 为岳阳纸业（600963）的 K 线图。

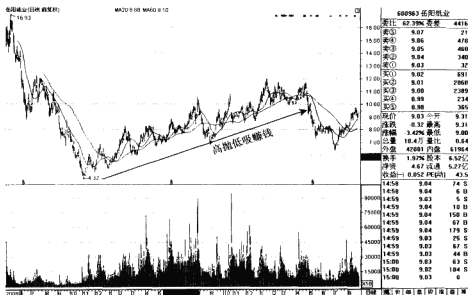


图 64

从 2008 年 11 月主力进驻后，其成交量就日趋活跃，K 线走势日渐上行。从 2008 年 11 月一直到 2010 年 3 月初，其总换手率已经达到 1400% 多。按照分析强大的主力的方法，无论是从建仓时间和总换手率多少来说都应该大涨才对，但主力就是不拉升。一直到 2010 年 3 月份，也没有一次像样的拉升，而是不断地震荡。像这样的主力就是通过高抛低吸赚钱的。

图 65 为晨鸣纸业（000488）的 K 线图。

从 2008 年 11 月份到 2009 年 8 月 3 日的涨停板前，此区间的总换手率达 700% 左右，但只是在 2009 年 8 月 3 日和 8 月 4 日、8 月 5 日有波最高接近 20% 的小拉升而已，此后股价便骤然下跌了，跌到一定程度后又开始靠高抛低吸赚钱了。

在此不妨从前面说的如何判断此类个股来分析主力为何不进行明显的拉升，只靠高抛低吸来赚差价的原因：

(1) 岳阳纸业、晨鸣纸业属于造纸板块，在 2009 年的行情中，根本没有任何题材和概念可以炒作。

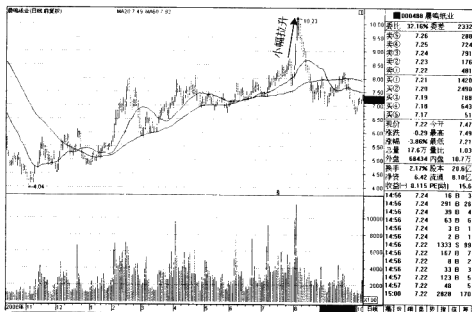


图 65

(2) 2009 年行情属于一般的行情，根本无法和 2006 年、2007 年的大牛行情相比。在 2006 年、2007 年的大牛行情中，岳阳纸业、晨鸣纸业也大涨。

所以说，没有任何题材和概念可以炒作并且不是大行情的前提下，主力就基本只能靠高抛低吸来赚钱了。

第二种为横盘震荡的高抛低吸方式：

图 66 为扬农化工（600486）的 K 线图。

该股的主力从 2008 年 11 月初进驻以来，从 11 月份的最低价 15 元左右涨到 2009 年 3 月 4 日的 36 元多。到 30 多元后便开始高抛低吸地在一个箱体震荡，利用差价来赚钱。并且只是在 2010 年 1 月 12 日后涨了几天，赚了 20% 左右的差价后又迅速下跌了。

这主要是扬农化工的主力很多，从股东资料中可以看出几乎全部都是基金进驻，可能是这些基金看好该股的业绩不错，但由于机构太多，互相之间没有默契，没有协调好，结果没有像样的拉升。因为在没有默契和协调的情况下，如果某个主力贸然拉升，别的主



力却趁机出货，势必得不偿失。

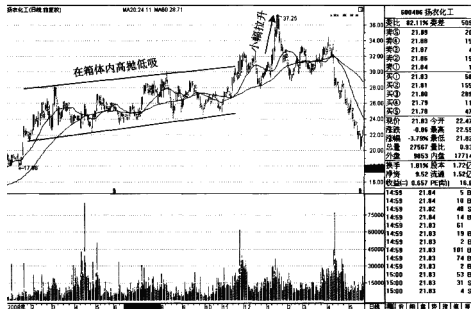


图 66

第八章 主力出货的方式

在当今的股市书籍中，几乎都是在没有让股民彻底弄明白 K 线全景图的前提下去讲主力是如何出货的。试想一下，如果连 K 线全景图都不描述，只是笼统地讲成交量活跃，或者简单地说根据某些技术指标判断就是主力在出货，这样的描述势必让股民无法区分出哪种情况下是主力在出货。一旦用于实战，必然漏洞百出。所以只有在搞清楚本书前面所讲的主力是如何建仓的以及成本是多少的基础上，才能知道主力是如何出货的。

前面讲了主力分为强大主力、中等强度的主力和弱的主力。很显然，对于弱的主力，因为很多时候是用高抛低吸的手法在赚钱，所以就几乎不涉及出货方式的问题。下面将强大的主力和中等强度的主力的出货方式放在一起讲。因为无论是强大的主力还是中等强度的主力，虽然二者的建仓程度不一样，但在拉升后出货的方式却往往是大同小异的。

一、损压式出货法

有些市场主力在出货时的操盘手法极其凶悍，往往在将股价拉离成本区到出货价位时便迅速地通过狠狠打压股价的方式出货。在 K 线图形上，则表现为连续的放量大阴线。而且在下跌时，即使到了支撑价位，也毫不留情地击穿，让那些想抓反弹的短线客也无

私募操盘高手
投资实战技巧

利可图，甚至被套。

最典型的例子莫过于天山纺织（000813）的主力在 2000 年 3 月的表现。图 67 为天山纺织主力出货时的 K 线图。

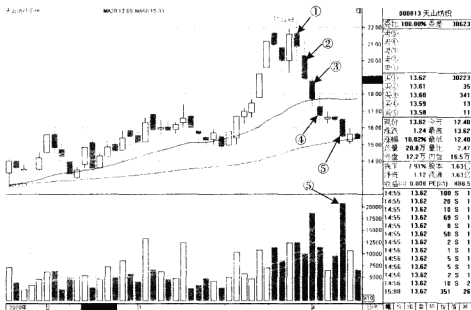


图 67

当天山纺织的主力在将股价拉升后，便采取了攒压式出货的方法。如图 67 箭头①所示为 2000 年 3 月 30 日的 K 线图。

图 68 为 2000 年 3 月 30 日的分时走势图。在上午开盘后，主力采取欲擒故纵的方式将股价快速地拉升，以此来吸引跟风盘。当股价迅速地涨了 3 个多点后，主力便迅速地杀了个回马枪，毫不客气地将筹码以泰山压顶的方式派发了出去，当日股价最低跌了 7 个多点。在收盘前，为了不使图形过于难看，主力又迅速用少量筹码猛地将股价拉起，当日换手率达 14.64%，说明主力出了不少筹码。

但让大多数人没有想到的是，如图 67 箭头②所示，下一个交易日股价依然暴跌，收盘时股价竟然跌了 9.17%，这让上一个交易日买入的股民被套 10% 左右。

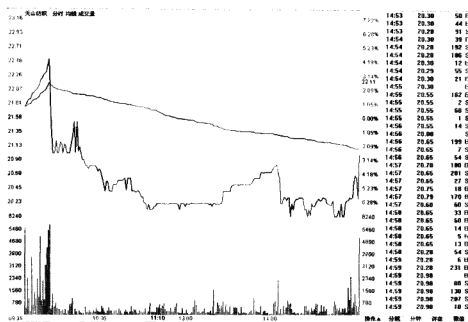


图 68

如图 67 箭头③所示，更惨的在第三个交易日。

图 69 为该日的分时走势图，股价在盘中几度接近跌停板，又在收盘前突然拉起，这是主力在故意将股价拉高，给人制造一种股价止跌企稳的感觉。当日换手率高达 27.08%，说明有许多抢反弹的短线客进场，这些短线客认为股价已经连续跌了三天了，无论何也应该反弹了。但他们的命运如何，只有看日后的股价表现了。

如图 67 箭头④所示，在第四个交易日股价依然下跌。随后两天的 K 线图上出现了一阳一阴两个十字星，犹如双针探底。这给人一种股价已经触底并得到了有效支撑的感觉。

如图 67 箭头⑤所示，更大的惨剧发生在这一天。此日放出了几年内都没有的换手率高达 24.58% 的巨量，股价在盘中最深跌幅接近跌停。虽然收盘前主力将股价拉回，只跌了 5.3%。但这根天量大阴线让所有前期买入的筹码彻底被套。短短的七个交易日，股价跌幅已达 30%。

私募操盘高手
投资实战技巧

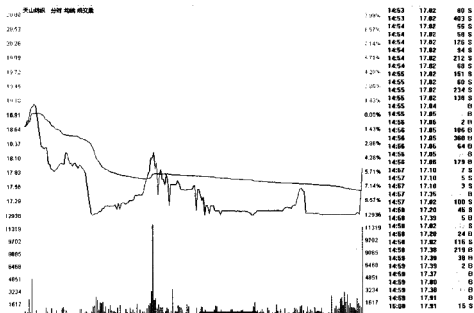


图 69

连续的暴跌和高换手率说明主力的挤压式出货是十分成功的。
如图 70 所示，以后一路下滑的股价充分证明了这一点。

二、次高位横盘震荡出货法

有的主力在将股价拉升到出货目标价位后，在高位震荡些日子便打压股价，然后在相对于高位价低一些的价位开始横盘震荡出货。这样做的好处有两点：一是让高位被套的筹码再没有解套的机会；二是在次高位横盘震荡，让不会看 K 线全景图的股民误认为是主力在用横盘震荡的方式建仓，从而积极买入，最终导致主力成功出货。

图 71 为武汉中商 (000785) 的 K 线图。

私募操盘高手
投资实战技巧

主力在将股价拉升到目标价位后，稍稍震荡几日便打压股价，随后股价在次高位横盘震荡了半年多。在这半年多，主力耐心地将筹码一点点派发出去。

如图 72 所示，同样的还有锦江投资（600650）。

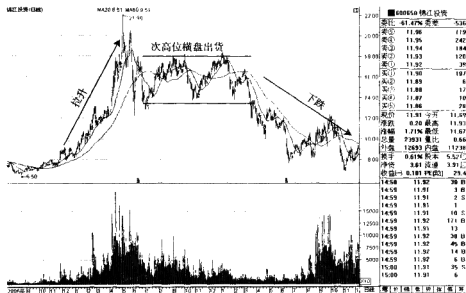


图 72

三、构筑平台出货

有的主力在将股价拉升到出货价位后，便在高价位区间做了个平台，使一些股民误以为主力做了个平台后还要拉升而买入，从而导致主力出货成功。

图 73 为乐山电力（600644）2000 年的 K 线图。乐山电力作为 2000 年的大牛股之一，在主力以凌厉的方式将股价拉升到出货价位后，便开始在高位构筑了由小阳线和小阴线组成的平台。

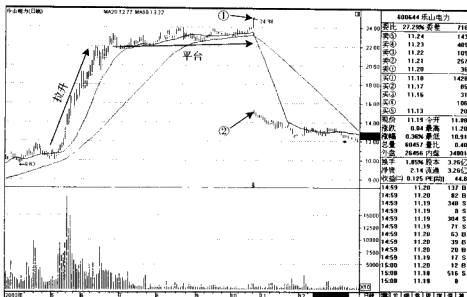


图 73

如图 73 箭头①所示，最有意思的是，在主力想下跌打破此平台之前，居然拿出一副将要向上拉升的态势，又欺骗了一些股民。

当然了，该股主力也采用了除权的方式出货（如图 73 箭头②所示）。

四、让股民形成思维定式出货法

采用此种出货方式的市场主力是最狡猾的，主力之所以采用此种出货方法，其目的就是让股民形成思维定式来方便其出货。下面举例说明。

图 74 为广济药业（000952）2007 年市场主力拉升时的 K 线图。

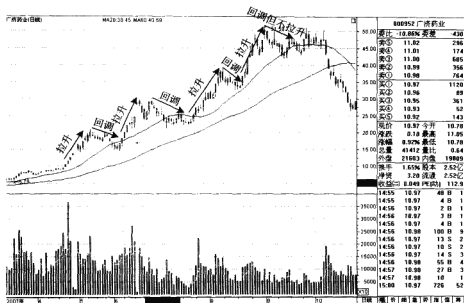
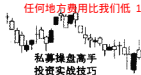


图 74

从图 74 中可以看出，该股的主力在拉升股价时，不是直接迅速地将其拉升到目标价位，而是短时间迅速地拉升一段后便开始整理回调，回调到一定价位后再迅速地展开新的拉升，然后再回调再拉升。给人的感觉是只要回调就是买入的最佳机会，如果不买，就错过了一次赚钱的机会。如此反复几次，最终让股民形成了回调就可以买入的思维定式。

当主力最后一次拉升后，在稍稍回调后就再也不拉升了，而是筑了个小平台。一些股民担心再次错过买入的机会，便迫不及待、稀里糊涂地跟进，但正当做着主力马上就要拉升的“白日梦”时，股价却迅速地下跌了。

其实有很多主力都使用这种出货方法，图 75 为中国船舶的 K 线图，该股主力采用的就是这种出货方法。

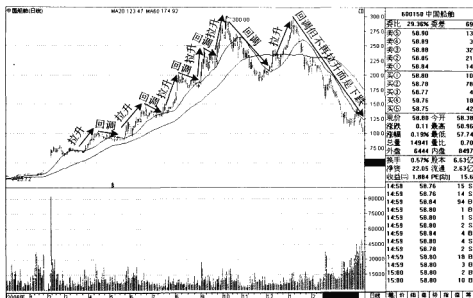
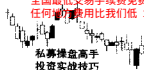


图 75

五、利用媒体出货

当主力将股价拉升到出货价位后，往往利用报纸、财经评论员、电视台上做股评的黑嘴帮助鼓吹其控盘的股票有多么好。例如该股下季度的业绩要大增、该股要重组等。一些股民听到这些媒体的鼓吹便开始买入。当然了，也有些媒体的财经评论员、分析师并不是主力的黑嘴，只是看到股价涨起来了，便顺势几乎不经大脑认真思考便说该股有多么好，结果无形之中被主力利用。



六、组合拳出货法

其实很多主力在出货时并不是仅仅使用一种方法，而是将几种出货法结合起来，也就是以组合拳的方法出货。通化金马(000766) 主力在 2000 年出货的例子就是典型。

图 76 为通化金马的 K 线图。

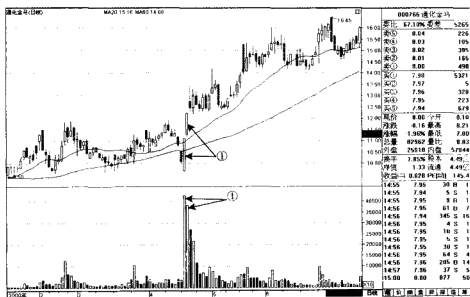


图 76

如图 76 箭头①所示，2000 年 4 月 18 日通化金马的内部职工股上市。当时持有内部职工股的很多股民将手中的股票大量抛出，但强大的市场主力全然不顾汹涌的抛盘，而是无所畏惧地将股价迅速拉到涨停板的位置，当天的换手率高达 22.48%。第二天主力再次面对汹涌的抛盘，仍然义无反顾地将股价封到了涨停板的位置。

该天的换手率仍高达 20.18%。市场主力在两天之内就吸了很多货，可以说是高兴得眉开眼笑。

但高兴过后，如何将筹码顺利卖出却成了摆在主力面前的一件头等大事。

笔者当时就在通化金马所在的城市，并清楚地记得在股价被主力拉升到 20 多元时，笔者所在营业部的大户室便有人放出风来，说听到通化金马的一位高管说该股将来要涨到 40 元。结果笔者身边的几个大户不听劝告纷纷买入。

故意放出所谓的内幕消息，此为主力的第一拳。

在放出此消息不久，笔者在中央某台的财经节目中看到该公司高管讲话的画面，总体是说通化金马未来的发展前景十分看好。

这并不算什么，更绝的还在后面，该公司竟然花了 3 亿多元买了一个据说可以保健的绝密药方。高达 3 亿多元的绝密药方，可以说是有史以来最贵的药方，当时很多媒体如报纸、电视等纷纷报道此轰动的特大号新闻。更有意思的是，当时通化金马还召开招商大会，笔者清楚地记得通化市的主要街道上挂满了横幅，庆祝招商会的召开。

利用媒体制造轰动性的新闻，此为主力的第二拳。

随后主力又打出了第三拳。如图 77 所示，该股进行了除权，许多股民认为除权是利好，除权后必定会填权而纷纷买入。

但该股随后的走势却如一江春水向东流。

从以上分析可以看出，该股的主力至少使用了三种方式出货，打了一个漂亮的组合拳。

顺便提一下，事后证实该股的庄家后来逃到了澳大利亚，结果被抓回。中央电视台晚间 7 点钟的新闻联播曾就此进行了短暂的报道。

当然了，组合拳打得最漂亮的还是 2000 年的青山纸业(600103) (该部分内容将在后面章节论述)。

私募操盘高手
投资实战技巧

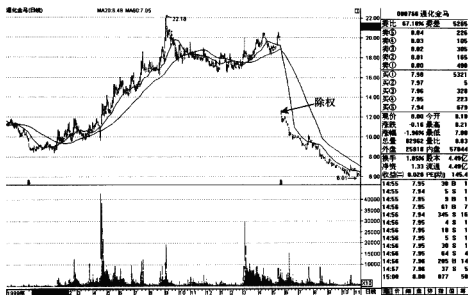


图 77

七、其他出货法

其他的出货法还有利用除权出货法、M 头出货法、头肩顶出货法、三重顶出货法、圆弧顶出货法等很多方法，在此不再一一叙述。

第九章 破解主力骗术

一、识别市场主力是否在震仓

当市场主力建仓完毕，在拉升前往往要通过震仓吓跑看不懂 K 线图的股民或意志不坚的股民。当市场主力震仓时，K 线图上往往伴随着大阴线，同时在盘口通过不断抛出手笔的卖单让股民误以为是市场主力在出货，如图 78 箭头①所示为南岭民爆（002096）

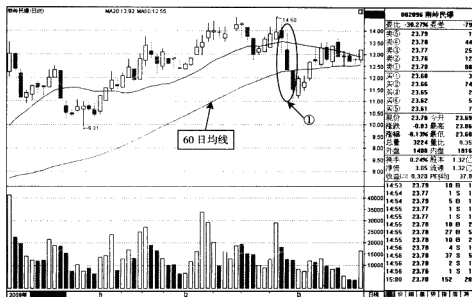


图 78



私募操盘高手
投资实战技巧

在拉升前的震仓。

如果事先没有看过本书所写的 K 线全景图和主力建仓的方式，图 78 箭头①所示的几根阴线，尤其是第二根的跌停大阴线和第三根大阴线，由于跌破了 60 日的均线，K 线图的完美图形被彻底打破，让技术派和只会看 K 线图一小段时间的股民因为承受不住主力的震仓而出局。这样，就会让股民朋友眼睁睁地看着马上要到嘴的肥肉被市场主力这只阴险狡诈的狼连骗带抢地弄走了。

但如果会看 K 线全景图和知道主力建仓的方式，则不会被主力的震仓所吓倒。关于南岭民爆的主力是如何建仓的在本书前面章节已有叙述，大家可以参考。

更让人遗憾甚至可悲的是，一些水平较差的股民由于对市场主力的震仓而使自己错误抛出股票的惨痛经历刻骨铭心，并由此养成了思维定式，那就是下次买入的某只股票若再下跌则一定不能抛出，但却万万没有想到，这次下跌是庄家在出货而不是震仓了，其结局也就不难想象了。

但如果我们能够识别出主力成本，市场主力是震仓还是出货就不言自明了。这样无论市场主力采用什么样的手法，终究是“孙悟空翻不出如来佛的手掌心”。如图 79 所示为中粮地产（000031）拉升前的 K 线图。

二、识别市场主力是横盘出货还是横盘吸货

图 80、图 81 为韶钢松山（000717）的 K 线图。

其中图 80、图 81 是没按如何看 K 线全景图的方法和如何看主力成本的方法截取的片段，其中图 80 的 K 线图显示的股价在箱体内存横盘震荡，图 81 的 K 线图也显示股价在箱体内存横盘震荡。同时图 80、图 81 的 K 线图上的成交量变化也差不多，很多股民由于没

中篇 量价绝技和投资实战案例精解

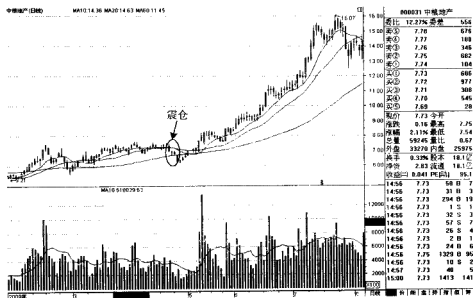


图 79

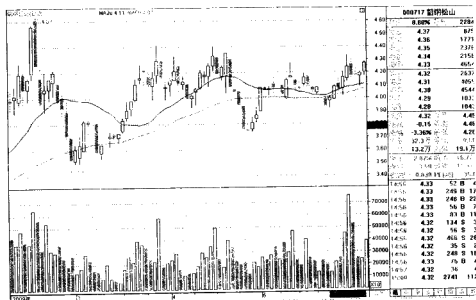


图 80

私募操盘高手
投资实战技巧

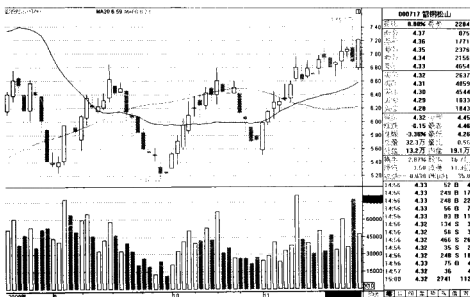


图 81

有看过本书，这样就难以区分图 80 和图 81 到底哪个是主力在横盘吸货，哪个是主力在横盘出货。很可能将图 80 和图 81 都认为是主力在横盘吸货或者都认为是主力在横盘出货；也有可能认为图 80 在出货、图 81 在吸货。其实这正是市场主力精明和狡猾之处。其利用股民不会或不知道正确看 K 线图的全景图，不能正确识别套牢盘，不了解主力是如何建仓的，以及不了解建仓时间和日换手率的活跃度，一段时间内的总换手率达到多少才算建仓完毕，结果导致市场主力成功完成资金的进出过程。

图 82 中，箭头①为图 80 所示区域，箭头②为图 81 所示区域，如果股民能明白前面章节所阐述的内容，势必不会上主力的当，相反却能够与主力共舞。

图 83 为柳钢股份的 K 线图。

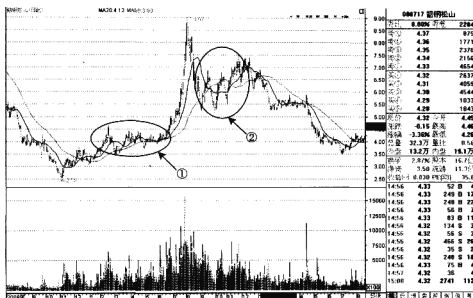


图 82

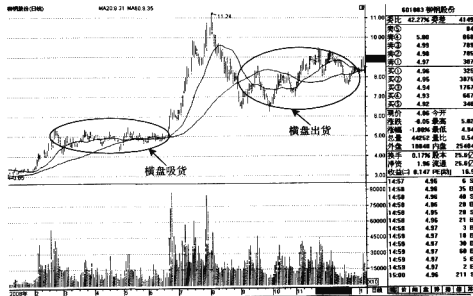


图 83



三、识别市场主力除权的真实目的

在股市上几乎每只股票都有分红、送股、配股的经历，这统称为除权。但有的股票在除权后大涨，有的股票却在除权后大跌，大涨的股票让股民赚得盆满钵满，大跌的股票则很可能使股民损失惨重，甚至倾家荡产。

笔者于 2006 年在北京认识了一位姓李的做服装生意起家的股民。他在生意场上摸爬滚打了将近 20 年，靠着勤奋和聪明，积攒了过亿元的资产。他于 2006 年 10 月份进入股市，在总体行情上涨的情况下，没多久其投入的 1000 万元便获利达到 60%，但在 2007 年 5·30 行情后，其持有的股票就再也没涨过，于是他变得心烦意乱，开始反复地换股。到 2008 年 4 月份，已经在 1600 万元的基础上亏损了 20%，资金剩下还不到 1300 万元。其实笔者在 5·30 行情后就告诉过他，以后的行情将是个股行情，即使大盘涨你手中的股票也未必会涨，但因其与笔者相识不久还不十分了解及缺乏足够的信任，并且由于其前期靠自己炒获利也不少，所以没有听笔者的反复劝告，依然沉浸在牛市行情的思维定式中。

在 2008 年 4 月初，他又经过自己的所谓研究，看中了西水股份（600291），如图 84 所示，并指着 K 线图对笔者说：“西水股份已经从 2008 年 1 月 15 日的最高价 68.10 元跌到了现在的 30 元左右，跌幅达到一半以上，并且 4 月 15 日还将 10 转 10，根据以前的经验，这只股票一定会填权，我是一定要买入的。”

当时笔者指着 K 线图对他说，该股经过前期的连续拉升，已从 2008 年 1 月跌到现在，市场主力已出脱了部分筹码，4 月 15 日除权是为进一步的大规模出货精心设下的骗局。

但其依然不信，自信地说：“我在生意场上闯荡这么多年了，

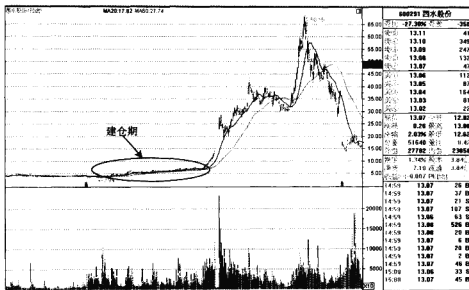


图 85

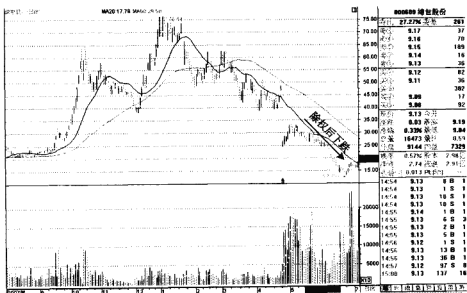
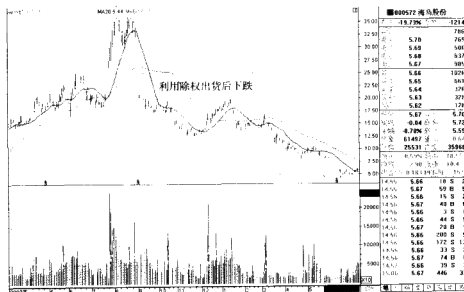


图 86

本后即使跌到 1 元钱也都是赚的, 如果李先生能看懂主力成本, 又何以能犯下如此严重的错误呢?

还有很多市场主力利用除权出货的例子, 如图 86 所示: 绵世股份 (000609); 如图 87 所示: 海马股份 (000572)。





并成功盈利，但若看了本书并能明白书中所说的话，笔者敢保证其指标组合一定和笔者的成本理论，也就是只看价量的方法暗合。以前辛苦的研究由于不是只看价量，而是看由价量衍生出来的技术指标，最终一定会发现，一切都是殊途同归。其必然会恍然大悟，原来自己是“脱了裤子放屁，多费了一遍事”。

五、识破股评者是不是黑嘴

提到黑嘴，不得不提到让很多老股民永生难忘的青山纸业（600103）这只股票，很多股民都被青山纸业的黑嘴弄得损失惨重、痛彻心扉！

但笔者不禁要问：那些老股民，你们到现在真正弄明白了当初为何在这只股票上赔钱的吗？难道仅仅归罪于某个黑嘴吗？如果自己识别此股的主力成本，即使某个黑嘴推荐了该股，你也不会上当。

如图 88 所示，青山纸业自 1997 年上市后表现平平。2000 年 6 月，该股借职工股上市之机连续上涨。7 月 22 日，黑嘴开始在各大大媒体上对其大肆推荐，当时股价在 13 元左右。7 月 29 日，黑嘴再次推荐该股，并明确给出目标价位：第一目标价位 28 元；第二目标价位 40 元。

此后，其又多次发表文章，要大家“咬定‘青山’不放松”。2000 年 9 月 6 日，该股 10 送 10 后除权，为了让股民进一步上当受骗，9 月 11 日，黑嘴又在“南北夺擂”模拟比赛中买入该股，并又在多家媒体上力荐该股。图 88 中箭头①、箭头②为黑嘴反复推荐的该股价位。

如图 88 所示，该股 9 月 11 日的换手率高达 22.42%，当日的盘口可以说是波涛汹涌，几乎每分钟都有大笔的成交。阴谋得逞的

北京首放投资顾问有限公司的汪建中就是其中典型的一例。在2003年的大熊市中屡屡创造“红色星期一”现象。他先行在周一到周五买入股票，然后周末在媒体上大肆推荐股票。股民看见推荐文章后便在周一买入，从而推高了股价。在股价开高之后，汪建中便乘机卖出手中股票。在2007年1月~2008年5月，其通过上述手法交易操作了55次，买卖38只股票或权证，累计获利达1.25亿元。

想一想，在其获得巨额利润时，又有多少股民为之损失惨重，这些用非法手段自我包装起来的黑嘴股神却被许多股民奉为神明，并且屡屡上当。

经过调查和审理，证监会认定汪建中、北京首放的上述交易操作行为违反了《证券法》第77条关于禁止操纵证券市场的规定。证监会已于近日依法做出行政处罚决定，没收汪建中非法所得125757599.50元，并处以罚款125757599.50元。同时，按照《证券法》第226条的规定，撤销北京首放的证券投资咨询业务资格。鉴于汪建中的违法行为情节严重，决定对汪建中采取终身证券市场禁入措施，并将本案移送公安机关，依法追究其刑事责任。

汪建中之流之所以失败，甚至锒铛入狱，笔者认为最大的原因就是这类人“把耍小聪明当谋略，把玩弄技巧当战略”。

六、可破解艾略特波浪理论

笔者之所以将波浪理论单独拿出来讲，是因为艾略特波浪理论在股市分析中太出名了，但很多人又弄不懂，甚至无法搞清楚什么是上升浪、下降浪，并很可能被浪中浪、浪里套浪搞糊涂。

分析之前，笔者先讲一个故事：

古时候，有三个书生进京赶考。三个人前途未卜，谁也不知道



自己能不能考上，心里惴惴不安。某天，当他们路过一个地方时，听人说起此地的庙里有个老和尚乃是得道高僧，能预知吉凶、占卜未来。于是，他们就兴冲冲地来到寺庙请教老和尚。然而，当他们说明来意后，老和尚却一言未发，只举了一个手指头，三位书生追问其深意，但老和尚仍旧只举一个手指头，沉默不语。

当三个书生走后，旁边的小和尚大惑不解，便问老和尚为什么只伸一个手指且默不作声。老和尚微微一笑说：“鬼才知道他们赶考的结果，我伸一个指头出来，就把他们赶考的结果都包括了，一个手指头可以表示只中一个人；可以表示只有一个人不中，这样就中了两个人；可以表示一个都不能少的考上，这样就三个人都中；也可以表示一个都不中，就是三个人都没考上。当三个书生考完试，无论哪种结果，他们都会认为我的占卜是正确的。”

所谓艾略特波浪理论，在笔者看来，其实也是这副德行。其看似高深，却没有实际的指导价值。

下面是从中国证券业协会编的证券业考试教材《证券投资分析》中摘抄的波浪理论的主要原理，如图 90 所示。

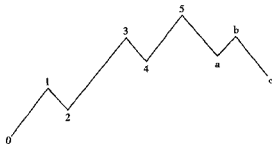


图 90

0~1 是第一浪，1~2 是第二浪，2~3 是第三浪，3~4 是第四浪，4~5 是第五浪。这 5 浪中，第一浪、第三浪和第五浪称为上升主浪，而第二浪和第四浪是对第一浪和第三浪的调整浪。

上述 5 浪完成后，紧接着会出现一个 3 浪的向下调整，这 3 浪是：从 5 到 a 为 a 浪，从 a 到 b 为 b 浪，从 b 到 c 为 c 浪。

从0到5可以认为是一个大的上升趋势，而从5到c可以认为是一个大的下降趋势，如果认为5到c是2浪的话，那么c之后还会有上升的过程，也就是第三浪，只不过时间可能要等很长。这里的2浪就不过是一个更大的8浪结构中的一部分。

艾略特的波浪理论以周期为基础，他把大的周期分成时间长短不同的各种周期，并指出在一个大周期之中可能存在一些小周期，而小的周期又可以再细分成更小的周期。每个周期无论时间长短，都是以一种模式进行，即每个周期都是由上升（或下降）的5个过程或上升的3个过程组成。这8个过程完成以后，才能说这个周期已经结束，将进入另一个周期，新的周期仍然遵循上述的模式。

书中还说波浪理论第一个最大的不足是应用上的困难，也就是学习和掌握上的困难，波浪理论从理论上讲是8浪结构完成一个完整的过程。但是主浪的变形和调整浪的变形会产生复杂多变的形态。波浪所处的层次又会产生大浪套小浪、浪中有浪的多层次形态，这些都会使应用者在具体数浪时发生偏差。浪的层次的确定和浪的起始点的确认是应用波浪理论的两大难点。

第二个不足是面对同一个形态，不同的人会产生不同的数法，而且都有道理，谁也说服不了谁。例如，一个下跌的浪可以被当成第二浪，也可能被当成a浪。如果是第二浪，那么紧接而来的第三浪将是很诱人的；如果是a浪，那么这之后的下跌可能是很深的。

从以上统编教材的阐述中可以看出艾略特的波浪理论太高深了，让许多人或者说是所有人研究不透，而一旦研究不透人们首先想到的不是艾略特的理论是错误的、荒谬的，而是自己没数明白波浪，是自己太笨了。

笔者认为，这恰恰就是艾略特的高明之处，就犹如老和尚为三个书生占卜时只伸出一个手指头一样。艾略特的波浪理论由于是浪里套浪，大浪套小浪，小浪里很可能又有小浪。总之，有无数个让人眼花缭乱的浪，而这眼花缭乱、让人根本分辨不清到底哪浪是哪浪的理论势必使艾略特永远处在正确的一方，就犹如老和尚伸出一



个指头永远是正确的一样，而且老和尚的一言不发更会让三个书生对其崇拜有加。

同样，浪的数不清反倒使艾略特更加受到崇拜，从无数研究波浪理论的书藉就可看出这一点，而其能被列入证券业从业资格考试统编教材就更可以说明这一点。

在这里，不由得又让笔者想起了当地球上的人们由于对宇宙了解不多时，便自大地认为地球是宇宙的中心，并由此产生了地心说。当时一定有很多人用某些理论，并且写了很多书来证明错误的地心说是正确的。而当某个人稍稍产生怀疑时，由于地心说的权威性，这个人马上又会产生自责，认为自己的怀疑是错误的，于是又想法设法证明自己的怀疑是错误的。就犹如今天股市上的很多股民由于数不清波浪理论而产生自责却根本不认为波浪理论是错误的。

笔者认识一位从政府机关退休下来的老干部，他特别喜欢研究股票，退休后的几年就一直在研究波浪理论，被身边的股民称为“波浪大师”。这位“大师”每天都拿着个本子，认真地记着某某股票应该是第几浪了，并认真严肃地给股民讲解，很敬业，很乐于助人，为乐的雷锋精神，可惜他的实战结果却是损失惨重。但他却从来没有怀疑过波浪理论本身，反而更加刻苦地研究波浪理论，因为他固执地认为那是自己还没研究明白，是自己太笨，太不用功了。

其实，大道至简，大巧若拙，真正的赚钱之道哪有那么复杂呢？

这位执著于波浪理论的老先生，其精神可嘉，其行为可悲，令人不由想起了金庸小说里被郭靖和黄蓉欺骗练习假的《九阴真经》的欧阳锋，不怀疑手中的《九阴真经》错了，却一味蛮练下去，是要走火入魔的。

其实，在股票市场上，股价的涨涨跌跌难免形成犹如波浪的形态，此本属十分正常的现象，但问题的实质在于由于艾略特对于股市的一知半解，就犹如老和尚根本无法准确预测出三个书生的赶考结果一样，艾略特将这种股价涨涨跌跌的形态给形象化、表象化了。

笔者认为艾略特仅仅是从 K 线图上呈现的股价一浪一浪的外

在表象出发，便弄出了个波浪理论，而不知所以然的人们又对其理论顶礼膜拜。

试想一下，如果懂得了笔者所写的量价配合的成本理论，你还会相信艾略特的波浪理论吗？

笔者敢断言，艾略特的波浪理论最终一定会像地心说一样被抛入金融历史的垃圾桶，其理论早晚会被清除出金融教科书。

第十章 止损、止损、再止损

一、是否要止损

前几章讲了如何看主力建仓过程和计算成本的方法，那是不是只要能够看清主力的成本就不需要止损了呢？答案是否定的，为什么这样说呢？

(1) 主力也会出现差错。例如，主力的资金链如果断裂，为了减少损失，其势必要不惜一切代价地抛出筹码，此时如果股民不止损，还在傻傻地等着主力拉升，那势必会损失惨重。

(2) 一些主力在建仓一半或建仓完毕后，刚想拉升，却遇到了不可抗力的事件发生（如战争、地震等），主力势必要拼命地逃跑，这时止损也就成为一种必然。

(3) 一些主力由于看不清大盘的方向，刚建仓完毕，却遇到大盘暴跌，外围筹码此时纷纷出逃，导致主力被套。如果主力不自救，而任由亏损发生，此时也要止损。

(4) 一些主力靠做波段或箱体震荡或高抛低吸的方法来赚钱，根本就不拉升。但很多时候我们根本不知其何时结束做波段或高抛低吸，此时如果不止损，却在上升通道下端的支撑点或箱体的底部买入筹码。如果主力突然不想做下去了，就会破位下行，此时如果不止损，就会越套越深。



二、正确认识止损

那么，如何从内心深处认识止损并明了止损的重要性呢？

在此，我们不妨举个让人心情沉重的例子。在 2008 年汶川大地震中，笔者清楚地记得电视上播出的一幕：一个人的腿被压在了倒塌的大楼的水泥钢筋横梁下边，解放军和武警战士费尽全力也无法把横梁搬走，此时，被压在横梁下边的人的意识已经渐渐模糊，如果再不及时抢救出来，此人很可能会丧失生命。

这时，在旁边解说的记者紧张地说：在这种情况下，只能将其被压的腿截掉才能挽救其生命。此时，电视镜头中的医务人员已经一边给其打点滴一边准备开始截肢了。

这个真实的故事显然很残酷，但股市的残酷并不亚于此。1993 年上海的一位股民就因亏损严重而跳楼，2008 年的暴跌行情中，南京的一位做私募的自杀，同时将其老婆孩子也杀死了，这件事在网上有报道，我想不少股民朋友都看到过这篇报道。

试想一下，如果这些自杀的人能懂得止损，懂得“留得青山在，不怕没柴烧”的道理，又何至于此呢？

再看一组简单的数字：当你的资金从 100 万元亏成了 90 万元，亏损率是 $10 \div 100 = 10\%$ ，你要想从 90 万元恢复到 100 万元，需要的盈利率也只是 $10 \div 90 = 11.1\%$ 。如果你从 100 万元亏成了 75 万元，亏损率是 25%，你要想回本则盈利率需要 33.3%。如果你从 100 万元亏成了 50 万元，亏损率是 50%，你要回本的盈利率将需要 100%。

在股市交易中，如果你学不会主动性生存，那么市场马上就会吞没你。学会主动性生存，就要学会按计划和规则交易，而不是按预期交易。止损就是主动性生存的无比重要的方法。

《孙子兵法》曰：“故用兵之法，无恃其不来，恃吾有以待之；无恃其不攻，恃吾有所不可攻也！”伟人毛泽东也说过：“要想有效地消灭敌人，就要学会保存自己；只有保存了自己，才能真正地消灭敌人！”

遵守止损法则，就是保存你的资金，使你有东山再起的机会。所有的利润都是在严格保本的前提下而出现的市场回报。

在股市中，犯错是难免的，但真正致命的错误是坚持错误，如果把自己美好的预期强加于随时都可能发生变化的市场，那么必然会碰得头破血流。正如笔者在前面所说的，你对市场中的上市公司了解得再多，也不可能知道高管人员在私下里犯下的不可告人的错误。高管人员能把行贿受贿的事情告诉你吗？高管人员能把自己产品做假的事情告诉你吗？高管人员能把自己公司财务做假账的事情告诉你吗？

股民在股市中要更好地生存，就如同一名优秀的战士在战场上一样，如果战场上的一名优秀的战士知道炮弹马上要在其附近爆炸，无论炸不炸得到他，他都应该本能地做立即原地卧倒的战术动作，很可能做10次这样的战术动作有9次是错的，但一次是对的就可以了，因为这一次保护了他的生命。

再比如你买了一辆私家车，你首先要去办理保险手续，而且每年要预先缴纳保险金。如果你一年缴5000元保费，而你的车安然无恙的话，你会不会后悔？你是不是认为自己遭受了损失？

止损的目的就在于投资失误时把损失限定在较小的范围内。

止损的性质不是直接的投资损失，其实质是为保护本金安全而向市场支付的保险费，是股市投资必须承担的成本。

止损分为成功的止损和失败的止损：

成功的止损是指止损后行情继续向坏的方向发展，也就是按照自己预测的方向发展，避免了更大的损失。

失败的止损是指止损后行情向有利的方向发展，没按照自己预测的方向发展，如果不执行止损指令，反而能赚更多或减少损失。



成功的止损要接受，失败的止损也同样必须接受。理解止损就必须理解错误的止损，如果止损都是正确的，就不需要止损了。

遗憾的是，即使是成功的止损，很多股民对此也是耿耿于怀不能接受的，认为股价根本就不该下跌，成功的止损也对自己打击太大。但是如果多次面对失败的止损，也就是止损后股价又涨了，又会产生更巨大的心理挫折感，于是完全放弃止损，最终很可能导致满盘皆输。

实际上，止损作为一种保本操作，必然有成功和失败两种结果。所有失败的止损，对于遵守规则和操作纪律都是作出了贡献的，它们保证了每次成功的止损能够被执行，千万不能因噎废食。如果你的止损每次都是成功的，说明你对行情拐点的把握 100%地正确，还需要什么止损呢？很多次错误的止损往往是为了一次止损的成功。

三、如何有效止损

下面来说说笔者根据多年的投资经历总结出的与众不同的有效止损方法：

很多书中将止损的方法只是笼统地分为股价跌到百分之几止损，看 K 线形态止损，还有什么移动均线止损等，但这些方法往往适用于看不懂主力操盘手法的股民或看不清大盘方向的股民，带有很大的盲目性。例如，在大盘行情整体向好时，如果大盘稍稍回调，此时对于建仓完毕还没有拉升的主力，如果趁此机会进行下跌 20% 的洗盘，若某个股民把止损点设在 10%，同时又因为看不清大盘的方向，势必要被主力震出仓外。

笔者的止损方法很简单，但有一个前提，就是要能区分出强大的主力、中等强度的主力和弱的主力。这样就能区分出市场中哪些

个股要拉升、拉升的幅度是多少；哪些个股要波段上涨；哪些个股要通过高抛低吸来赚钱。

(1) 当是强大的主力时，如果其操盘个股失败，此时要在跌破 K 线图上的成本区止损。这样操盘失败的事情一般很少发生，这些主力往往将股价拉升很高后才出问题，如德隆的股票新疆屯河就是在股价涨了很多倍才出现问题的，这已经不是止损而是止盈的问题了。

(2) 当是中等强度的主力或弱的主力靠波段上涨来赚钱时，要在上行通道的通道底部止损。但这里要注意，有的主力故意瞬间跌破支撑线，或第一天完全跌破，然后第二天拉回来。所以笔者建议股民在上行通道跌破后的第二天再决定是否止损，如果第二天股价继续下跌，并且出现放量下跌，这时一定要立即出局。如果第二天股价下跌不久就立即回涨，就先不要止损。

(3) 最小后悔法止损法。如果股民实在看不懂主力是要下跌还是震仓，觉得既可能是下跌也可能是震仓。如果是震仓卖出去就少赚了，岂不后悔不已；如果是下跌，不卖出去又要被套，同样也会后悔不已。

在此，笔者教大家一个方法，即最小后悔法。就是先卖出一半股票，如果股价上涨你也会赚一部分钱；如果下跌，也会因卖出一半股票而减少损失。当然了，如果下跌后跌破了你的心理价位，或彻底的放量跌破成本区，或连续跌破 K 线图上的支撑位，就要立即把剩下的一半全部止损出局。

(4) 看大盘行情止损法。大盘行情如何演变基本上要看权重股和热点板块的表现如何。例如，在 2009 年时，热点仍然主要是有色金属、煤炭、汽车等板块。在 7 月末 8 月初，笔者发现有色金属、煤炭两大板块几乎所有的股票都已经远远地超过成本区一倍甚至很多倍了，同时银行股也涨了不少，而大盘也 3000 多点了，涨了一倍多了。这时笔者就紧盯这三大板块，结果在 8 月初发现银行股集体下跌，就立即让朋友把手中持有的有色金属、煤炭股票全部



出局。此时笔者已经帮助他们获利 100%左右，虽然股市上有许多分析师和股民说指数还要上涨，但笔者深知保存胜利果实是第一位的。即使卖错了，也要无条件地做出必要的战术动作来。但笔者认识的另一位私募经理却没有这样做，而是在抛出别的股票后又重仓买入了银行股。他的理论是：在 2007 年的 5·30 行情后，银行股等一些权重股大涨，而现在银行股的市盈率很低，所以还有大涨的空间。结果却是银行股没涨反跌，导致这位私募经理失去了不少客户。

“时移则势移，势移则情变，情变则法不同”，中国古人说的话的确是振聋发聩、一针见血啊！

第十一章 如何成为超一流高手

一、通过坚持画K线图来提高 对K线图的敏感性

这是训练盘感的最好方法。笔者从1994年入市之时就开始坚持画K线图，一直坚持到2000年。

K线图产生于日本德川幕府时代的1710年以后。当时，日本大阪的堂岛大米会所开始经营世界最早的期货合约，K线图就是为记录大米每天涨跌的价格而发明的（早期为条形图和锚形图），用来计算大米市价行情的每日涨跌状况的一种符号工具。日本称为“罫线”，“罫”发音为“Kei”，于是西方人以其英文第一个字母“K”直译为“K线”，K线由此而来。因为它的形状酷似蜡烛，又称之为“蜡烛线”、“阴阳烛”、“阴阳图”，在图形上使用红色与黑色两种反差极大的颜色，用以区分其形态中间的不同意义而得名。后来，随着社会的进步、发展，又被人们引用到证券市场上。因此，现已成为股票及期货市场上运用得最多、最普遍、最实用的一种图形分析手段。K线图的特点是直观、立体感强，能够全面观察到股票价格的真正变化，显示股票价格的趋势强弱、买卖双方力量的变化，为广大投资者提供各种极为重要的参考依据。

K线是体现多空双方争斗情形状态和最后结果的一种方法。



K 线一般由上影线、下影线和实体部分组成，分别用来表示当时的开盘价、最高价、最低价和收盘价，如图 91 所示。

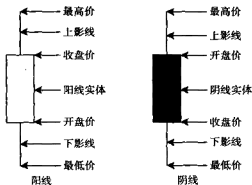


图 91

当收盘价高于开盘价时，K 线为阳线（一般用红色实心线表示）；当收盘价低于开盘价时，K 线为阴线（一般用黑色实心线表示）。当 K 线为阳线时，最高价与收盘价之间的细线部分称为上影线，最低价与开盘价之间的细线部分称为下影线，开盘价与收盘价之间的柱状体称为实体，如图 91 所示。

开盘价即当日股票开市时成交的第一笔撮合成交价格。

收盘价即当日股票收市时成交的最后一笔撮合成交价格。

最高价即当日股票交易之中撮合成交有效的最高的一笔成交价格。

最低价即当日股票交易之中撮合成交有效的最低的一笔成交价格。

绘制 K 线图时，投资者应当具备下列制作工具：

铅笔、格尺、橡皮、方格纸等。

最好能用文具店出售的方格纸作为坐标纸，这样绘制起来比较规范一些。纸张的大小长度则应视投资者自己的具体需要而定。

在制作 K 线图时，应按一定的比例首先标明股价（指数）的相应位置。确定好比例之后，应先将股票的开盘价用一小横标在日

期与价格已对应的相应位置之上，再将收盘价用相同宽度的一小横纸画在与开盘价相对应的位置上，然后再用两条竖线将开盘价的左端与收盘价的左端、开盘价的右端与收盘价的右端连接起来，形成一个矩形的实体。再将当日的最高价的对应点用边线与矩形的实体连接起来，称为上影线；将当日的最低价的对应点用边线与矩形的实体也连接起来，称为下影线。若当日的收盘价比开盘价高，则为阳线，画图时在实体的中间应留出空白；若当日的收盘价比开盘价低，则通常将矩形的实体部分涂黑，为阴线。

另外，成交量也一定要画上，这样会让你对价量配合慢慢产生极强的敏感性，如价量齐涨、价涨量缩、价跌量涨、价跌量缩等都会有极强的敏感性。如果配合本书中所讲的市场主力是如何建仓的、成本如何的理论，就能够正确区分出价量齐涨、价涨量缩、价跌量涨、价跌量缩处在市场主力建仓、洗盘、拉升、出货的哪个阶段，从而正确识别市场主力在各个阶段的意图。

单日 K 线和 K 线组合的意义：

在本书前几章虽然论述了如何看主力建仓完毕及主力成本的三个条件，使股民朋友几乎抓住了主力的要害。但在具体到每日或几日 K 线这样的极短时间的单日 K 线或几日 K 线的组合上，前文却没有论述，这样就难免使前文的论述粗线条了一些。而要想成为一名真正的超一流的操盘高手，则需要更在更细微处下工夫，在正确认识了 K 线全景图的主流资金的流入、流出过程，市场主力建仓、洗盘、拉升、出货这几个相对大方面的前提下，若能对 K 线图更敏感，则会对建仓时间、对总换手率在 500% 或总换手率更高或更少一些市场主力就会拉升股价掌握得更准确。所以说，了解并能灵活运用短时间 K 线图显得尤为重要。

《孙子兵法》曰：“因形而措胜于众，众莫能知，人皆知吾所以胜之形，而莫知吾所以制胜之形。”意思就是说：“我把战胜对手的方法告诉了大家，大家还是不知道我是如何取得胜利的，大家只知道我是用哪些方法战胜对手的，却不知道我是如何灵活地把这些方



法组合起来战胜对手的。”

K 线图和 K 线图形态是不同的概念。前者泛指单根 K 线的形状和意义，而后者则是指由两根及两根以上的 K 线组合所形成的某种形态，该形态通过 K 线之间的对比预示着某种价格的运动轨迹，因而上升到了更高的技术分析层面。

以最简单的两根 K 线来说，在分析它们的时候，要考虑两根 K 线的阴阳、高低、上下影线，然后把单根 K 线的意义与前一根 K 线的意义相比较，基本上就可以知晓过去价格发生的由来及后一日后价格大致的运动空间。

如图 92 所示，把单日 K 线分成 6 个多空力量争夺的区域。第二日的 K 线只会开市或收市在前一日 K 线的 6 个区域。第二天多、空双方争斗的区域越高，越有利于上涨；越低，则越有利于下降。也就是从区域 1 到区域 6 是多方力量减少、空方力量增加的过程。



图 92

有些时候，对于连续出现的几根 K 线图也许不容易识别其意义，于是我们不妨做些简化或压缩的工作，通过将几根 K 线简化成一根 K 线的形式，能更直观地了解价格运动的本质，见图 93。

优化的步骤是：

(1) 取整体形态中第一根 K 线的开盘价作为简化形态的开盘价；

(2) 取整体形态中的最高价作为简化形态的最高价；

(3) 取整体形态中的最低价作为简化形态的最低价；

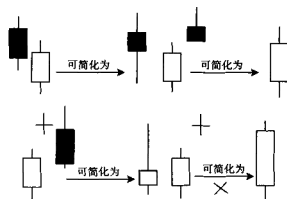


图 93

(4) 取整体形态中最后一根 K 线的收盘价作为简化形态的收盘价。

但不是所有的图形组合都能够被简化，如图 93 的最后一个就不行。简化只是给你一个直观的认识，让你了解事情的本质。一旦明白原理，我们就没有必要做简化了。

如果说 K 线全景图反映的是主力的战略或战役意图，那么单日 K 线则是多空双方的具体战斗。下面先说说单日 K 线的一般意义。

1. 光头光脚大阳线

光头光脚大阳线是指股票的开盘价开在当日的最低点，收盘价收在当日的最高点，即开盘后没有下跌、收盘时收在最高，没有上下影线。从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的争斗，但买方发挥最大力量，买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘，表明多方已经牢固控制盘面，逐浪上攻，涨势猛烈。如图 94 所示。



大阳线

图 94



2. 光头光脚大阴线

光头光脚大阴线是 K 线的上下两头都没有影线的长阴线实体，表示最高价与开盘价相同，最低价与收盘价相同，其表明市场的强烈跌势，若出现在高价区域，则更加危险。

这种类型的 K 线被认为是极度脆弱的 K 线，如图 95 所示。



大阴线

图 95

3. 光头阳线

光头阳线又称下影阳线。

表示开盘后，卖方力量较强，股价下挫，当跌幅较深时，抛盘减轻，股价回升，不断上涨，最终以最高价报收。

光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图上表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，往往预示为一轮上升行情的开始；如果出现在上升行情途中，则表明后市继续看好，如图 96 所示。



图 96

4. 光头阴线

光头阴线又称下影阴线，是一种带下影线的阴实体，卖方力量大于买方力量，股价下跌。当跌幅较深时，部分投资者不愿忍痛斩仓，低位抛压逐渐减轻，股价反弹。

如果这种线形出现于低价位区，说明抄底盘的介入使股价有反弹迹象，如图 97 所示。



图 97

5. 光脚阳线

又称上影阳线。一开盘买方强盛，价位一路上推，但在高价位遇卖方压力，使股价上升受阻，卖方与买方交战，结果买方略胜一筹，显示多方攻击时上方抛压沉重，如图 98 所示。这种图形常见于主力建仓或突破时的试盘动作。



图 98

6. 光脚阴线

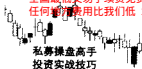
又称上影阴线。表示开盘后买方力量较强，股价上涨。当涨幅较大后，卖方力量越来越强，股价下跌，并以最低价收盘，后市看跌，如图 99 所示。



图 99

7. 小阳星

全日股价波动很小，开盘价与收盘价极其接近，收盘价格略高于开盘价。小阳星的出现，有可能是股价探底，也可能是上涨中继信号。如果主力建仓完毕连续出现小阳星和小阴星且成交量很少，则是主力在锁仓和试盘。总之要根据其处在主力建仓、洗盘、拉升、出货的哪个阶段来综合判断，如图 100 所示。



私募操盘高手
投资实战技巧



图 100

8. 小阴星

小阴星的分时走势图与小阳星相似，只是收盘价格略低于开盘价格，如图 101 所示。



图 101

9. 小阳线

其波动范围较小阳星大，多头稍占上风，但上攻乏力，表明行情发展扑朔迷离，如图 102 所示。



图 102

10. 小阴线

小阴线是带有上下影线、阴线实体较短的 K 线。它表示空方呈打压态势，但力度不大，若出现在大阳线之后，代表着空方力量薄弱，后市涨势可以确定，如图 103 所示。



图 103

11. 上下影阳线

上下影阳线表示开盘后价位下跌，遇买方支撑，双方争斗之后，买方增强，价格一路上推，临收盘部分买者获利回吐，在最高价之下收盘，这是一种反转信号。如在大涨之后出现，表示高位震荡，若成交量大增，后市可能会下跌。如在大跌后出现，后市可能会反弹，如图 104 所示。



图 104

12. 上下影阴线

这是一种上下都带影线的黑实体，在交易过程中，股价在开盘后有时会力争上游，随着卖方力量的增加，买方不愿追逐高价，卖方渐居主动，股价逆转，在开盘价下交易，股价下跌。在低价位遇买方支撑，买气转强，不至于以最低价收盘，如图 105 所示。



图 105

有时股价在上半场以低于开盘价成交，下半场买意增强，股价回至高于开盘价成交，临收盘卖方又占优势，而以低于开盘价之价格收盘，这也是一种反转试探，如在大跌之后出现，表示低档有承接，行情可能反弹；如在大涨之后出现，后市可能下跌。

13. 十字形

十字形又称十字星，表示买、卖双方势均力敌。十字形可以用来判断行情是否反转，一般来说，如果十字形出现在连日上涨之后，就可能是下跌的信号；而若出现在连日下跌之后，就可能是上涨的信号，如图 106 所示。



图 106



14. 一字形

一字形是四价合一的 K 线，表示成交价全天都是一样，反映出市场成交清淡，后市难有大的变化；但如果出现在涨停（跌停）处，表明买卖双方力量悬殊太大，后市方向明确，短期难以逆转，如图 107 所示。



图 107

15. T 字形

T 字形又称 T 形线，表示开盘后卖方力量强于买方力量，股票价格下跌，但在随后买方力量强于卖方力量，股价开始反弹，并以和开盘价一样的最高价收盘。说明下档承接力较强，股价有反弹的可能。

在低价区出现该种图形时，投资者可酌情买进；在高价区出现该种图形，投资者可酌情卖出，如图 108 所示。



图 108

16. 上字形

上字形又称倒 T 形线。它表示开盘后买方力量强于卖方力量，股价上涨到全日的最高价点，随后卖方力量逐渐加强，股价下挫，以和开盘价一样的最低价收盘。出现在高位区时，说明上档抛压严重、行情疲软，股价有反转下跌的可能，投资者要酌情卖出，如图 109 所示。



图 109

下面再来说说 K 线组合：

1. 并列线

其由两条开盘价和收盘价基本接近、实体长度大体相当的图线组成，如图 110 所示。



图 110

并列线分为并列阴线和并列阳线两种形态。在一般情况下，并列阴线或并列阳线并不表示什么信号。只有在上升趋势里且处在高位向上空跳的并列阴线才显示见顶信号；在下降趋势里，处在低位且向下空跳的并列阴线才显示见底信号。同样，并列阳线在一般情况下也不表示什么信号，只有处在上升途中且向上空跳的并列阳线才显示买入信号；而处在下降途中的并列阳线，则显示卖出信号。投资者一定要根据它们所处的位置，进行买入或卖出操作。

并列线的注意事项：

(1) 在个别情况下，处在顶部的并列阴线，不要求是向上空跳的形态，只需要两条阴线的开盘价、收盘价和实体的大小均符合并列线的组合要求就行。

(2) 并列阴线或并列阳线，指的是它们实体部分的并列，一般不考虑上下影线的长短。当然，当股价下跌到较低的位置后出现向下空跳的并列阴线，且这两条阴线（或其中的一条）带有较长的下影线，此时更能说明见底信号的可靠性，更可放心操作。同样道理，如果在天顶部位出现的并列阴线带有较长的上影线，就更可确认股价已涨到了极限，应赶紧卖出。

(3) 要注意区分并列阴线和并列阳线所处的位置，如高位与低位的问题。什么情况下属于高位，什么情况下才算是低位？一般没有绝对的标准，需要根据个人的经验进行判断。有的人以升降 30%左右的幅度作为高位和低位的区分点，股价上升了 30%左右时，就卖出，下跌到 30%附近时，就抄底建仓。这一标准虽是比较



私募操盘高手
投资实战技巧

较理想的，但为了稳妥起见，一般散户投资者应把升降的幅度适当缩小一点，比如以升降 15% 左右的幅度为区分点，风险会更小一些。

2. 阴包阳

阴包阳形态是以两根阴阳线连接着而构成的，通常这种组合在市况经过一轮上升后出现，使其后的回落较为明显，走势转淡，这种形态亦有人把它称为“穿头破脚”。首先出现一根阳线低开高收，即使附有影线，但其长度也颇短。第二根出现阴线（高开低收），比前一根阳线大，并且完全遮掩或吞没阳线的实体。

若进一步分析，将第一根的开市价及第二根的收市价拼凑在一起，便形成射击之星形态，亦代表下跌形态。与其他形态一样，阴包阳形态必须配合前市和即市的价格动向彻底研究，才能确认市况向淡，如图 111 所示。



图 111

3. 阳包阴

在跌势中，阳包阴以两根阴阳线连接着而构成，也有人把它称为“破脚穿头”。首先出现一根阴线（高开低收），即使附有影线，但其长度也颇短；接着出现阳线（低开高收），比前一根阴线大，并且完全遮掩或吞没阴线的实体。

事实上，若进一步分析，将第一根的开市价及第二根的收市价拼凑在一起，便形成头部形态，亦代表下跌形态。与其他形态一样，阳包阴形态必须配合前市和即市的价格动向彻底研究，才能确认市况向好，如图 112 所示。



图 112

4. 早晨之星

其又称黎明之星组合。这一组合是在阴线之后下方先出现一小阳线或小阳十字线，接着再出现跳空上升的一条大阳线。这一组合多出现在市势久跌或久盘之后，这时下方出现的小阳线犹如市场人士心目中那久盼的启明星，随后再出现的有力上升的阳线表明长夜已经过去，市势迎来光明。所以，黎明之星组合往往成为市势反转上升的转点，如图 113 所示。



图 113

5. 黄昏之星

这一组合恰与早晨之星相反，成为市势反转下跌的转折点。顶部跳空的十字线在随后出现的跳空下跌的大阴线形成后，终于成为一颗黄昏之星。如果顶部是中长上影的倒 T 字线，则这一组合又可形象地称为“射击之星”，如图 114 所示。



图 114

6. 三个红小兵

在低档区出现这种连续三个小阳线上升的组合时，表示市势已经走出长期的下跌阴影，步入反弹上升路途，如图 115 所示。



图 115



私募操盘高手
投资实战技巧

7. 三个黑小兵

在高档区出现这种连续三个黑小卒下跌的组合时，表示上升市势已经完结，下跌市势已经开始，如图 116 所示。



图 116

8. K 线图包容组合

实体间为阴阳两性，但都是当日的长实体将昨日的小实体完全包容，预示后市将沿长实体的方向发展，如图 117 所示。



图 117

9. K 线图孕育组合

实体间为阴阳两性，但与包容组合形式相反，它是当日的小实体被昨日的大实体所包容，形似为娘胎所孕，故称为孕育组合。不知与遗传是否有关系，这种孕育组合预示后市的方向往往为母体的方向，即阳孕阴生阳，阴孕阳生阴，如图 118 所示。

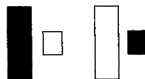


图 118

10. 顶部孕线（卖出信号）和底部孕线（买入信号）

顶部孕线的含义：经过一段时期的上涨后，市场出现了一根中阳线，最后的猛然上涨使得获利回吐盘开始涌现，于是在中阳线后



图 119

出现了一根上下实体没有超过中阳线范围的阴线，这使人们看到了空方开始反击的势头，于是后续抛盘接连出现，导致了慢跌之势。灰色部分就是典型的“顶部孕线”形态，这根被“孕”在前一根 K 线怀抱里的线，是阴是阳、有没有影线都不重要，重要的是它是否被包含在前一根 K 线实体内，如果是，则意味原来上涨的势头开始低头了，只愿向下而不愿向上。此外，要注意被孕的线是收在母线的中上方还是中下方，如果是收在中上方，则说明空头下跌势头不强烈，但上涨势头不及过去明显，后市有可能横向整理，如图 120 所示。

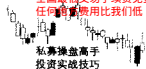


图 120

底部孕线的含义：同“顶部孕线”相反。

11. 平顶（卖出信号）和平底（买入信号）

平顶的含义：在连续上涨之后，市场在第 5 日向上摸了一下顶，被打出了一根上影线，第 6 日多方又尝试摸原来的顶部，结果又被打了回来，甚至还收了根小阴线。这意味着在旧顶部的抛售压力较大，两次“摸高”受挫，使后市不容乐观。注意，平顶的 K 线不一定相邻，其可以由相隔较近的 K 线来组成，它的意义在于为市场能否突破近期的新高提供了参考依据，如图 121 所示。



私募操盘高手
投资实战技巧



图 121

平底的含义与平顶相反。

12. 顶部岛型反转（卖出信号）和底部岛型反转（买入信号）

顶部岛型反转的含义：顶部岛型反转同“黄昏之星”比较相似，但它先是一个跳空高开收星线，紧接着又是一个跳空低开低走（或者盘横数日后在跳空低开低走），两个跳空使上面的星线形成了一座孤岛，造成了巨大的反差，意味着行情开始突转，后市不看好。注意，有时顶部的星线并不是由一根 K 线构成，往往是在盘横了几日后才开始向下跳空低走，如图 122 所示。



图 122

底部岛型反转的含义同“早晨之星”比较相似，与“顶部岛型反转”相反。

还有很多 K 线组合，如乌云盖顶等，在这里就不一一列出，股民朋友可以自己去查找相关书籍。

二、多读心理学方面的书籍

股市除了是炒股技巧高低的检验场，当炒股技巧到了一定层次后，更是一个人心态好坏的检验场。多读心理学方面的书籍，

可以让股民更好更透彻地了解自己炒股时的心态，更重要的是可以深刻地理解主力的心态。如果主力的心态你都能看透，还愁在股市中赚不到钱吗？

三、多读兵法和谋略方面的书籍

例如《鬼谷子》、《孙子兵法》等，这些书籍的作者要么是久经沙场的名将，要么是对军事、谋略等研究颇深的实用型理论家。股市如战场，也充满了阴谋和阳谋，所以多读此类书籍一定会让人受益匪浅。如果能融会贯通、举一反三，更会让人在股市中如虎添翼！

四、多看时事财经新闻

最好能每天坚持看中央电视台 19:00 的新闻联播，每天早晨起来后要打开电脑看几个主要网站首页的新闻和财经方面的报道。如果能长期坚持下去，就会提高政治经济方面的敏感性，这样就能从全局的角度，高屋建瓴地把握股市！

下篇

股市心理战

股票市场的诡谲多变、跌宕起伏、冷酷无情、包罗万象，将人们所有的心理世界几乎全部展现出来。大千世界，芸芸众生的经历虽然不同，但人性自身所具有的弱点无一不反映在起起伏伏的股市里，从而上演了一幕幕大喜大悲、刀光剑影的人间活话剧。股价上涨时的眉飞色舞、下跌时的长吁短叹、横盘时的惴惴不安、深套后的怨天尤人，都在股民身上表现得淋漓尽致！许多股民在反反复复的打击之下，刚入市时“壮志饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血”的豪迈气概渐渐地消耗殆尽，并开始后悔，觉得自己当初挥汗如雨、晨兴夜寐的付出是多么的不值得！

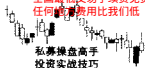
为此，笔者真诚地送给那些付出很多却没有得到回报从而灰心丧气甚至一蹶不振的股民一句话：失去了金钱，你只失去了一点；失去了朋友，你失去了很多；但失去了信心，你就什么都没有了！在股票市场上，那种波澜壮阔的飙升、凄风苦雨的暴跌、惊心动魄的震荡、缠绵萦怀的盘整，都可磨炼人的意志。这些收获是用金钱永远也买不到的。正如一位哲学家所说：“物质的原因和结果不过是刀柄，而精神的原因和结果才是真正的锋利的刀刃。”

恢复信心吧！只有这样才能“待从头，收拾旧山河”！

其实无论市场主力所拥有的资金多么雄厚，获得的信息多么及时、丰富，其操盘主体毕竟还是人，是具有七情六欲的人。为此，就应该尽可能多地学习一些心理学方面的知识，只有这样，才能从市场主力和自身两个角度揣摩彼此的心理状态，从而高屋建瓴地抓住市场主力操盘时的心理变化，最终做到“知己知彼，百战不殆”！

宋朝大文学家苏洵在其所著《权书》中对将领应该具备的心理素质做了如下的描述：“为将之道，当先治心。泰山崩于前而色不变，麋鹿兴于左而目不瞬，然后可以制利害，可以待敌！”

三国时，诸葛亮在征伐孟获前，参军马谡向其提出了“心战为上，兵战为下；攻心为上，攻城为下”的战略原则，从而稳定了西南这个大后方，为北伐中原创造了有利的条件。



那么，什么是心理战呢？心理战指灵活运用各种心理手段，以所实施对象为主要目标，对其心理活动进行干扰、攻击和施加影响，使其心理活动发生扭曲、变形，以致引起行动上的失误。

市场主力在 K 线图上作出的骗线或通过媒体散布的种种真假难辨的信息，其直接目的就是使股民产生错觉，一旦错觉产生后，人们心理上的三道防线，即情感防线、伦理防线、逻辑防线就将被突破，从而产生错误的投资行为。

第十二章 理念和技巧哪个更重要

下面先讲一个故事：

由于 2006 年、2007 年的股票市场牛气冲天，就连笔者初中同学的妈妈李阿姨，一向只管家里一顿三餐、天天上街买菜的六旬老太也经不住股市大涨的诱惑，携带 5000 元入场，正式成为炒股一族。她一进散户大厅便感叹：“没想到这里的人气比菜市场还旺啊！”

李阿姨对股票知识知之甚少。过了三个多月，笔者到同学家玩，顺便问李阿姨股市战果如何，李阿姨自信又风趣地说：“虽然我‘股龄’才三个月，但也赚了 1000 元，盈利 20%，算是小胜吧。”

李阿姨又说：“我的炒股理念就是‘快进快出、获利就走’，因为我这个人特别知足，不贪，更不恋战，打一枪换一个地方。”

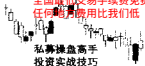
笔者突然问李阿姨：“如果你买入一只股票后，股价不涨反跌，该如何操作啊！”

当时李阿姨愣了一下：“我的股票买入后还从来没有跌过啊！如果跌呢，我就会继续持有，直到涨回来并小赚后再走。”

当时笔者没有多说什么，因为笔者知道多说也没用。

其实李阿姨的“快进快出、获利就走”的炒股理念之所以能暂时成功，是因为处在几乎买什么股票都会赚钱的大牛市中，所以盈利概率很高。她的炒股理念或其自认为的技巧如果处在震荡市或者熊市，将很快血本无归。

到 2008 年下半年，当李阿姨的账户只剩下 1000 多元时，笔者问她现在该如何操作。她说：“我的‘快进快出、获利就走’的炒股理念已经改为‘长线是金’了。”笔者这次是真的彻底无语了。



其实对于很多不懂真正的炒股技巧的股民来说，无论使用哪种理念都是错误的。当然了，很多时候这些理念往往被股民认为就是高超的技巧了。

不妨在此举个例子：如果两个技艺不分上下的武林高手在一起过招，这时他们就比谁更冷静、谁的心态更好，如果一方心态不好势必影响其出招时的力度、时机和准确度，从而被对手击败。但如果是一位武林高手和一位不懂武术、可以被高手轻松击败的门外汉相比，门外汉的理念或心态无论多么强大也是没用的，因为他一定会被高手击败。比如门外汉让自己要冷静，要面不改色心不跳，也绝不可能挽救失败的命运。

股市中有很多格言式的理念，比如“在别人贪婪时我恐惧，在别人恐惧时我贪婪”的理念也是不能乱用的。

下面是发生在笔者的好友老崔身上的故事：

在2008年奥运会前夕的8月初，大盘已从6124点跌到了3000点以下，已经跌了一半多。此时，笔者的一位姓崔的四川朋友在没有和笔者商量之下就毫不犹豫地拿所有的资金杀进股市，这些资金还有一部分是他向亲朋好友借的。更可怕的是，他竟然是以保证金的形式去做的，而且杠杆是1:10。在这里需要说明一下，有的证券营业部在国家法律没有允许的情况下，为了多赚钱，往往在私下里这样做。

最后结果可想而知，奥运会还没有结束，这位姓崔的朋友就已经血本无归了！

其实直到奥运会结束，他也一直没有把这件事告诉笔者。直至10月份的一天，笔者打电话给他，说要到他家玩。他才在电话里以沮丧至极的语气说：“唉！我一直在床上蒙头大睡，已经一个星期没有刮胡子了。”笔者当时感觉特别突然，就问他怎么了？

他于是就把自己血本无归的事情给笔者讲了一遍，笔者问他为什么要在奥运会前进入股市呢？他说原因有两个：“一是大盘已经从6000多点跌到了不到3000点，跌幅很深，已经让很多人感到恐

惧了。股市有句格言是‘在别人恐惧的时候我贪婪，在别人贪婪的时候我恐惧’。我觉得很多股民已经十分恐惧了，所以就是我贪婪的时候了。第二个原因就是奥运会是中华民族的盛事，是重大利好。基于以上两点判断，我才不顾一切地杀入股市的，可谁能想结果竟是这样！”

当他对笔者说完这些时，笔者出于同情，没有多说什么，只是鼓励他说：“没有经历过套牢的股民不是成熟的股民，像你现在这样血本无归会让你更加成熟，我相信，你从哪里跌倒一定会从哪里爬起来。”

其实他是从2006年才入市的，当时正好赶上大牛市行情，他的资金很快就从初始的几十万元涨到三四百万元。对于一位新入市的股民，能取得如此成功，其本人可以说是高兴得不得了，甚至有些飘飘然！他每次和笔者见面总是一副自信满满、眉飞色舞的样子，并且能说出一大堆炒股理论，已然认为自己是一位股神了。

笔者深知，对于像他这样自认为对股市了解得很透彻，实际上却一知半解的股民来说，在其盈利时对其说什么都是没用的，只有在其撞了南墙头破血流之后才能慢慢醒悟。

当他说“别人贪婪时我恐惧，别人恐惧时我贪婪”这句股市格言时，他显然没有想到，由于人们对于贪婪和恐惧的心理认知不同，也就是说，当一个人认为别人贪婪时，市场很可能还认为其不贪婪；当一个人认为别人恐惧时，市场很可能还认为其不恐惧。所以说，此种无法用数字和逻辑推理来精确表达的所谓股市格言势必是无用的。只有笔者前面讲的如何通过价量配合来分析市场主力是如何建仓的，建仓成本是多少的数字化、逻辑化、理性化、科学化地把实践和理论结合为一体的实战型理论才是正确的。

再来分析一下老崔所说的“奥运来临是重大利好，股市必然上涨”的理论，这种理论也无法经得起推敲。试想一下，当奥运会召开时，面对中华盛事，大家的注意力都转向奥运会了，又有几个人会买股票呢？既然大家都不买股票，股价又何以能上涨呢？所以



说，他的这种说法或理念是“公说公有理，婆说婆有理”。而当一种理念“公说公有理，婆说婆有理”时，还能称得上是一种理念吗？

在股市中，所有的理念都是建立在高超的炒股技巧之上的。没有高超的技巧做后盾的所谓理念，都是无源之水、无本之木，都是空中楼阁。“获利就走”很可能丧失了一只马上就要展开拉升的大牛股，“长线是金”和所谓的“价值投资”也只是深套后的借口；“果断斩仓”和所谓的“及时止损”很可能恰恰落入了市场主力在拉升前所精心制造的空头陷阱。

所以说，理念是对股市高手而言的，对于水平一般的股民或新股民谈任何理念都是没有意义的。

第十三章 心理实验案例

在谈心理战之前，先举个心理实验的案例，以此来说明人们在股市中是多么的非理性（下面部分内容摘自《逃不开的经济周期》一书）：

让我们好好看看下图，然后回答下面的问题：如何比较位于两组图形中心的圆？右边圆的面积是否比左边的要小？或者两者一样大？或者右边的圆比左边的要大？

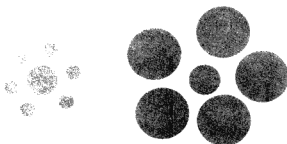


图 123

如果你认为右边的中心圆小一些，那么这说明你是一个正常、理智的人，但实际上，上面两个中心圆是一样大的。你有时或许觉得奇怪，为什么太阳与月亮刚刚露出地平线的时候似乎显得大很多，好像它们此时离我们更近一些。尽管实际上并非如此，但我们认为它们看起来的确是那样。我们会觉得任何处于地平线上的东西都比它们在天空中看起来要大得多。

让我们试试看另外一个图形（图 124）。请注意图中的线条，它们是平行的吗？

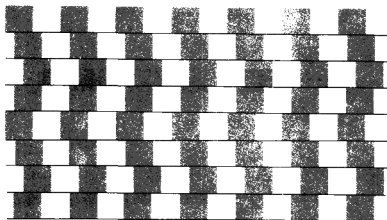
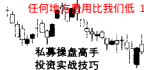


图 124

这一次，如果你认为这些线条不平行的话，那么你就是正常的。但实际上它们是平行的。

还有第三个例子：看一下图 125 中的四根线条并决定“A”、“B”、“C”三根线条中哪一根与“测试线条”是一样高的。



图 125

你可能以为这和前面一样，实际上也是一个陷阱问题，但是这一次，你的直觉所给出的答案实际上是正确的，即“B”线条与测试线条一样高。测验结果表明 9% 的人选择了正确答案。既然如此，那么这个问题的关键点在什么地方呢？1965 年，心理学教授所罗门·阿希设计了这样的一个试验：他带着一组人进入屋子，然后让每个人回答这个问题。之后，他又让自己的试验助手混入每组

人中间，并让试验助手做出误导，即给出错误的答案“A”。下面是他的这些测试对象在不同情况下进行回答的结果：

此前没有人误导：1%的人给出了错误的答案“A”或者“C”；

此前有一个人给出了错误的答案：3%的人回答“A”；

此前有三个人或者更多人给出了错误的答案：33%的人同样也会认为“A”是正确答案。

这是一个关于群体思维的例子，也就是羊群效应。羊群效应是指人们经常受到多数人的影响，而跟从大众的思想或行为，其也被称为“从众效应”。人们会追随大众所同意的，而自己并不会思考事件的意义。羊群效应是诉诸群众谬误的基础。经济学里经常用“羊群效应”来描述经济个体的从众跟风心理。羊群是一种很散乱的组织，平时在一起也是盲目地左冲右撞，但一旦有一只头羊动起来，其他的羊也会不假思索地一哄而上，全然不顾前面可能有狼或者不远处有更好的草。因此，“羊群效应”就是比喻人都有一种从众心理，从众心理很容易导致盲从，而盲从往往会陷入骗局或遭到失败。它是社会心理学中的典型现象，它表明人们并不总是理性的。

在资本市场上，“羊群效应”是指在一个投资群体中，单个投资者总是根据其他同类投资者的行动而行动，在他人买入时买入，在他人卖出时卖出。导致出现“羊群效应”还有其他一些因素，比如，一些投资者可能会认为同一群体中的其他人更具有信息优势。“羊群效应”也可能由系统机制引发。例如，当资产价格突然下跌造成亏损时，为了满足追加保证金的要求或者遵守交易规则的限制，一些投资者不得不将其持有的资产割仓卖出。在目前投资股票积极性大增的情况下，个人投资者的能量迅速积聚，极易形成趋同性的羊群效应，追涨时信心百倍蜂拥而至，大盘跳水时，恐慌心理也开始产生连锁反应，于是纷纷恐慌出逃。

当然，任何存在的东西总有其合理性，羊群效应并不见得就一无是处。这是自然界的优选法则，在信息不对称和预期不确定条件下，看别人怎么做确实是风险比较低的。羊群效应可以产生示范学



习作用和聚集协同作用，这对于弱势群体的保护和成长是很有帮助的。

羊群效应告诉我们：对他人的信息不可全信也不可不信，凡事要有自己的判断，只有这样才能出奇制胜，但跟随者也要有后发优势，常法无定法！

科学家经过多年的研究，探索出一些有助于解释造成羊群式的从众心理常见的偏误。下面列出了最引人注目的 16 种偏误：

(1) 代表性效应：我们往往认为我们所观察到的趋势会继续下去。

(2) 错误共识效应：我们往往高估与我们所见略同者的人数。

(3) 后悔理论：我们试图避免可证实我们已经犯错的行为。

(4) 定锚框架：我们的决策受到似乎暗示正确答案的信息的影响。

(5) 同化误差：我们会误解接收到的信息，以为该信息认同我们所做的事。

(6) 选择性暴露：我们只让自己暴露在似乎认同我们行为与态度的信息之下。

(7) 心理区隔：我们把现象区分为不同的隔间，并试着把每个隔间最适化而非整体最适化。

(8) 选择性认知：我们曲解信息，好让其认同我们的行为与态度。

(9) 过度自信行为：我们高估自己做出正确决策的能力。

(10) 后见之明偏误：我们高估自己原先预测过去一连串事件后果的可能性。

(11) 确认偏误：我们的结论不当地偏向我们想要相信的事。

(12) 适应性态度：我们培养出与我们熟识的人相同的态度。

(13) 社会比较：面对一个我们觉得难以理解的主题，我们以他人的行为作为信息的来源。

(14) 认知不协调：我们试图回避或扭曲表明我们的假设错误

的证据，我们也会避免强调这类不协调的行为。

(15) 自我防卫功能：我们调适自己的态度，好让其似乎认同我们所做的决策。

(16) 展望理论：我们有一种不理性的倾向，比较愿意赌亏损而不是赌获利，这意味着我们持有亏损头寸的时间长于持有获利头寸的时间。

下面就根据中国股民的情况来具体说说这些偏误。

1. 过度自信和事后聪明（林园的心理分析）

在判断心理因素对股市的影响时，笔者发现很多股民往往具有过度自信的强烈趋势，许多股民会在不该有信心事情上采取行动。

很多股民认为他们知道的总是比实际的要多。他们喜欢对自己一无所知的事情表达观点，并在这些观点的指导下采取行动。我们不时能发现身边的一些股市“万事通”，心理学家仔细研究了这种过度自信的倾向及其普遍的内在含义。

过度自信的一些基本趋势是人类根深蒂固的特征：人们总是倾向于过度自信而不是信心不足。据研究，人们存在着明显的过度自信，他们似乎总是在表达异常强烈的观点并且匆匆作出总结判断。

长期以来，心理学家们都在探究为什么人们看起来总是过度自信：一种理论认为，在评价其结论的正确性时，人们往往只注意到其推理的最后一步是否正确，全然不顾其他部分可能存在的错误。另一种理论认为，人们是通过寻找其他已知事物的相似性来判断概率的，但他们忘记了每个事物都有自身的特点。过度自信的原因还可能与事后聪明有关，即人们常以为如果他们当时在场并注意到某事的话，他们在实际情况发生之前就能得知有关情况。事后聪明使人们认为世界实际上很容易预测。

过度自信的另一因素是异想天开。当谈及人们对投资好坏和自己作投资决定的直觉时，往往是他们内心深处的想法——也就是无须向别人解释的想法。这种被心理学家称为“异想天开”或“准异



想天开”的思维模式很可能会发挥作用。人们偶尔会感到某些行动会让他们交好运，即使这些行动实际上对运气并无任何帮助。

人们有时会以一些毫无逻辑的想法为基础，作出一些严肃的决定，人们在一枚还未掷的硬币上所下的赌注要大于在已经掷过但结果还未公布的硬币上所下的赌注。在被问及人们愿意以多少钱转让已持有的彩票时，如果是自己挑的数字，他们说出的价格会高出4倍以上。很明显，人们认为在某种程度上他们能影响还未投掷的硬币，也能通过选择数字影响赢得彩票的可能性。

从这些实验结果来看，人们往往会这样想，至少在潜意识里这样想：“如果我买了一种股票，它不久就会上涨”；或者“如果我买了一种股票，别人可能也会买，因为他们的想法和我一样”；或者“我最近手顺，我运气好”，这些想法就是导致投机性泡沫形成的过度自信。

过度自信的另一表现形式是，人们在不确定的情况下假定将来的模式会与过去相似并寻找熟悉的模式来作出判断，并且不考虑这种模式的原因或者模式重复的概率。人们判断中的这一不正常现象被称为代表性启发，这在心理学家特弗斯基和卡尼曼的许多实验中得到了验证。为什么人们会认为他们知道股市在某一天会发生什么，特别是在这么混乱的一天？传统观点认为，股市具有不可预测性，同时也很难确定准确的股市时间表。然而人们的这种自信同以上两个传统观点是根本对立的，从而可以看出相当多的人并不总是坚信股市从来就不可预测。

在一次调查中，问股民是什么让他们认为大盘会发生反弹？出人意料的是，这些回答都没有牢固的根基。人们提到了“直觉”、“内心想法”、“历史证据和常识”或者“股市心理学”，但很少提到具体的事实或明确的理论，即使在机构投资者中也是如此。

这样的过度自信会让许多不是靠正确分析市场主力资金的流入与流出的过程的股民以为他们自己知道市场在什么时候会发生变动。

下面就以林园和但斌持有贵州茅台为例说明一下他们的心理

错误。

以下内容来源于《华夏时报》的报道：

2010年5月27日，贵州茅台召开股东大会，次日新一届高管和第二届董事会出炉，习酒董事长刘自力接任空置多年的总经理一职，而“精神领袖”季克良续任董事。

深圳一券商分析师表示，接下来茅台还是“袁总”当家，经营理念不会有太大变动。而实际上，作为资本市场价值投资的标杆，茅台近期十分不佳的表现一度让奉行价值投资的投资客们深感不安。

一位参加了贵州茅台4月29日投资者见面会的资本市场人士告诉记者，茅台最有名的持有者——林园“很着急”，他在当日愤怒责难茅台高层管理不力，大意是说他拿了贵州茅台那么多万股，大半身家在里面，管理层不可以这样不负责任。

对于此事，林园在接受记者采访时并不承认，而贵州茅台的另一大投资者——东方港湾董事总经理但斌则向记者表示在前期股价下跌期间曾对该股加仓。

大白马的悲哀

作为市场最著名的白马股，贵州茅台此前连续5年净利润增速超过30%，7年间股价上涨30倍，也成就了林园、但斌等私募基金风云人物。

作为价值投资的标杆，贵州茅台一度是各大基金白酒消费板块的最重要的标准配置，且久居两市第一高价股之列，而这个大白马股近况却实在不佳。

数据显示，贵州茅台2009年半年报、三季报和年报中，净利润同比增长率分别为24.6%、20.4%、13.5%，呈逐级递减趋势。而到了2010年一季报，该数字更骤降至4%。2010年一季报显示，公司一季度实现营业收入30.4亿元，同比增长21%；但净利润仅12.66亿元，较2009年一季度的12.17亿元仅增4%。

“高增长”神话结束，净利润增速远低于预期让贵州茅台在二级



市场更是节节下挫。

2009年12月7日，贵州茅台曾攀至181.06元的历史高位，之后受市场调整及西南干旱的影响股价一路下滑，而从4月2日公司公布年报之后不到一个月里，股价自当日的158元加速下跌至130元左右，跌幅接近18%。在5月17日，甚至触及125.50元的历史低位，如此大幅的下跌仅次于2008年初公司股价见顶后的暴跌。

虽然分析师们还是遵循潜规则步调一致地继续看高，有些甚至给出200元的目标价，资本市场嗅觉灵敏的私募人士则要谨慎很多。合赢投资的曾昭雄及麦尔斯通的黄伟声都向记者表示——茅台已经过了高速增长期，他们最近两年都没有参与该股交易。

根据WIND数据显示，截至2009年底，基金对茅台的持仓比例为21.19%。但是到2010年第一季度末，这一数据下降到14.05%。3个月的时间里，基金抛售了茅台7.14%的股票。查阅近三个季度的财报可知，诺安基金、汇添富成长焦点等基金连续两个季度均大幅度减持手中的贵州茅台股份，并且至少有6家基金加入了减持贵州茅台的行列。

对于茅台业绩降低，在增速放缓之外，不少业内人士也在质疑贵州茅台故意做低业绩。北京一位公募派私募就认为：“一季度是白酒销量最好的时候，茅台的收入增长20%，但是盈利仅增长4%，实在异常。正值换届，也许是为下一任谋求一个低基数。业绩一出，大家抛得很厉害，尤其是基金，而公募派私募据我所知应该没人还拿着这个股票。”

林园着急 但减仓

实际上，贵州茅台的近况已经引起了价值投资者的警惕。

4月29日的投资者见面会确实让不少人士失望，曾多次获得金牌分析师之称的朱卫华会后发表研报称，见面会未达预期，未能解读出大家最为关注的消费税金率、管理费用率上升的细节。招商证券还将贵州茅台的目标价由200元下调到170元。

在林园为贵州茅台“着急”之时，它的另一大著名投资者——

素有“东方巴菲特”之称的但斌也在他的博客中频频发表对茅台的困惑。

在4月22日一篇《我看贵州茅台》的博文中，但斌写道：“走在茅台路上，想起茅台的大跌还是有点郁闷，无论是原总经理乔洪出事，到现在获刑死缓，还是2009年提高消费税，包括严惩酒驾，都未对茅台股价产生过如此强烈的影响，我想主要问题是其业绩逊于预期，但你却无法确切知道它业绩不佳的原因。一个值得信赖的公司，某种意义上应该是一个透明的公司，在这点上国酒茅台是遭遇了空前的信任危机！”

上海一位公募派私募则向记者表示对现在贵州茅台的“看空”观点，他认为贵州茅台的品牌树立很大一部分依赖于茅台原总经理乔洪，“在乔洪入主茅台之前，茅台品牌都快散掉了，当时卖得比五粮液便宜一大截，五粮液那时已经300元，茅台才卖220多元。但是品牌一旦树立起来，虽不会很快就垮掉，但终归是走下坡路，让人想起了之前的红塔山，那么强硬的品牌最终还是没落了。”

深圳一券商分析师表示，随着刘自力、杜光义等新成员进入管理层，意味着贵州茅台高管实现了新老搭配。但接下来茅台还是“袁总”当家，“精神领袖”季克良也还在，经营理念不会有太大变动。

尽管不止一位人士向记者反映了林园在4月29日投资者见面会上对茅台高管的“发难之举”，林园在5月27日参加完股东大会接受记者采访时还是对此事矢口否认，他先是表示：“我当时一句话没说。”后又表示：“我根本没去。”

执著的林园将外界所有的质疑“轻描淡写”：“茅台是最好的，我不可能减持，永远不减持，这种垄断企业永远不会倒！跟领导层完全没有关系。”

而但斌在接受记者采访时则淡定很多，他表示自己对茅台的不满意主要在于对公司管理层不透明的做法。“产能一直在扩大，但是据我公司调研却发现所有经销商都没有酒卖，管理层不透明的



私募操盘高手
投资实战技巧

做法让人都不敢再对其业绩做预测。”

此外，但斌还表示，他认为贵州茅台基本面没有问题，在前期股价下跌期间对该股还曾加仓。

下面就对其二人说的话进行一下分析：

但斌在4月22日的博客中写道：“走在茅台路上，想起茅台的大跌还是有点郁闷，无论是原总经理乔洪出事，到现在获刑死缓，还是2009年提高消费税，包括严惩酒驾，都未对茅台股价产生过如此强烈的影响，我想主要问题是其业绩逊于预期，但你却无法确切知道它业绩不佳的原因。一个值得信赖的公司，某种意义上应该是一个透明的公司，在这点上国酒茅台是遭遇到了空前的信任危机！”

既然无法确切知道它业绩不佳的原因，在没有确定性的前提下，还为什么要加仓呢？这就是过度自信的心理在作怪，导致其在不该有信心的事情上采取了行动：加仓。

林园则说：“茅台是最好的，我不可能减持，永远不减持，这种垄断企业永远不会倒！跟领导层完全没有关系。”

林园的话中除了有过度自信的心理外，同时他的结论还不当地偏向他所要相信自己没有买错茅台的事实，这是“确认偏误”的心理错误；同时又在茅台股价事实已经下跌的情况下调适自己的态度，好让自己认同买入茅台的决策没有错，这是“自我防卫功能”在起作用；他也很可能曲解了茅台利润下跌的信息，而选择性地认为“垄断企业不会倒”。但不会倒并不等于效益好啊！如果企业管理者都像原乔洪总经理那样贪污受贿，即使不倒，离效益下滑甚至亏损也不远了！林园在此曲解信息，好让其认同自己的行为，这是“选择性认知”和“选择性暴露”在起作用。

在此，笔者并非是因为茅台股价下跌就想借此批评林园的错误。因为笔者相信中国股市一定会有比2006年和2007年更大的大牛行情出现或虽无大牛行情但却有大的资金进驻茅台，到那时茅台的股价很可能随着行情的大牛或大的资金进驻而超出2008年的最

高价。如果林园等一直坚持，在那时也是其扬眉吐气之日。但笔者不禁要问：这是林园的价值投资在起作用，还是因为行情的大牛使更多的资金进驻而推动了该股的上涨在起作用呢？如果价值投资在起作用，并且由于林园一直坚信茅台不会受大盘下跌而影响股价才持有茅台的话，那么茅台的股价为什么还是最低跌到 120 多元呢？

另外，即使从价值投资的角度来讲，他也没有掌握巴菲特这个老头子的价值投资的精髓。其实，价值投资的精髓最注重的还是一个国家体制法规的完善。也就是说，一个国家体制法规的完善才是最大的基本面，才是真正的价值投资所要注意的。而公司的价值相对于一个国家的体制法规只是小的基本面、小的价值！在我们国家体制法规还不完善的前提下，价值投资又有什么用呢？去谈具体的企业的价值又有什么用呢？茅台的资源无论多么的稀缺、在行业中多么的垄断、多么的具有不可复制性，在体制法规还不完善的前提下，难道还能经得住贪污腐化者的肆意挥霍吗？看来林园等所谓的价值投资者还是缺少穿透时空的战略眼光。

另外，即使一个国家的体制法规相对完善了，经济发展也毕竟是有周期性的，也有高峰和低谷。巴菲特知道不拘泥于自己的价值投资理论而及时地抛出中国石油，而林园等中国所谓的价值投资者却不知！

所以说，即使以后茅台股价再次大幅上涨，林园等也会因为没有在 2008 年大盘不好的时候及时抛出该股，但也能说明其并没有掌握“覆巢之下，焉有完卵”、“善谋者谋势，不善谋者谋子”等价值投资的精髓。

2. 代表性效应

此种偏误最常出现在牛市行情中，当牛市行情延伸时，马上就有股民、股评者及媒体认为大盘还将上涨，如当 2007 年 10 月大盘在 6000 点时，就有人认为中国未来将是黄金十年，大盘冲上 1 万点甚至 2 万点不成问题，股民中的大多数都认为牛市趋势将继续下去。

同样，当大盘在 2009 年冲到 3000 多点时，就有人认为大盘将冲到 4000 点、5000 点，甚至超过 2007 年的最高点 6124 点。

在这种效应之下，人们会倾向于把更多的钱投入到股市中，买进更多的股票。

3. 后见之明偏误与后悔理论

如当朋友买股票赚钱后，自己就会后悔当初就应该买入，并且很可能错误地（后见之明）相信在朋友买股票之前自己就已经知道整个市场或某个股票会上涨，在产生强烈后悔感的驱动下，会试图纠正自我的错误，从而在股票价格稍有一点回调就买进股票，而不去管股价高低。

4. 心理区隔

在牛市继续上涨之后，获得高额收益的投资者会越来越多。有些人常常把通过股市投资获得的利润全部再投资到这个牛市中来。社会心理学家根据赌场的一种普遍现象，把这种情形称为“用庄家的钱玩”。那些整晚赌博赢了很多钱的人会继续玩下去，直到把赢的钱又输掉为止，因为他们并没有觉得那些是实际的钱——只不过是“庄家的钱”。他们在心理上把近期的收益与其余的财富区分开来，把这些收益放在一个心理区隔中继续用来赌博。

5. 自我防卫功能和确认偏误

此种情况最容易出现在被套的股民身上。前面讲的李阿姨就是十分典型的案例。开始时李阿姨的操作理念是“快进快出、获利就走”，在被套后调整了自己的态度，变成“长线是金”了。这样李阿姨就通过自欺欺人的心理调整做出了似乎认同其“快进快出、获利就走”的决策。

股市中很多股民都这样，当大盘暴跌，股票被套后，就自我安慰：我就放在里边不动了，我就不信股价涨不回来。在这种不断地调整自己态度的过程中，导致股票越套越深。

买入贵州茅台一直持有到现在的林园就是典型的例子，基金大规模缩水，但他却一直以各种理由来说明茅台这只股票有多么好，

以此来调整自己，以便让自己认同自己曾经做出的错误决策。

6. 展望理论

此种情况我想大多数股民都有，即当股票不涨时，即使很长时间不涨也能一直持有。但当股价突然上涨而盈利时，则惴惴不安、心神不宁。特别担心卖了后股价再接着涨，这样就会少赚。但不卖又担心股价下跌，在心慌意乱中，很可能在某一天的某一时刻，一冲动就把股票抛掉了。

笔者对此也感触很深，在笔者刚开始炒股时就是这样，股价一涨，自己就兴奋得不得了，但兴奋之余又有一丝忧虑，不知道什么时候卖，这时如果旁边的人随便说上一句“你都已经赚钱了，就赶快抛了吧”，笔者就会马上把股票抛掉。

7. 同化误差和选择性认知

当一只股票的市场主力想出货时，往往会有上市公司的利好出现，这时一些股民往往曲解或误解这一利好信息，认为有利好股价就要上涨，于是买入，结果恰恰上了市场主力的当，导致被套。

8. 适度性态度与错误共识效应

中国有句古话叫“物以类聚，人以群分”。很多时候当一群特别熟悉的亲戚、朋友、同学长时间在一起时，他们的群体态度往往十分相似。同样，在股市上也是如此，笔者曾经在大户室中注意到这一现象，几位在一个房间的大户往往买入相同的几只股票，即使不同也很少。这样他们就会误以为在同一个房间里的人股票相同，那么就会有更多的人特别是市场主力和他们的想法一致，从而高估了与他们持有相同观点的人数，这种“人云亦云”的投资理念往往会导致投资失败。

第十四章 股市心理战

前文所述行为表现在中国股市中，则容易形成以下常见心理：

一、麻痹心理

麻痹心理又叫常见不疑心理。

在影片《上甘岭》中有这样一个片段：在志愿军用以隐蔽的坑道处，敌人的一个火力点封锁了洞口，战士们只好夜间出去取水。却因为发出声响而引来敌人的火力，从而对战士们生命构成了极大的威胁。后来战士们想出了一个办法，不断往洞外扔空罐头盒。刚开始时敌人听到响声还不断地射击，但后来就见怪不怪，渐渐产生了麻痹心理而不再射击了。最后志愿军战士爬出洞外，成功地将敌人的火力点消灭了。

市场主力在操盘时，为了成功出货，往往也用此方法，即边拉升边洗盘，让股民们觉得一买就对，一抛就错，认为每次回调都是市场主力在洗盘。在不断的反复中，培养了其坚决做多的心理定势和投资行为，为出货打下了良好的基础。

如图 126 所示，贵州茅台（600519）的市场主力采取边拉升边洗盘的方式将股价慢慢地从低价区一直拉到 230 多元。其间市场主力反复地回调、拉升，使股民觉得每次回调都是买入机会，同时也使早已持筹者不卖出股票。市场主力的这种操盘方式可以起到一箭

私募操盘高手
投资实战技巧

双雕、一石二鸟的作用：一是使股民不抛出筹码，为拉升和出货减轻压力；二是市场主力在出货时，会使股民们误认为是中途回调而买进。

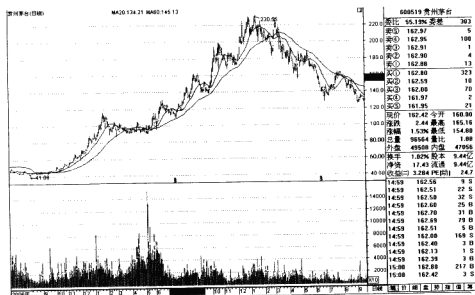


图 126

“备周则意殆，常见则不疑。”在股票市场上一定要时刻保持高度的警惕心理。

二、消息派心理

在股票市场上，总有一些股民专靠打听小道消息买卖股票。“股神”巴菲特曾经说过：让一个百万富翁破产最快的方法就是告诉他的消息。投机的本质决定了真相不可能出自知情人士之口。

股市上最危险的事情莫过于听消息买股票。但是，在火热的牛

市入市，曾经靠听消息获得很多盈利的人可能完全没有办法接受这个忠告。尤其是长期在交易所直接交易的一些股民，除了听消息之外，几乎不考虑其他方法。更为荒唐的是，即使听了消息赔钱，他们也不认为这种听消息的方法有错误，而是认为消息来源不够准确，他们只会追求更内幕的消息，而不会反思听消息买股票的操作方式。

市场主力针对这种心理，不仅仅通过私下里散布消息，许多时候还通过公开的渠道，如媒体等散布各种看似真实的消息。例如2000年青山纸业（600103）市场主力的出货就是充分利用人们对某所谓著名股评人士的信任来达到出货的目的。

听消息之于中国股民是有特殊意义的，因为中国是个特别讲人情味的国家，几乎每个散户都能获得一条以上的来源“保密”、号称绝不外传的消息。因此，千万不要存侥幸心理！如果永远不听消息，那么永远没有被欺骗的可能。只有提高警惕，不轻信消息和流言，才可以在股市中成为“常青树”。

股民要弄明白一个事实：当庄家要出货的时候，甚至连自己的亲朋好友都会欺骗！为此，送给那些总相信消息的股民们一句话：在股票市场上，你无所依靠，只能依靠你自己！

市场主力为了成功出货，可以说对各种手段是无所不用，究其本质是想通过“上兵伐谋”来达到其运作股票成功的最终目标。

有的市场主力采用的手段更阴险毒辣。为了在自己所操盘的股票上运作成功，在将股价拉到高位后，就请股评者在推荐自己所操盘的股票之前，先推荐几只将会上涨的股票，以赢得广大股民的信任。在取得股民的信任之后，再顺势推荐自己已将股价拉到高价的股票，使股民再次跟进，结果惨遭套牢之苦。

更可恨的是，有的股评者长期和市场主力勾结，狼狈为奸，同流合污，沆瀣一气。他们为了达到长期欺骗广大股民的目的，随后又推荐了一些上涨股票，使股民误认为那只下跌的股票只是股评者偶尔出现的错误，毕竟“金无足赤，人无完人”嘛！



但只要打开股票的 K 线图形去分析,懂得 K 线图的股民便会发现这是股评者根本不应该出现的错误,因为股价早已脱离了市场主力的成本区,已处于随时都可以出货的状态。

三、五十步笑百步心理

股市里总有一些股民抱着幸灾乐祸的心态,看见别人以某一价位买入股票,便希望以比别人更低的价格买进,甚至在分时走势图上也希望比别人低几分买进,以便寻求一种心理的平衡。

若买进后股价继续下跌,便以别人比我买的价格还高来自我安慰,这种五十步笑百步的心理是典型的阿 Q 式的精神胜利法,往往出现在股票市场上相互熟悉的一个群体里。与他们相处一段时间后会发现,他们手里几乎握着相同的股票。当所买的股票被套后便只好用五十步笑百步的心理来掩饰极度哀伤的内心,而不是积极调整心态,争取将损失降到最少。

如图 127 所示。2000 年在中关村(000931)的股价下跌过程中,笔者清楚地记得在大户室某大户当着大家的面以 33.20 元的价格买进 200 手。但没想到股价继续下跌,当股价下跌到 25 元左右时,另一大户便以 25 元多买进了 100 手,还笑着对比自己买的价位高的那位大户吹嘘:“呵呵!我就料到中关村将会下跌,所以前些日子才没买。现在到底了,我该抄底了。”

但没过多少日子,中关村的股价便一个跟头栽了下来,此后股价几年内再也没有回到 25 元。

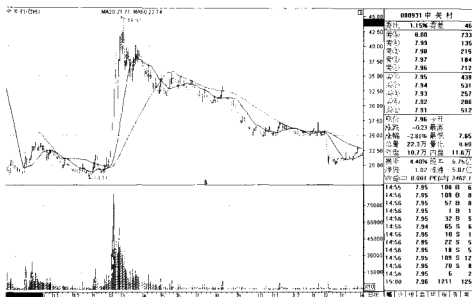


图 127

四、整数位心理

这是新入市的股民普遍存在的一种心理。买股时往往在整数位买进。如 5 元、10 元买进，卖股时则更是如此。他们往往对身边人说：“我手里持有的这只股票不到某某价位我坚决不卖。”其所说的价位往往是 10 元、20 元等整数价位。殊不知市场主力正是利用了人们的这种心理弱点。在拉升时，故意让股价看似将要达到持筹者预期的某整数价位，实际上却没有达到，从而有利于减轻出货的压力。

如图 128 所示，中船股份（600072）的股价涨到 60 多元后，有位股民对笔者说：“中船股份不涨到 100 元钱我就坚决不抛。”笔者当时只是笑了笑，没有发表任何看法，之所以没有发表任何看



法，是因为笔者十分了解有些股民在没有吃过大亏之前，对他们无论说什么都是没有意义的。特别是当其持有的股票上涨时，他们更是有一种“舍我其谁”、“大地在我脚下”的极度虚幻的感觉！

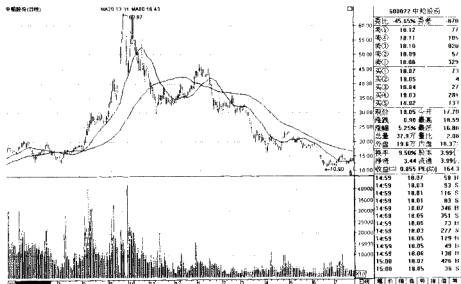


图 128

如图 128 所示，中船股份的市场主力将股价最高拉升到 63 元后，便成了强弩之末，100 元的价位成为可望而不可及的海市蜃楼！

五、贪婪心理

股市上有一句格言：在股票市场上，做空的股民也赚钱，做多的股民也赚钱，唯独贪婪的股民不赚钱。许多股民虽然知道这些格言，但一旦真刀实枪地运用，却无法克服贪婪心理，从而导致投资行为一次次地失败。当他们准备买进股票时，往往指着分时走势图

自言自语：价格再低点我就买。结果到了自己期望的价格，在贪心的驱使下，又希望价格再低些。当他们准备卖出股票时，又将期望值一再加大，结果无论是买进还是卖出股票，往往因为过于贪婪而错失了一次次良机。本应该盈利，到头来却变成了亏损。

笔者曾很多次遇到一些股民，他们指着股票的 K 线图说：“我是在这个价位买进的，但涨了以后我也没卖，现在又跌回来了，当初卖了就对了。”笔者仔细一看 K 线图，从其买入的时刻起至现在，恰好经历了市场主力吸筹、拉升、派发再到回落这几个过程。最后股价又回到了原价位。

这些股民看 K 线图的水平本来就不高，再加上过于贪心，真不知道他们什么时候才能成为股市上真正的赢家！

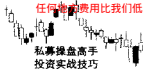
六、患得患失心理

《孙子兵法》说：三军之害，犹豫最大；用兵之灾，生于狐疑！股民的患得患失心理是导致买卖股票失败的重要原因。他们在买卖股票时往往举棋不定，买了怕跌，卖了怕涨。从踏入股市的那天起，就和这种心理朝夕相伴，且饱受其折磨。

心理学家认为，人在处理问题时表现的这种拿不定主意、优柔寡断的心理现象是意志薄弱的表现。

患得患失心理往往是和贪婪心理相伴相随的。有一次，笔者给某大户买进了股票后，瞬间股价便下跌了，几分钟后那位大户带着略有埋怨的口吻说：“要是再稍等一会儿买进就好了。”于是笔者便安慰那位大户说：“谁也很难买到最低价，卖到最高价，只要最终能盈利就可以了。”在股市上心态十分重要，要做到手中有股、心中无股，保持静如止水的心态，才能最终成为真正的赢家。

在日常的生活中，许多人的患得患失心理也表现得十分突出。



做起事来总是前怕有狼，后怕有虎，结果丧失了许多成功的机会。

“天与不取，反受其咎；时至不行，必受其害。”犹豫不决，患得患失是弱者的思维，抓住稍纵即逝的时机，大胆行动才是一名优秀股民必须具备的素质。

七、井绳心理

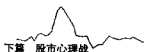
有这样一则寓言故事：在寒冷的冬天，为了让屋子变得更暖和些，屋子的主人将炉子烧得连炉盖都红了。主人养的一只猫不知道主人的炉盖会烫人，便跳了上去，结果被烫得喵喵直叫。但当炉子变凉后，那只猫却再也不敢去碰凉的炉盖了。

在股市里，“一朝被蛇咬，十年怕井绳”的心理更是表现得淋漓尽致。一些股民在买股被套后，便发誓再也不涉足股市了。或投资在一只股票上损失惨重后，便对那只股票敬而远之，再也不去认真研究那只股票了。

要想克服“井绳”心理，最重要的是在投资失误后认真地分析研究，找出失误的症结所在。只有及时总结经验教训，才有可能在下次投资时获得成功。绝不应将某一次投资失误作为不再投资的理由。后退的理由有千万条，而前进的理由只有一条，那就是——成功！

八、盲目乐观心理

许多股民在投资几只股票成功后便极易产生盲目乐观心理。大盘连续上涨时，整个市场上的人都很可能产生整体的盲目乐观心



理，在这种心理驱使下，人们会变得极其狂热，从而彻底地失去理智。

例如，在 2000 年初的大行情中，在网络股、科技股等板块中就弥漫着盲目乐观心理。一些传媒、股评人员更是推波助澜，大肆鼓噪。说什么中国证券市场的股价相对外国证券市场的股价是很低的，有些股票折合成美元还不到 1 美元，若此时股价不涨起来，无异于是让外资来抄底。整个市场在盲目乐观心理的渲染下，网络股、科技股的价格扶摇直上。如图 129 所示，亿安科技（ST 宝利来）（000008）的价格最高达到了 126.31 元。从当天的成交量分析，即使在这种的高价，成交量还很大，足见认为股价还能上涨的股民数量之多。

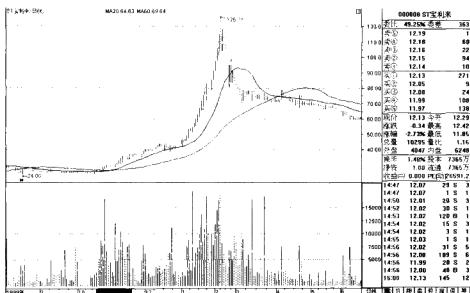


图 129

2001 年在美国的纳斯达克股市也上演了同样的一幕。金融大鳄索罗斯也为此损兵折将，元气大伤。在投资理念比较成熟的美国股市尚且如此，可见盲目乐观心理是股民进行股票投资之大忌，也



是需要长期认真克服的心理弱点之一。

九、赌博心理

赌博心理也称投机心理，是凭侥幸靠运气，期望在尽可能短的时间内获取尽可能大的收益的心理。有赌博心理的投资者在其认为适当的时候会毅然投入到此机会中，全力一搏，希望能有超常收获。赌博心理在某种程度上说是一个人人生态度、世界观中的一部分。有这种心理的人会认为人生是在某些情况下依赖运气好坏的一种赌博。

持赌博心理的人，由于无法认清股票市场深刻的内在规律或干脆不知道股市是有深刻内在规律可寻的。便由一己之私见出发，认为炒股如同买彩票，就是看一个人运气的好坏。运气好买了股票就能涨，运气不好买了股票就跌。

在投资市场上，主观的猜测、情绪化介入、没有计划的行为，这些没有理性的、不按计划操作的行为，就是赌博心理的一种典型表现。

其实，每个人的内心都有赌博心理，从某种角度来说，这种赌博心理也是一种“好奇心”，出于对未知事物、不可预测结果的一种好奇。但真正职业的投资者必须克服这种心理，不克服这种心理，在股市中是无法生存的。股票交易需要一套完整的体系，从规划、研究、制订战略到投资策略和资金管理都是需要计划好的，买与卖只是这个过程中一个基础的过程，而多数投资者则更多的是被涨跌所牵引，在自己的欲望驱使下进行操作而恶性循环，反而自己还意识不到。

所以，对于股票投资者来说，赌博心理是不可有的，因为这不仅关系到个人的投资行为，而且也会对家庭造成很大的影响。

股市绝不是赌场，不是撞大运，所以要理性。要想在股市上立于不败之地，就要掌握一套科学的方法，而不是以赌博的心态去投机。

在 1996 年，笔者曾经遇到这样一位股民，他天天都到股市去，手里拿着一把黄豆。当其决定买股票时便用黄豆扔向显示股票的大屏幕，打中哪只股票便立即买入。若买入后涨了，便高兴万分，若跌了便以赌场必定有赢有输来自我安慰。像这种想靠运气发财的人大有人在，他们十分相信人算不如天算，只想去赌一次，而不是靠自己刻苦努力去学习股市知识，来最终成为赢家。

《孙子兵法》说：“故名君贤将，所以动而胜人，成功出于众者，先知也！先知者，不可取于鬼神，不可象于事，不可验于度。”这就要求人们不要迷信，不要想着仅凭运气去取得胜利。抱有此种心理的股民应引以为戒。

第十五章 大盘从初期到末期 股民的心理表现

第一阶段：大盘指数在刚开始上涨时，即牛市刚开始时，整个市场中很多个股都开始上涨，此时成交量骤然增加。极少数的市场主力往往采取连连拉阳线甚至拉涨停板的方式进场吸筹，所以给人的感觉是普涨。但此时广大股民对于大盘的认知还处在熊市思维定式中，认为各股的普涨是大盘反弹的原因，反弹后还要下跌。很多股民之所以有这种感觉，主要是因为前期大盘一直在不断的下跌之中，从而在大盘下跌而形成的低迷的氛围中养成了熊市心理的思维定式。于是很多股民担心大盘指数还会像在熊市行情中所遇到的反弹一样再次掉头下跌。即使出现利好的消息也会视而不见、无动于衷。从而将手中的股票不计成本地抛出，此时整个市场仍笼罩在熊市心理恐慌之中。但极少数先知先觉者已经暗中跟随主力进场。

第二阶段：在此阶段大盘指数将震荡盘整一段时间，成交量处于温和放大之中。极少数的个股继续上涨，是因为此类个股的市场主力采取的是急拉升吸筹法，在吸够筹码后又马不停蹄地迅速拉升，此类个股往往会成为其所在板块的领头羊。但绝大多数个股在前期涨到一定价位后会反复震荡整理，这也导致了大盘指数上蹿下跳，而大盘和个股的震荡恰恰使不明就里的股民心里充满了担忧和恐惧。于是便进一步出脱了手中的股票，这样使得许多个股的市场主力吸筹成功，为下一步的拉升做好了充分的准备。

第三阶段：此阶段大盘将加速上涨，成交量大增。但此时的加速上涨并不同于第一阶段的普涨，此时的加速上涨是板块轮动、热



点转换的结果。这时很多股民看到自己手中的股票卖错了，又开始重新买回来，从而进一步推动了指数上涨。市场变得极其火热，街头巷尾、各行各业的人谈论股票，此时只要持有某个板块个股的股民有耐心，是一定会等到自己手中所持有股票上涨的。

这一切直接导致了牛市行情的思维定势在人们的心里打下了深深的烙印，即使出现坏消息人们也会视而不见。一些垃圾股也会被赋予各种题材、概念而被大肆炒作。绝大多数股民的脸上都洋溢着幸福的笑容，言谈举止充满了自信，并认为自己炒股水平很高，俨然成为了股神，并认为千万要握紧手中的股票，千万不能卖，否则将少赚很多钱，在 2006~2007 年的大牛行情中有首网络歌曲《死了都不卖》就是对此现象最生动的写照。此时各行各业、男女老幼、钱多钱少的统统加入了炒股的大军之中。

在此阶段还将会出现一种很重要的现象，就是价值投资理论很可能成为市场的主导，为什么会是这样呢？其实原因很简单，是市场主力利用了人们推崇价值投资的心理故意把基本面好的股票的价格推得很高，从而进一步佐证了价值投资理论的正确性，使股民进一步上当受骗，为其在高价位出货打下了良好的舆论氛围和基础。价值投资理论只有在大盘暴跌时才会显示出错误性。但问题的有趣之处则在于，即使随着大盘暴跌基本面好的股票也暴跌时，总有极少数价值投资者死不认错。因为此类人永远都不明白，即使某个人才高八斗、学富五车，但如果没有伯乐识其、用其，其也必然被弃之不用，是金子不一定就有发光的机会，股票亦然！

第四阶段：大盘又进入震荡期，此时大盘指数已经基本见顶。许多个股的市场主力已经将股价远远拉离了成本区，已经准备开始出货了。为了出货，个股将上蹿下跳，股价在高位震荡，从而导致了大盘指数的震荡。但此时很多股民并没有意识到危险，在第三阶段形成的牛市行情的思维定势依然深深地刻在脑海里，但却发现自己手中的股票无论如何都不涨了，有的个股甚至开始下跌，此时偶尔极少数股票的上涨又让他对自己持有的股票充满了希望。当然

了，有的股民耐不住寂寞会出掉自己手中的股票，去追涨杀跌，结果往往是竹篮打水一场空，不仅白忙活了一场，而且在追涨杀跌中让前期所赚的利润损失了不少。

此时很多媒体、分析师也没有意识到大盘将下跌，依然在鼓吹大盘将再涨到多少多少点，总之整个市场依然充满了乐观的情绪。

此时极少数有着丰富炒股经验和悟性的投资者已经逐步减仓或干脆离场观望。

第五阶段：大盘将持续下跌甚至加速下跌，偶尔小的反弹也是无济于事，挽救不了整个大盘的颓势。但很多股民仍然认为这种下跌只是上升中的回调而继续持有股票或加仓。由于许多个股的市场主力在第四阶段的震荡期已基本出货完毕，此时往往利用手中剩余的极少数筹码打压股价，使股价打破所有支撑快速暴跌，并引爆卖出浪潮。从而演绎了一根稻草压死一头骆驼的惨剧。

此阶段随着股价的不断下跌，熊市行情的思维定势又刻在了人们的脑海中，这就为下一次行情来临时市场主力的吸筹打下了强有力的心理基础。

同时管理层也会查处一批黑庄、黑嘴等违规行为。

总结：通过以上几章的论述，使我们明白了高超的炒股技巧和良好的心理素质的完美结合对于每一位股民来说是多么的重要。但也要重点强调的是，没有高超的 K 线图知识作基础的所谓强大的心理素质以及由此产生的操作理念都是空中楼阁。“长线是金”般的顽强在深套后就变成了固执；而“果断斩仓”也可能是武断，因为其很可能恰恰落入了市场主力在拉升前所精心制造的空头陷阱。所以，只有将高超的 K 线技巧与不可摧毁的心理素质合二为一，使“技胜”与“心胜”浑然一体，才能在股市上做到“运用之妙，存乎一心”。最终通过“上兵伐谋”来达到“兵不顿而利可全”、“不战而屈人之兵”的最高境界！

附录

附录的内容似乎和本书无关，但笔者认为眼界决定境界，只有从更全局的战略角度分析问题，才能把问题看得更透彻。中国古人尚且知道“正心、修身、齐家、治国、平天下”，更何况一个堂堂的现代中国人。现在面临着外资的疯狂入侵，国内资本在全球资本中到底处于什么地位，该如何做才能战胜对手。下面的文章表明了我的一些观点。当然了，难免有不足之处，但如果能作为引玉之砖给一些有识之士些许的启发，本人将深感宽慰和荣幸！

中国对西方金融战争的战略战法

“故善用兵者，屈人之兵而非战也，拔人之城而非攻也，毁人之国而非久也，必以全争于天下，故兵不顿而利可全，此谋攻之法也。”

——《孙子兵法·谋攻篇》

“必以全争于天下”的意思是要全面动员，全盘谋划，用全胜之策来争胜于天下。经济是一个国家的基础，金融战自古就是削弱甚至消灭敌国的重要手段之一。

春秋战国时期越王勾践灭吴就使用了金融战。东汉会稽人袁康等编纂的《越绝书》说文种向勾践进伐吴九术：“一曰尊天地，事鬼



神；二曰重财币，以遗其君；三曰贵余粟槁，以空其邦；四曰遗之女子美，以为劳其志；五曰遗之巧匠，使起宫室高台，尽其财，疲其力；六曰遗其谏臣，使其易伐；七曰疆其谏臣，使之自杀；八曰邦家富而备器；九曰坚厉甲兵，以承其弊。”这里的“三曰贵余粟槁，以空其邦”就是金融战的具体阐述！

金融战争作为现代经济战的集中体现，本质相当残酷，影响非常巨大。1985年强大的日本经济由于美国逼着日本签订“广场协议”所造成的财富损失，远远超过第二次世界大战中日本战败所导致的财富损失。因此，我们必须在金融领域积蓄实力，积极守住阵地并伺机向西方反攻，后发制人，徐徐图之，直至夺取最后的全面胜利。

抗日战争期间，毛泽东在《论持久战》一书中指出中日战争要经历三个阶段：第一个阶段是敌方战略进攻、我方战略防御的时期；第二个阶段是双方战略相持的时期；第三个阶段是我方战略反攻的时期。

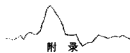
纵观世界金融领域之态势，面对强大的外资对手，我国金融业将长期处于战略防御阶段。原因如下：

1. 资金和技术上的劣势决定了我国目前在金融领域处于战略防御阶段

从近年来中外企业之间发生在金融领域的几起大事件可以很明显地看出来这一点。

先说著名的“中航油事件”。在新加坡上市的中国航油股份有限公司（简称“中航油”）曾于2003年被《求是》杂志盛赞为“中国企业走出去战略棋盘上的过河尖兵”。同时国资委也表示，中航油是“国有企业走出国门、实施跨国经营的一个成功典范”。然而仅仅过了一年多，中航油便宣布因石油衍生产品交易（做空石油期货）总计亏损5.5亿美元并申请破产保护，举世震惊。

2003年第4季度，中航油做出错误判断，在国际油价上升的趋势中大量出售看涨期权，到2004年1月31日已亏损1100万美



元。主因就是在石油期权交易中输给了高盛集团旗下的杰润公司。面对巨亏，中航油及其母公司——中国航油集团曾竭力试图力挽狂澜。2004年10月，中国航油集团将所持上市公司的部分股份折价配售给机构投资者，筹得1.11亿美金暗中用于补仓。然而，由于国际油价仍在不停攀升，亏损额持续扩大。自2004年10月26日起，中航油由于资金链断裂，被迫在55.65美元的高价位开始斩仓，此后卖出的石油期权平均价格为48美元/桶。而期权协议规定的到期行权时间分散在2005~2006年的12个月内。自2004年12月起，国际油价即开始一路下跌，如果中航油能坚持到2005年，则亏损额将大为减少，甚至可以盈利。可是在重重资金的压力下，中航油的期权仓位已经于2004年11月底被提前斩仓完毕，当期亏损5.54亿美元。国际知名评级机构对此评论说：只需要再多5000万美元，中航油就可以走出困境。

2005年第2期《中国企业家》的封面文章《谁搞垮了中国航油?》一文中，重要当事人之一的中航油高管陈久霖回答记者提问时这样说道：“近年来，国际资本长期觊觎我国企业，尤其是能源企业和海外中资企业；国际竞争对手一直有意挤压中资企业。一个明显的例证就是，日本三井、美国高盛公司等先是给中航油‘放账’操作期权，即在一定金额范围内不用收取保证金；后又允许挪移盘位，对挪移盘位的风险也没有说明。后来等到油价冲到历史高点时，突然取消放账、提高保证金比例，逼迫中航油斩仓。”在整个事件中，日本三井能源风险管理公司、三井住友银行、美国高盛集团的杰润公司分别扮演了不同的角色：有的是中航油的逼仓对手，有的是中航油的借款人，有的为中航油提供居心叵测的建议诱使其走入深渊。很明显，高盛与三井结成了美日同盟，狼狈为奸一起陷害当时正处于上升势头的中资企业——中航油。

我们再看另一个例子。2008年10月20日，中信泰富公司宣布由于澳元大贬值跌破公司锁定的汇价，公司须按买入的杠杆式外汇合约每月接货。短短3个月已造成8亿多港元的实际亏损及147



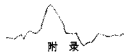
私募操盘高手
投资实战技巧

亿港元的账面损失，有关金额接近公司市值的一半。同时，如果澳元持续下跌，损失将更多。2008年12月2日，中信泰富发出股东通函，披露了与其签下杠杆式外汇合约的对家及其合约内容。通函显示，过去两年中，中信泰富分别与花旗银行香港分行、渣打银行、美国银行、瑞信国际、法国巴黎银行香港分行、摩根士丹利资本服务、国开行、德意志银行、汇丰银行等13家银行签下了总共24款外汇累计期权合约。这些杀机四伏的合约、这些狡猾奸诈的对手，让中信泰富陷入了极其危险的巨亏深渊。

虽然后来中信泰富的母公司——北京中信集团出手接下了这笔烂账，并向其提供了15亿美元的备用信贷，但巨大的损失已经难以挽回。而且这个事件对中国的红筹股整体造成了严重的负面影响，使得国资委高层震怒，国家已故前副主席、著名“红色资本家”荣毅仁之子荣智健被迫黯然辞职。

2008年，又一家中国企业——深南电悲剧性地陷入了与高盛旗下杰润公司的对赌圈套。与中航油的案例类似，对赌的也是国际石油价格。只不过高盛当年是唱多，这次却唱空。双方当事人共签署了两份确认书。第一份的有效期从2008年3月3日到12月31日，分三种情况：当期限内纽约商业交易所当月轻质原油期货合约收市结算价的算术平均值（简称“浮动价”）高于63.5美元/桶时，深南电每月可以获得30万美元；当浮动油价介于62美元/桶至63.5美元/桶之间时，深南电可获得“（浮动价-62美元/桶）×20万桶”的收益；当浮动价低于62美元/桶时，深南电每月需向高盛支付“（62美元/桶-浮动价）×40万桶”等额的美元。第二份确认书与第一份类似，但浮动油价上调了2.5美元至3美元，深南电承担的风险进一步加大，期限为2009年1月1日至2010年10月底。

对赌双方签约时，即2008年3月的国际油价为108美元/桶，月均价93美元/桶，且处于上涨通道之中（最高曾一度突破140美元/桶）。第一份协议执行的前几个月内，深南电每个月从高盛手中获得了大约30万美元的收益。然而，这些甜头只是将深南电引入



无底深渊的诱饵。

国际油价从 2008 年 7 月起开始暴跌。按照第二份确认书中的协议，如果纽约商业交易所轻质原油期货油价在 60 美元/桶，深南电每月将亏损 180 万美元，如果油价在 50 美元/桶或以下，则每个月亏损 580 万美元。最可怕的事情发生了，2008 年 11 月，国际油价恰如高盛所期待的那样跌破 60 美元/桶，并于 12 月逼近 40 美元/桶！

虽然第二份合约在 2008 年底被双方协商终止，但深南电已经在石油期权市场上遭遇重挫，并因此陷入了严重的国际金融纠纷——2009 年 11 月高盛对深南电紧追不舍，开出价值 5.71 亿元人民币的索赔金额。这超出了深南电该年前三季度净利润的两倍多。

据公开报道，在 2008~2009 年金融危机中因为国际期权合约而蒙受巨大亏损的中国著名企业还有 ST 东航、中国国航以及中国远洋——可能这些还仅仅是浮出水面的冰山一角。2009 年 10 月，国务院国资委副主任李伟曾在《学习时报》发表文章称：央企投资金融衍生产品业务普遍发生浮亏和损失，当然首先要从企业自身找问题，但也与国际投行恶意兜售带有欺诈性的、设计复杂的高杠杆产品有很大的关系。中国企业遭遇金融衍生产品“投资滑铁卢”，一些外资国际投行是罪魁祸首。

最近发生在中国最大的家电零售连锁企业国美电器的黄陈之争中，外国资本悍然不顾人民群众的舆论和国美创始人黄光裕的诉求而在“9·28”的投票中支持妖魔化的董事陈晓，就更加说明我们的民族资本正处于战略防御阶段。

上述惨痛的教训说明，中国企业在金融领域与外资对手较量时，无论是从资金上还是从战术技巧水平上都远远比不上对手。这是我们不得不承认的残酷现实，也是中资企业在国际金融领域不得不处于战略防御阶段的主因。



私募操盘高手
投资实战技巧

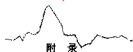
2. 心理和思维上的局限导致了我国目前在金融领域处于战略防御阶段

俗话说,“艺高人胆大”。如果“艺不高”,甚至是多次遭到强势对手的欺负,胆子自然也就难以大起来。由于在金融领域的战术水平还不够高,使得我国企业即使拥有一定资金,往往在真正的机会来临时也过于谨慎,畏首畏尾不敢主动出击。2008年金融危机本是一个主动出击的好机会,但是我们的政府部门却再三告诫国内公司不要轻易到外国投资。大多数中国企业也是画地为牢持币观望,结果导致我们丧失了很多收购外国资产的良机。而华尔街的股神巴菲特却非常明智,到处主动出手,趁机有选择地入股或收购公司,获利颇丰。毛泽东提倡要在“战略上藐视敌人,战术上重视敌人”。我们中国的某些企业却恰恰相反,是“战略上重视敌人,战术上藐视敌人”,所以不仅错过了真正的投资机会,而且在自己并不擅长的金融衍生品种上栽了个大大的跟头。

现在市面上《货币战争》、《黄金保卫中国》之类的书籍不断涌现。这些书往往大力倡导在现阶段囤积黄金。可以毫不客气地说,如此实在有些目光短浅——这只不过是局限于防守的主张而已,不足以作为全局指导。这些书的作者之所以会形成这样的思维,或许是因为他们长期目睹中国金融市场相对于西方处于弱势,从而形成了一种过于注重防守的思维惯性。然而要想真正有效地保卫中国,光靠防守是远远不够的。一味防守的弊端,正如《孙子兵法》中所言:“备前则后寡,备后则前寡;备左则右寡,备右则左寡;无所不备,则无所不寡。寡者,备人者也;众者,使人备己者也。”毛泽东在《论持久战》中也指出:光靠消极的防御是不可能取得胜利的,即使在防御阶段也要守中有攻。

3. 在金融领域缺乏成熟的市场环境和足够的优秀人才,也导致了我国目前处于战略防御阶段

中国目前的资本市场还是非理性投资者占主导地位的市场,虽然公募基金占的权重很大,是市场主导力量。但很多基金管理者的



能力太差，连在中国股市操作都难以成功，更别说到国际金融市场了。

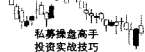
由于我国金融市场还不够成熟，市场监管体系也还不够完善，管理层担心某些金融衍生品的推出作为一把双刃剑会增大非理性投资市场的风险而不是规避风险，所以国内的股指期货融资融券虽然在 2007 年就已经被提出，但直到 2009 年底才获得批准，2010 年 4 月 16 日才上市。在这样的大环境下，我国市场上其他金融衍生工具更是无法和华尔街相提并论。如此就势必导致国内的大批金融人才，尤其是天才无法得到有效的实战锻炼。我们的人才没有得到足够的实战锻炼，相关操作经验匮乏，而对方却精通于使用这些先进的金融衍生工具，那就如同在战争中敌人有着更完备的训练系统和极其先进的武器，但我方的战士们只是听说过却从未拥有，结果必然处于很严重且很危险的劣势。

如今西方的资本集团正在大规模地进入我国包括金融领域在内的各行各业，来势空前汹涌。毫不夸张地说，中华民族的经济安全已经到了最危险的时刻。只靠派去华尔街学习的少数留学生显然难以解决我国在金融战争中所面临的危机。何况这些留学生即使身在华尔街中实战，也并不一定就很有天赋，将来不一定承担得起关键重任。万一这些被寄予厚望的少数人士如同当今的某些股票分析师，只是擅长纸上谈兵，在镜头面前分析起股票来头头是道，一旦去实际操作中短兵相接便一败涂地，那可就太悲哀了。

对于我国而言，第二阶段的战略相持阶段和第三阶段的战略反攻阶段将是极其漫长的过程，可能需要花费几十年甚至数百年的时间。因为金融战争和军事战争不同，军事战争多数可以在短期内决出胜负，而金融战争的一个显著特点就是旷日持久，得徐徐图之。

笔者认为，第二阶段即金融战略相持阶段将表现出以下特点：

第一，随着相关研究的深入，国内各种高水平的金融衍生工具将陆续推出，并逐渐和国际接轨。只有这样，才能给国内为数众多的金融业大军以足够精良的装备和级别足够高的实战锻炼机会。那



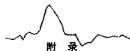
些在金融领域出类拔萃的人才或天才将很有可能来自于现在的上亿股民之中，而不是来自于那些金融科班出身，恪守教条，战术中规中矩的人。我敢说将来各种金融工具和国际接轨之后，在广大股民之中一定会出现索罗斯、巴菲特这种级别的顶尖人才。

第二，我们的人才在相持阶段也将慢慢地渗透或潜伏到华尔街中去，和犹太人、盎格鲁—撒克逊人密切来往。同时，外国的金融公司将在中国国内处于和中国公司平分秋色，甚至略为占优的地位。但中国在国外却几乎没有大的金融公司，即使有些比较小的或中等的金融公司，也处在绝对的劣势之中。情况虽然依旧不容乐观，但在国内金融市场上我们和外国公司将处在你中有我、我中有你、盘根错节又短兵相接的拉锯战中。这时我们的实力已经开始慢慢强大，并且在不断变得更为强大。

接下来将进入第三阶段——金融战略反攻阶段。

这一阶段什么时候到来，实在很难预测。为什么这样说呢？因为我们的对手也不傻，甚至更加聪明，我们进步，他们也同样在进步。虽然我们的攻击能力变强了、攻击手段增多了，但对手的防守也会变得更加严密。

事实上，金融市场越发达的国家，其金融防御能力往往也就越强。例如，早在金融证券业刚刚开始成为庞大的新兴产业的 90 年代初期，美国就通过专门立法对外资银行进入美国设置了强大的金融壁垒，形成第一道金融防御体系，成功地将外资机构排斥在银行业的主流业务之外，使得外资银行要么根本进不去，要么就是进去也活不长久，从而保证了美国金融霸主地位的巩固和发展。除了立法阻挡外资银行的这第一道金融防御体系之外，美国还有两道金融防御体系，也就是金融监管集团和共同诉讼制度。即使某天美国取消了对外资银行进入的限制，由具有高度爱国精神和敏感政治嗅觉的金融监管集团构成的第二道防御仍然能让外资机构难以在美国获得平等竞争的条件。如果将来美国在此基础上进一步完善措施，加强金融防御，我们进攻起来就更加难以下手了。



附录

为了迎接金融反攻阶段的到来，我们只能向先贤学习，像《孙子兵法》中所说的那样去做：“昔之善战者，先为不可胜，以待敌之可胜，不可胜在己，可胜在敌，故善战者能为不可胜，不能使敌之可胜；故曰：胜可知而不可为也！”

第三阶段将是在我们做好充分准备后，还要耐心等待对手出现纰漏时再对其发动致命一击的决胜阶段。这一阶段的到来，需要注意以下几个方面：

第一，先为不可胜。面对强敌，我们自己一定不能乱，要防守严密，不要被对手打乱或击破阵脚。世界经济一体化已是大势所趋，很多传统的势力格局必将重新洗牌。我们如何能在对手乱时而自身保持不乱，值得广大有识之士用心研究。

第二，以待敌之可胜。世界上没有绝对完美的事物，存在就必然会有破绽。但如果对手还没有出现值得出手的破绽，而是防守严密、秩序井然，那么我们千万不可冒险大举进攻，只可试探。只有发生像 2008 年金融危机这类的国际大事件，并且面对这种机会，我们的准备已经足够充分了，才可以放手进攻，乘机大举收购或入股国外金融公司、实体经济等。届时可真是：万事俱备，只欠东风，致命一击，直捣黄龙。

第三，攻其一点。攻其一点的意思就如同用兵一样，当想攻下敌人的阵地时，就要在敌人阵地某个防御薄弱的地方集中优势兵力、火器展开强有力的攻击，当此地被攻下后，再扩大战果。在金融战中也是这样，当华尔街在某个金融品种中产生分歧或发生不利的变故时，例如农业中的小麦或大豆，这样我们就可以对这一金融品种发动进攻，用几倍于对手的资金在局部取得优势，从而战胜对手。得手后再瞅准机会对另外的品种发动进攻，这样就可以“积小胜为大胜”。同时也可以积累金融战的经验，为未来的战略决战打下坚实的基础。

第四，进行战略迂回。“兵之形，避实而击虚”。解放战争时期，在东北的人民解放军，面对国民党军队，无论从人员数量还是



武器装备上都处于劣势，在这种情况下，共产党高层果断提出“让开大道、占领两厢”的战略，也就是放弃国民党实力占优的大中城市和交通线，放手在小城市和农村发动群众、展开斗争。这样就为取得最终的胜利奠定了很好的战略基础。

同样，在华尔街强、我相对弱的不利情况之下，我们可以先占领第三世界国家的新兴金融市场，如越南或一些整体经济实力比我们弱小的经济体的市场。

但有一点需要强调，我们将来应该避免再犯当年日本人收购洛克菲勒中心那样的错误。日本人之所以失败，笔者认为一是日本作为岛国所导致的急功近利心态；二是当时的美国经济依然还很强。孙子兵法有云：“善战者，求之于势。”显然日本人没有把握好“势”，没有瞅准时机，出手过于急切了。但是如果日本人收购洛克菲勒中心的行动刚好处在美国发生世界金融危机期间，结局很可能将大不一样，鹿死谁手犹未可知。

前事不忘，后事之师。只要我们不急不躁、步步为营、稳扎稳打，在关键时候再善于使用奇谋，真正做到“以正和，以奇胜”，最后的赢家就必将属于伟大的中国！

后记 时代的局限

“鲲鹏展翅九万里，翻动扶摇羊角；背负青天朝下看，都是人间城郭！”伟人毛泽东的诗词是何等的气势磅礴，何等的壮志凌云！“气吞万里如虎”在这首诗词面前也不过是小巫见大巫吧！

这句诗词以高瞻远瞩的眼光表现了伟人无比强大的英雄气概和跨越时空的战略眼光！

本书讲述了从价量配合看主力建仓的过程和成本的方法。特别是在一段时间内总换手率应达到 500% 左右或以上，才能算是强大的市场主力建仓完毕。但如果“背负青天朝下看”，就会发现对于机制相对成熟的西方国家的股市来说（在这里，我说的是相对成熟，如果是真正成熟的金融市场，就不会有国际炒家操控了，所以我始终认为并没有真正成熟的金融市场），由于交易主体往往以机构为主，其成交量或换手率就没有中国这样不成熟的股市高。所以本人所论述的内容很可能只适合现今不太成熟的中国股市。

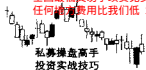
但中国股市什么时候才能相对成熟呢？在我看来，中国股市的相对成熟一定要伴随着政治、经济体制改革的成熟才能实现。单单就法规方面就还有很长的路要走。

为何这么说呢？我们不妨先看看美国证券法规的“有罪推定”。

以下内容摘自郎咸平教授《热点的背后》：

利用“有罪推定”监管内幕交易

那么抓内幕交易怎么抓？这个特有意思。我还记得一个案子，是一个香港人犯的。1997 年底，这个香港人听到了美国万豪酒店将被收购的消息。所以在 1998 年 1 月初，他跑到美国去收购了很



多股票。到了1月3日下午，公司突然宣布了好消息，这家公司股价大涨。他由于事先买进万豪酒店的股票，所以赚了1亿多美金。

你说怎么抓？放在我们内地不会抓，因为根本不懂监管，但我告诉你美国怎么抓：第3天，美国法警来了，先没收护照。接着传票来了，6月份送上美国法庭，以内幕交易罪起诉。下面的情节当然是我自己为了给你们做节目所虚构出来的。这位仁兄一定要去找律师，说自己买这只股票纯属运气好。我为什么会买呢？因为我跟我老婆没有吵架，心情好，而且纽约也没有下雪，心情更好，就去买了。谁晓得运气这么好，刚好碰到好消息云云。太牛了，最“牛”散户。

如果真的去查的话，你发现，他跟老婆真的没吵架，因为他老婆不在纽约，当然没吵架。纽约也真的没有下雪，好像真的没有骗你，那他买股票不行吗？我告诉你，在中国可以，在美国不行。你知道律师会怎么给他讲吗？这位同志，你完全搞错了，在美国少来这一套。今天，你要证明你在买这些股票的时候不知道第二天有好消息宣布。你要把这个拿出来。同学们，他怎么证明？

我打个比方，现场来宾，同学们，如果让你证明一下你跟女朋友上个礼拜去看过电影，这个很好证明，你拿出电影票根，或者我把电影剧情讲给你听，不就证明了？那么你们想想看，证明你上个礼拜没有看过电影，你怎么证明？难证得不得了，因为你随时随地都要有证人证明你没有看电影，很难。证明不出来是吧，那就是有罪，这就是美国。因此这位香港人没法证明他在买股票的时候不知道第二天股价会上涨，他证明不了。

证明不了就是有罪，内幕交易罪。就这么简单。因此，和你们所学习的法律常识刚好相反，现场来宾大概学过法律吧，通常法律上都先假设你是清白的，除非检察官或者法院证明你有罪，你才是有罪。在证明你有罪之前，你都是清白之身。但我告诉你，那是刑法，美国证券交易法刚好相反。它的理念是你只要一炒股就是有罪，除非你能证明自己清白。如果证明不了，就是内幕交易。

美国证券交易委员会就是利用这种威慑的手法让你不敢犯罪。那既然证明无罪是非常难的，干吗让你证明呢？就是因为难度大才让你证明，这样你下次就不敢再犯。所以一旦被美国证券交易委员会抓到，你的日子就难过得很。

美国证券交易委员会运作 70 余年，其专业、迅捷与廉洁操守，令人叹服。近几年来，证券交易委员会查处的案件数量稳定在每年 50 件左右，如 1999 年为 57 件，2003 年为 56 件，2005 年则为 53 件。随着经济全球化的深入，这样的事件也离我们越来越远，如 2007 年 5 月爆出的香港东亚银行主席李国宝内幕交易风波。

最近，东亚银行李国宝案闹得沸沸扬扬。李国宝是香港非常有名的银行家，东亚银行的董事长，他被美国证券交易委员会控告内幕交易。你们知道他犯了什么事吗？他从香港坐飞机好像是飞到北京，我不太记得了，跟他同机的有一个人，他们有没有讲话，我不知道，但过了不久，这个人在美国就犯下内幕交易罪，美国证券交易委员会就查这个消息是谁告诉他的。回头一查，发现李国宝是事先知道这个消息的。

李国宝知道这个消息，在飞机上碰到一个人，不一定跟他说，你怎么就说他有罪呢？李国宝知道这个消息，如果他自己去炒股票的话你可以说他内幕交易，他没有，他只是坐这班飞机，跟内幕交易的人刚好坐同一班飞机。但美国证券交易委员会就认为李国宝犯了内幕交易罪，除非他能证明坐飞机的时候没跟这个人说话。他怎么证明啊？就跟你很难证明自己上个礼拜没有看电影一样，证明这个是非常难的。你怎么说？我没有跟他讲，我发誓，我自己也没有买股票，我也没有赚钱，我没有内幕交易……说这些都不重要，重要的是什么？你坐了这班飞机，而那个内幕交易的人也坐同一班飞机，那你就有罪。这就是严刑峻法，它的威慑力量让你不敢去内幕交易，我们呢？刘芳能够连续做 42 个涨停板，这样竟然不被逮捕！

看了上面的文章后，笔者感慨颇深：



一是美国人监管如此严厉，可以说到了“宁可错杀一千，不可放过一个”的地步，但依然闹出了安然事件等明显违规的事情。而最大的事件莫过于2008年次贷危机引发的全球金融危机，在体制相对健全的美国尚且如此，在体制法规不健全的中国更是可想而知。

二是我国的法律即使规定了“有罪推定”，在实际操作中也难免受到人为的干扰。“上有政策，下有对策”这句话已被许多事实验证过了。

当今我国贫富差距、城乡差别很大，体制法规也不成熟，谁也无法保证何时股市才能真正相对成熟。

所以说，我在本书中所讲述的通过价量配合看主力建仓的过程和成本的方法，只要中国的体制法规1年不成熟，就1年有效；10年不成熟，就10年有效；50年不成熟，就50年有效；100年不成熟，就100年有效！

“善谋者谋势，不善谋者谋子。”如果说我在本书中所讲的K线图的全景图相对于K线图的某段时间是“势子”关系的话，那么本书所讲述的通过价量配合看主力建仓的过程和成本的方法相对于中国股市的历史来说，也必然只是中国股市历史这个大“势”的“子”而已。

我之所以要讲以上这些，是因为既然写了本书，就一定要本着对股民和对中国金融历史负责的精神，而不是根据自己经历的股市将近20年的短期现象，便狂妄地认为自己由于所处时代之局限所认识的股市之片段就是全部。

其实原本不想写“时代的局限”这一节，但由于自己性格深处所具有的正直、诚信、负责的特点，对于某些现象总觉得不吐不快，便又不由自主地写了出来。多么希望将来有一天——50年后甚至100年后，未来的亿万中国股民再也不会碰到如今这些“把耍小聪明当谋略、把玩弄技巧当战略”的庄家、黑嘴在股市中四处横行。

- 这是一部渗透着作者从散户到私募高手17年全部心血的原创力作，是一部能改变你在股市中的思维，从而改变你股市命运的原创力作。
- 第一部提出k线全景图，所涉及图形为当今股票书籍所没有的原创力作。
- 第一部在实战案例中将交易技术、资金管理、心理控制三者合为一体，使股民有更为直观感受的原创力作。
- 第一部对一只股票就使用多幅图形来说明市场主力整个操盘过程、集理论和实战于一体的原创力作。
- 第一部提出区分主力强弱的三点关键方法的股市奇书。
- 第一部提出如何看成本的三大要素的股市奇书。
- 第一部从战略和战术的角度提出如何对抗和打赢对西方的金融战争的金融兵书。
- 这是一部喜欢做中线和短线的股民朋友必看的股市投资宝典。
- 第一部从逻辑推理上对价值投资进行了否定的股市奇书。
- 第一部将价值投资、市场主力、庄家 and 主流资金的相互关系进行了系统论述并用公式表述出来的原创力作！
具有投资价值被市场或大多数股民认可=有买入行为=产生成交量=产生共振合力影响股价涨跌=主流资金
庄家操纵股价=有买入行为=产生成交量=产生共振合力影响股价涨跌=主流资金
- 有了此书，股民朋友再也不用去花高价买所谓的炒股软件了，只需要用开户营业部的普通软件即可。

上架建议：股票类

网址：www.E-mp.com.cn

ISBN 978-7-5096-1277-4



9 787509 612774 >

定价：32.00元